

آرگانیک

فصلنامه اختصاصی کشاورزی و صنعت ارگانیک ایران

شماره بیست و هشتم - زمستان ۱۴۰۰

ارزیابی سیستم های گارانتی مشارکتی



چرا روغن زیتون مصرف کنیم



رونق تولید در صنعت چای



تعریف : بنا به تعریف آیفوم، کشاورزی ارگانیک نوعی نظام کشاورزی است که اساساً بر منابع تولید محلی متکی بوده و فعالیت آن بر حفظ تعادل اکولوژیکی و توسعه مطلوب فرایندهای بیولوژیک استوار است، بنابراین حاصلخیزی خاک و تنوع زیستی و پایداری، اجزاء کلیدی سیستمهای کشاورزی ارگانیک محسوب میشوند. کشاورزی ارگانیک بر پایه چهار اصل سلامت، اکولوژی، عدالت و انصاف و مراقبت بنا شده است.

در سیستمهای تولید ارگانیک از مصرف مواد شیمیایی مصنوعی (مانند کودهای شیمیایی معدنی، آفتکشهای شیمیایی، هورمونها، داروها و مواد افزودنی) در روند تولید جلوگیری شده و به جای آنها از جایگزینهایی مانند کودهای دامی، کمپوستها و دیگر کودهای آلی، آفتکشهای غیر شیمیایی مانند عصاره گیاهان و استراتژیهای کنترل بیولوژیکی و نیز از روشهای مدیریتی زراعی، فیزیکی و مکانیکی برای کنترل آفات، امراض و علفهای هرز استفاده میشود. البته باید به این نکته توجه نمود که کشاورزی ارگانیک تنها به معنی عدم استفاده از کودها و آفتکشهای شیمیایی در نظامهای تولیدی نیست بلکه در آنها رعایت استانداردهای بین المللی و ملی (۱۱۰۰۰) خاص تولیدات ارگانیک نیز ضروری میباشد.

ارگانیک

تعریف و استانداردها

استاندارد ملی ارگانیک ایران ۱۱۰۰۰-INSO: شامل الزامات مربوط به تولید، بازاریابی، بازرسی و ضرورت برچسب گذاری محصولات ارگانیک می باشد.

استانداردها و قوانین ارگانیک متفاوتی در سطح بین المللی تدوین شده است که مهمترین آنها عبارتند از:

• استاندارد ارگانیک اتحادیه اروپا (EU)

• برنامه ملی ارگانیک امریکا NOP
USDA

• استاندارد ارگانیک ژاپن (JAS)

• استاندارد ارگانیک استرالیا

• استاندارد ارگانیک کانادا (COR)

و ...



Organic

Description & Standards

آرگانیک

فصلنامه اختصاصی کشاورزی و صنعت ارگانیک ایران

شماره بیست و هشتم - زمستان ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: انجمن ارگانیک ایران

مدیر مسئول: مهندس سیدرضا نورانی

سرمدبیر: دکتر حسین محمودی

مدیر داخلی: مهندس شبنم وثوقی

هیئت تحریریه:

دکتر کیومرث کرمانشاهی، دکتر عبدالمجید مهدوی دامغانی،
دکتر آزاد عمرانی، دکتر محمدرضا اردکانی، دکتر حسین محمودی

گرافیک: مریم اصغری

محل انتشار: تهران

خیابان قزوین پل امام زاده معصوم خیابان عرب خیابان پهلوانی کوچه
نوروزی پلاک ۶، چاپ شریف

نشانی دفتر نشریه:

تهران، خیابان شهید باهنر، پایین تر از سه راه یاسر،
نبش بانک صادرات، کوچه آهنگ، ساختمان آهنگ،
پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۱۱ - کد پستی: ۱۹۳۵۶۷۴۳۷۵

نشانی دفتر انجمن:

۱- تهران، خیابان مفتوح جنوبی، کوچه افشار، پلاک
۸، طبقه چهارم
۲- تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، اتاق
بازرگانی ایران، ساختمان شمالی

تلفن:

۵۹ - ۸۸۳۸۱۳۵۸ (۰۲۱)

۵۲۱ - ۸۸۸۱۰۵۲۱ (۰۲۱)

نمبر: ۸۸۳۸۱۳۶۲ (۰۲۱)

وب سایت: www.iranorganic.org

پست الکترونیک: info@iranorganic.org

نشانی ما در شبکه‌های اجتماعی:

@organicmagazine

iranorganic.association

Iran Organic Association

■ سخن مدیر مسئول / ۳

■ سخن سردبیر / ۵

■ مدیریت مزرعه ارگانیک / ۶

■ گزارشی از رویداد ارزیابی سیستم‌های گارانتی مشارکتی / ۹

■ چرا روغن زیتون مصرف کنیم / ۱۲

■ رونق تولید در صنعت چای / ۱۵

■ فروشگاه‌های تحت نظارت انجمن ارگانیک ایران / ۱۹

■ فروشگاه‌های اینترنتی عرضه کننده محصولات ارگانیک / ۲۲

■ غرفه عرضه کننده محصولات ارگانیک در میدان میوه و تره بار

شهرداری تهران / ۲۳

■ تولید کنندگان محصولات ارگانیک / ۲۴

■ تولید کنندگان واردکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک / ۳۲

■ واردکنندگان محصولات ارگانیک / ۳۳

■ تولید کنندگان نهاده‌های ارگانیک / ۳۳

■ مدارک درخواست عضویت / ۳۴

■ فرم درخواست عضویت اعضای حقوقی / ۳۴

■ فرم درخواست عضویت افراد حقیقی / ۳۵



کشت و صنعت زوبین

سخن مدیر مسئول

■ مهندس سیدرضا نورانی
رئیس هیئت مدیره انجمن ارگانیک ایران

سازمان فائو معتقد است ایران علاوه بر تامین محصولات غذایی مورد احتیاج خود پتانسیل تامین مواد غذایی کشورهای حوزه خلیج فارس را نیز دارا می باشد.

وضعیت محصولات ارگانیک در ایران

در شرایط اقتصادی امروز و روی آوردن به روش‌های جدید تولید و فرآوری محصولات سلامت محور در اکثر کشورها، یکی از راهکارهای ایجاد فرصت شغلی؛ توسعه کسب و کار در حوزه ارگانیک است که محبوبیت ویژه‌ای در بین نسل جوان دارد. ضمن اینکه به گفته رییس انجمن ارگانیک ایران محصولات ارگانیک ارزش افزوده بسیار بالایی دارند و حتی چندین بار از سوی فائو اعلام شده که ایران می‌تواند علاوه بر تامین مواد غذایی خودش، محصولات کشاورزی کشورهای خلیج فارس را هم تامین کند. تولیدات ارگانیک فرصت بسیار مناسبی برای صادرات محصولات غیرنفتی و تحقق فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر کاهش وابستگی به نفت و توسعه صادرات پایدار و درازمدت محصولات داخلی را فراهم می‌آورد.

حرکت لاک‌پشتی توسعه محصولات ارگانیک

از سال ۱۳۸۵ که انجمن ارگانیک ایران در اتاق بازرگانی ثبت شده است معتقد بودیم که نباید از سموم و کودهای شیمیایی استفاده شود. چندین دهه سموم و کودهای شیمیایی با یارانه دولتی مصرف شده است درحالی که اگر بخشی از این یارانه‌ها که به محصولات با کشت سنتی داده می‌شد را به نهادهای مجاز در کشاورزی ارگانیک می‌دادیم، می‌توانستیم امروز شاهد توسعه محصولات ارگانیک ایران در دنیا باشیم، ولی این اتفاق نیافتاد. متأسفانه تاکنون دولت‌ها حمایتی از توسعه تولید محصولات ارگانیک نکردند و در مقابل انجمن ارگانیک ایران با هدف توسعه تولید محصولات ارگانیک در این سال‌ها با حرکت لاک‌پشتی ولی پایدار ضمن حمایت از تولید کنندگان ارگانیک، با برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی در استان‌ها، تبلیغات و برگزاری چندین دوره جشنواره‌های ارگانیک به معرفی این محصولات در کشور پرداخت و خوشبختانه وضعیت تولید محصولات ارگانیک ما نسبت به گذشته بسیار تغییر کرده است.

گردش مالی ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری بازار محصولات ارگانیک

با توجه به وضعیت جهانی ارگانیک، ایران در رتبه بندی قرار گرفته است و جزو تولیدکنندگان ارگانیک شناخته شده می‌باشد. هر سال در دنیا بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش مصرف محصولات ارگانیک وجود دارد و بالای ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار گردش مالی بازار ارگانیک در جهان است که سهم ما بسیار ناچیز است.»
محصولات ارگانیک ارزش افزوده بسیار بالایی دارند. مصرف این نوع محصولات در بلند مدت باعث کاهش بیماریها، کاهش مصرف و واردات دارو گشته و منجر به تحولی مثبت در نظام سلامت جامعه می‌گردد.

چنانچه به ابلاغیه‌ای که مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۴ به سران سه قوه ابلاغ نمودند و در بند ۸ آن تاکید به تولید محصولات سالم و ارگانیک داشتند؛ عمل می‌کردیم، اکنون کشور ما درگیر شایعات باقیمانده سموم در محصولات ارسالی به روسیه و هند و ازبکستان و ... نبود، و می‌توانستیم به‌عنوان یک تولیدکننده برتر در بحث تولیدات سالم و ارگانیک با اعتماد به نفس نقش مهمی در صادرات محصولات در جهان داشته باشیم.

فرصت ایجاد شغل با توسعه محصولات ارگانیک

با توجه به اثرگذاری توسعه محصولات ارگانیک بر رونق کسب و کارهای خرد، مشاغل کوچک با رویکرد ارگانیک می‌توانند وضعیت اقتصادی بهتری داشته باشند؛ چراکه تولید محصولات ارگانیک در زمین‌های کوچک ارزش افزوده بالایی دارد و از این رو مورد حمایت کسانیکه سرمایه کمی دارند قرار می‌گیرد.

صنایع ما بسیار آهسته به سمت محصولات ارگانیک گام برمی‌دارد برای مثال صنعت آرد و نان، لبنیات، آبریان، خشکبار، کنسانتره و آبمیوه‌ها، چای، طیور، دام، مواد غذایی و منسوجات ارگانیک را داریم و مسیر خوبی در پیش است. امیدواریم دولت از محصولات ارگانیک حمایت کند تا نقش مهمی در اقتصاد کشور داشته باشیم.

ایران نقش مهمی در تامین مواد غذایی منطقه دارد

انجمن ارگانیک در طول تمام این سال‌ها زحمات بسیار زیادی را برای فرهنگ‌سازی و تبلیغات کشیده است، برای مثال ما حدود ۱۲ نمایشگاه در این زمینه در بوستان گفت‌وگو داشتیم و این نشان‌دهنده این است که کشور ما پتانسیل و قابلیت زیادی برای تولید داشته و می‌توانیم بر روی تولید محصولات ارگانیک سرمایه‌گذاری کنیم.

در سال‌های گذشته چندین بار از سوی فائو اعلام شده است که ایران می‌تواند علاوه بر تأمین مواد غذایی خودش، کلیه کشورهای خلیج فارس را هم تأمین کند. این یک حقیقت است که سازمان بین‌المللی غذا مطرح می‌کند. پس ایران در توسعه این نوع محصولات می‌تواند نقش مهمی داشته باشد. امروز نیازمند یک عزم ملی هستیم و دولت باید حمایت از کشاورزی ارگانیک را در دستور کارش قرار دهد تا جهشی در تولید این نوع محصولات داشته باشیم.

محصول ارگانیک؛ استاندارد بدون سند نداریم

با توجه به اینکه هر تولیدی نیاز به نظارت دارد؛ بنابراین سازمان‌هایی که مسئول هستند باید در کنار انجمن ارگانیک قرار بگیرند. قاعدتاً تولیدکنندگان واقعی ارگانیک، مدارک و اسناد قابل قبولی دارند که نشان از رعایت استانداردها ملی یا بین‌المللی می‌باشد در واقع باید گواهی استاندارد ۱۱۰۰۰ ایران، یا گواهینامه اتحادیه اروپا و یا NOP آمریکا را داشته باشند. پس بدون مدرک نمی‌توانیم بگوییم محصولی ارگانیک است مگر اینکه اسناد و گواهی‌های مستند و لازم برای اثبات داشته باشند.»

سخن سردبیر

■ دکتر حسین محمودی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

کشاورزی خانوادگی و خرده مالکی سابقه‌ای طولانی در کشور ما دارد و بسیاری از آنها به عنوان میراث کشاورزی شناخته می‌شود مانند سیستم‌های تولید انجیر استهبان، کشمش ملایر، آلوی نیشابور، انار نیریز، گل محمدی کاشان و زعفران گناباد. این بدان معنا است که از دیرباز کشاورزی تنها یک حرفه نبوده و نیز تولید محصول، تنها کارکرد یک مزرعه نبوده است. بلکه کارکرد چندگانه داشته و به دنبال خود فرهنگ و دانش بومی را قوام بخشید است.

از طرفی استراتژی نوینی نیز اشاره دارد که مزارع کوچک در اغلب کشورهای آسیا و اقیانوسیه در توسعه پایدار کشاورزی نقش اساسی ایفا می‌کنند. تجربه کشورهایی چون هندوستان، نپال، چین و بسیاری از کشورهای اروپایی و غیره نشان می‌دهد که توسعه پایدار کشاورزی تنها در سایه اهمیت دادن این کشورها به مزارع کوچک و متوسط بوده است. مزارع کوچک بارها به عنوان عقب مانده، غیرمولد، ناکارآمد و مانع دستیابی به توسعه اقتصادی برچسب خورده بودند. اما تفکر متعارف امروزی در مورد کشاورزان خرد به اثبات رسانده است که مزارعی که چندکارکردی هستند، بهره‌ورتر و کارا تر بوده و از لحاظ کمک به توسعه اقتصادی از مزارع بزرگ مفیدتر می‌باشند.

فائو برای شناسایی و حفظ میراث کشاورزی، برنامه GIAHS را معرفی و حمایت می‌کند. «جی‌اس» یا نظام‌های میراث کشاورزی مهم جهانی در سال ۲۰۰۲ در جریان اجلاس جهانی توسعه پایدار جریان اجلاس جهانی توسعه پایدار در ژوهانسبورگ آفریقای جنوبی، از سوی فائو به عنوان یک ابتکار مشارکتی جهانی برای حفاظت و مدیریت تطبیقی ارائه و از سال ۲۰۱۵ یک ردیف اعتباری ویژه برای آن اختصاص داده شد.

بر اساس تعریف فائو، میراث کشاورزی نظام‌های استفاده از سرزمین هستند که دربردارنده تنوع زیستی جهانی بسیار غنی بوده و حاصل تکامل سازگاری یک جامعه انسانی با محیط‌زیست، نیازهای خویش و آرمان‌های آنها برای توسعه پایدار محسوب می‌شوند. پنج شاخص مهم که فائو برای میراث کشاورزی معرفی کرده عبارتند از: امنیت غذایی، منابع و تنوع ژنتیکی، دانش بومی، فرهنگ کشاورزی و تنوع منظر. بر اساس معیارهای فائو بسیاری از سیستم‌های تولیدی سنتی و بومی کشور ما شایستگی ثبت جهانی را دارند که باید برای آن برنامه جامعی داشت.

عموماً GIAHS با آگرواکولوژی در رابطه است و در بسیاری از کشورهای با سابقه در کشاورزی، میراث‌های کشاورزی ریشه در آگرواکولوژی دارد. بنابراین، کشاورزی ارگانیک باید با حمایت از کشاورزی خانوادگی و خرده‌مالکی کشور و توسعه آنها، در حفظ این میراث ارزشمند کوشا باشد. در حال حاضر توسعه کشاورزی ارگانیک از این مسیر ارزشمند فاصله دارد و بهتر است تا دیر نشده در سیاستگذاری توسعه کشاورزی ارگانیک، این مقوله مهم جایگاهی شایسته یابد و کارشناسان و سیاستگذاران بخش دولتی و خصوصی برنامه‌ای روشن برای نقش کشاورزی ارگانیک در بقای میراث ارزشمند کشاورزی ارائه دهند. بدین شکل، سیستم کشاورزی ارگانیک ایران ویژگی منحصر به فردی خواهد یافت که هم ارزش ملی خواهد داشت و هم در سطح جهانی، شایستگی و ممتازی سیستم کشاورزی بومی ما را معرفی خواهد کرد.

مدیریت مزرعه ارگانیک

■ عباس اسدی ■

دانش آموخته رشته آگرواکولوژی دانشگاه شهید بهشتی و مشاور مدیریت مزارع ارگانیک

و بهره برداری از مزرعه است، به طوری که مراحل پیش از کاشت تا پس از برداشت را شامل می‌شود. هر یک از این مراحل شامل فعالیت‌ها و اقداماتی هستند که باید به صورت تخصصی انجام گرفته و تمام اصول مدیریتی و استانداردها در آن رعایت شود. مدیریت مزرعه از مرحله پیش از کاشت تا پس از برداشت شامل استانداردها و اصولی است که بدون در نظر گرفتن آنها مشکلات متعددی وجود خواهد داشت. در واقع اصول مدیریت مزرعه چارچوب علمی و عملی است که کشاورز را به سمت عملکرد و پایداری بیشتر، کشاورزی کارآمدتر، مصرف نهاده کمتر و خطرات زیست محیطی کمتر سوق می‌دهد. بدون در نظر گرفتن این اصول عملاً اهداف کشاورزی ناقص بوده و در برهه ای از زمان با مشکلاتی مواجه خواهیم شد. از سوی دیگر نگاه پایدار بخش جدانشدنی مدیریت مزرعه است. اجرای برنامه‌های انقلاب سبز و کشاورزی مدرن به مرور انتقاداتی را به همراه داشت. به طوری که در اکثر قریب به اتفاق مناطقی که در آنها فناوری‌های انقلاب سبز تولید را افزایش داده بودند، اثرات زیست محیطی و اجتماعی معکوسی پدید آمده است. آلودگی آب از طریق آفت کش‌ها، نیترات، از دست رفتن خاک و تلفات دام، صدمه زدن به حیات وحش، اختلال در زیست بومها و ایجاد مشکلات بهداشتی در آب آشامیدنی. آلودگی مواد غذایی و علوفه دامی با بقایای آفت کش‌ها، نیترات و آنتی بیوتیک‌ها. خسارت به مزرعه و منابع طبیعی از طریق آفت کش‌ها، که باعث صدمه زدن به کشاورزانی که مشغول به کاراند و عموم مردم و نیز اختلال در زیست بوم‌ها و زیان رساندن به حیات وحش، استفاده مفرط از منابع طبیعی که باعث کاهش آب زیرزمینی و زیان به گیاهان خوراکی وحشی و رستگانه‌ها تنها بخش کوچکی از خسارات نگاه به مزرعه با رویکرد سود بالا بود. در مجموع انتقادات وارد بر انقلاب سبز بستری را برای معرفی مفهوم پایداری در کشاورزی فراهم آورد. پایداری کشاورزی می‌تواند نیازهای فعلی و بلند مدت غذا، فیبر و سایر نیازهای جامعه

نیاز به غذا و انرژی در انسان، کشاورزی و تولید بواسطه خاک و زمین را از اولین دوران بشریت همراه ساخته است. کشاورزی همواره یکی از مشاغل مهم جوامع بشری بوده و با رشد و توسعه تمدن‌ها و بهبود سطح زندگی اهمیت روز افزون به خود گرفته است. کشاورزی یک فرآیند تولید است که در آن اجزای تولید کننده بر خلاف ساختارهای صنعتی ساخت دست بشر طبیعی، زنده و محدود است. اگر به واحد تولید محصولات کشاورزی یا همان مزرعه به عنوان یک واحد تولیدی با اجزای طبیعی، زنده و محدود بنگریم، اهمیت و حساسیت مدیریت درست در آن را بیش از پیش در می‌یابیم.

مدیریت

مدیریت رویکردی برای به کارگیری منابع مادی و انسانی برای دستیابی به بالاترین بازدهی در یک مجموعه است. مدیریت فرآیندی است که از طریق برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، کنترل و ارزیابی در یک روند کاری اعمال گردیده و با استفاده از ابزارهای موجود برای انجام کار در بهترین شرایط ممکن تلاش می‌کند.

مدیریت مزرعه

بر اساس تعریف کلی مدیریت، مدیریت در مزرعه نیز به معنی استفاده از منابع موجود در جهت دستیابی به بازدهی بالا می‌باشد. نکته مهم در مدیریت مزرعه در مقایسه با مدیریت در سایر واحدها عبارتست از:

- منابع مورد استفاده در مزرعه طبیعی، محدود و زنده بوده و در چرخه زندگی طبیعی نقش دارند و بایستی نگاه به فرآیند مدیریت مزرعه نگاه پایدار باشد.
- مدیریت مزرعه دارای مراحل و شاخص‌های تخصصی است که با پیشرفت علم در حال رشد و توسعه می‌باشد.

بر این اساس مدیریت مزرعه، شامل مراحل کلی مطالعه، طراحی، مدیریت

بیشتری دارد. و یا لزوم اقدامات زمستانه از جمله محلول پاشی‌های پایان فصل و پیش از فصل، هرس، خاکورزی و کوددهی زمستانه در باغات میوه اولویت بیشتری دارد. در مجموع پس از مطالعه مبانی مدیریت مزرعه، برخی نکات بایستی به صورت تخصصی در هر واحد تولیدی رعایت گردیده که کارشناسان بایستی آن را در نظر بگیرند. حال که به اهمیت مدیریت ارگانیک در مزرعه پی بردیم اجزای مدیریت مزرعه را بررسی می‌نماییم.

مرحله پیش از کاشت: این مرحله شامل بررسی‌ها و مطالعات در جهت انتخاب الگوی کشت مناسب و داشتن چشم‌انداز از شرایط مزرعه برای اقدامات بعدی است. در این مرحله مطالعه شرایط اقلیمی، آزمایش و تفسیر نتایج آزمایش خاک، آزمایش و بررسی کیفیت آب، بررسی میزان آب موجود در طول فصل، بررسی آفات و بیماری‌های موجود در منطقه و نیاز بازار مصرف در جهت انتخاب محصول مورد نظر انجام می‌پذیرد. بدیهی است تفسیر دقیق شاخص‌های مورد مطالعه در مزرعه ارگانیک با توجه به محدودیت‌های مصرف نهاده‌ها، اهمیتی دو چندان دارد. بدیهی است این مطالعات در بحث احداث باغات و گلخانه‌ها با توجه به هزینه بالای اولیه بسیار حائز اهمیت بوده و بایستی به طور ویژه مورد توجه قرار گیرد.

را برآورده کند در حالی که منافع خالص را از طریق حفاظت از منابع حداکثر می‌سازد و سایر خدمات و کارکردها و توسعه انسانی بلند مدت را حفاظت می‌کند. این تعریف به اهداف چندگانه اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی کشاورزی پایدار اشاره می‌کند و بر خلاف انقلاب سبز علاوه بر بهره‌وری به مسئله پایداری نیز توجه دارد.

مدیریت مزرعه ارگانیک

عالی‌ترین سطح از مدیریت مزرعه به لحاظ رعایت اصول پایداری، استفاده صحیح از منابع طبیعی و سلامت محصول و جوامع، کشاورزی ارگانیک است. کشاورزی ارگانیک (زیستی) سیستم مدیریت تولید جامع نگر است که بر اساس کاربرد حداقل نهاده‌های خارجی، عدم استفاده از کودها و آفت کش‌های مصنوعی می‌باشد. مزرعه ارگانیک در واقع یک واحد و یک موجود زنده محسوب شده که اصول انجام شده در مدیریت مزرعه با استانداردها و شرایط خاص در آن رعایت می‌گردد. کلیه مراحل مدیریت مزرعه از مرحله پیش از کاشت تا پس از برداشت در مزرعه ارگانیک اعمال گردیده و محصول تولیدی بالاترین شاخص سلامت و کیفیت را دارا می‌باشد. در

مدیریت مزرعه ارگانیک اهمیت برخی برنامه‌های مدیریت مزرعه بیشتر است. آزمایش آب و خاک پیش از کشت، آزمایش برگ، پایش دقیق گیاهان در فرآیند تولید به جهت محافظت از خسارات آفات و بیماری‌ها، مدیریت مصرف صحیح منابع آبی، خاکورزی و مدیریت بقایای مزرعه در کشاورزی ارگانیک اهمیت بیشتری دارد. نکته مهم اما اینجاست که کشاورزی ارگانیک استفاده نکردن از نهاده‌های مدیریت از جمله مدیریت تغذیه، آفات و بیماری‌ها نیست؛ بلکه استفاده از نهاده‌های مجاز در زمان مناسب به روش مناسب است. خوشبختانه امروزه با توسعه و گسترش کشاورزی ارگانیک نهاده‌های غیر شیمیایی متنوعی که استانداردها و مجوزهای مصرف در مزارع

ارگانیک را دارا می‌باشند موجود است. نکته مهم دیگر در مدیریت مزرعه نوع مزرعه و بهره‌برداری و نوع محصول کشت شده است. به عنوان مثال در زمینه تولیدات گیاهی سه نوع بهره‌برداری مزرعه، باغ میوه و گلخانه مورد بررسی قرار می‌گیرد. با وجود آنکه مراحل کلی مدیریت مزرعه در واحدهای تولیدی یکسان و حائز اهمیت است؛ در هر یک از این واحدها بایستی به برخی نکات توجه بیشتری نمود. به عنوان مثال پایش میزان دما، رطوبت، میزان دی‌اکسید کربن و نور در فضای کنترل شده گلخانه اهمیت نسبی



مرحله کاشت: این مرحله شامل اقدام به خاکورزی صحیح با توجه به نوع محصول، افزودن نهاده‌های تغذیه‌ای پیش از کشت به بستر مزرعه با توجه به تفسیر نتایج آزمایش خاک، انتخاب بذر یا نشاء مناسب و مجاز (در کشاورزی ارگانیک استفاده از بذرهای GMO و قارچکش‌های عمومی برای ضد عفونی غیر مجاز است) تاریخ کاشت، عمق کاشت و تراکم حائز اهمیت است. همان طور که ذکر شد اقدامات مربوط به مدیریت تغذیه گیاهی نیز از این مرحله با افزودن نهاده‌های مجاز آلی و معدنی به خاک و تیماردهی بذر با عوامل بیولوژیک آغاز می‌گردد.



دیگر در این مرحله نگهداری و انبار محصولات است که اگر دقت کافی صورت نگیرد تمام محصول و یا بخش اعظمی از آن غیر قابل مصرف خواهد شد. نکات مهم در مرحله پس از برداشت عبارتند از:

- مطالعه و بررسی بازارهای هدف جهت ارسال به موقع محصول
- استفاده از بسته بندی‌های استاندارد و مناسب برای کاهش خرابی محصول حین حمل و نقل
- استفاده از ادوات آماده سازی و فراوری محصول در محل برداشت جهت صرفه جویی در زمان و جلوگیری از تلفات محصول
- توجه به دما و رطوبت مورد نیاز هر محصول برای انبار داری
- ضدعفونی سکوها و کل قسمت‌های انبار با نهاده‌های مجاز
- بازرسی روزانه از انبار و بررسی آفات و بیماری‌های احتمالی انباری
- حذف بخش‌های اضافی محصول جهت افزایش بازارپسندی

مرحله داشت: مرحله داشت بهترین مرحله در امر مدیریت محصول کشت شده است که با رعایت نکات و مدیریت صحیح، می‌توان عملکرد محصول را به لحاظ کمی و کیفی به طور چشمگیری افزایش داد. توجه به میزان آب مورد نیاز گیاه در هر مرحله (میزان آب و مدت زمان فواصل آبیاری) مدیریت تغذیه گیاهی بر اساس برنامه تغذیه تخصصی گیاه و نهاده‌های مجاز، استفاده از روشهای متنوع تغذیه ریشه گیاه (کود آبیاری) و محلول پاشی تغذیه ای و پایش مرتب گیاه به منظور بررسی عوامل کمبود احتمالی، مدیریت کنترل آفات و بیماری‌های گیاهی با توجه به اهمیت پایش و تشخیص صحیح و به موقع و استفاده از نهاده‌های مجاز بیولوژیک از اجزای مدیریت مزرعه در مرحله داشت است. یکی از اجزاء مهم مرحله داشت مدیریت علف‌های هرز می‌باشد. از آنجاییکه در کشاورزی ارگانیک استفاده از علف کش‌ها به کلی ممنوع است؛ اقدام به موقع و روشهای تلفیقی از جمله

یکی از اجزاء مهم مرحله داشت مدیریت علف‌های هرز می‌باشد. از آنجاییکه در کشاورزی ارگانیک استفاده از علف کش‌ها به کلی ممنوع است؛ اقدام به موقع و روشهای تلفیقی از جمله روشهای مکانیکی، حذف غیر شیمیایی، زراعی و... به همراه مدیریت صحیح و توجه به فاکتور زمان می‌تواند افت عملکرد ایجاد شده در این مرحله را تا حد زیادی کاهش دهد.

■ ذکر استاندارد محصول در بسته بندی‌ها برای افزایش اعتماد مصرف کننده

■ ارزیابی کلی گزارش‌های سالانه و مقایسه اطلاعات مربوط به برداشت هر سال با سال‌های گذشته برای بهبود کیفیت و کمیت و برنامه ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت

میز مدیریت مزرعه: مستند و مکتوب نمودن کلیه اقدامات انجام شده، نهاده‌های مصرفی، میزان و زمان مصرف و... و ایجاد بانک اطلاعاتی مزرعه به تحلیل صحیح شرایط بهبود عملکرد سالانه بویژه در مزارع ارگانیک کمک شایانی می‌نماید. امروزه استفاده از فن آوری مدیریت مزرعه از جمله ابزارهای پایش دقیق شرایط گیاه و مزرعه، نرم افزارهای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات، سیستم‌های مدیریت یکپارچه به کمک مدیریت نوین مزرعه آمده است. این فناوری‌ها با کاهش میزان مصرف نیروی انسانی و کاهش میزان خطای انسانی به بهبود عملکرد و پایداری مزرعه کمک نموده‌اند. در مطالب بعدی استفاده از این تکنولوژی‌ها را به تفصیل مورد بررسی قرار خواهیم داد.

روشهای مکانیکی، حذف غیر شیمیایی، زراعی و... به همراه مدیریت صحیح و توجه به فاکتور زمان می‌تواند افت عملکرد ایجاد شده در این مرحله را تا حد زیادی کاهش دهد.

مرحله برداشت: با توجه به رسیدن زمان دقیق برداشت محصول باید صورت گیرد چرا که برداشت دیر هنگام یا زودهنگام موجب ریزش، خرابی، نارس بودن و به طور کل موجب افت عملکرد خواهد شد. در این مرحله توجه به زمان صحیح برداشت، اطمینان از ضد عفونی و تمیز بودن ماشین‌های برداشت از بذر علف هرز و آفات و بیماری‌ها حائز اهمیت می‌باشد.

پس از برداشت: مرحله پس از برداشت در کشاورزی ارگانیک بسیار حائز اهمیت است. در کنار آماده سازی زمین برای فصل آینده و مدیریت بقایای گیاهی، نگهداری و پخش صحیح محصولات کشاورزی از عملیات مهم در مرحله پس از برداشت به شمار می‌رود. پس از برداشت محصول زمین از عناصر غذایی تخلیه شده و نیازمند تقویت با برنامه‌های تغذیه متناسب با هر محصول و با توجه به استاندارد اعمال شده در مزرعه می‌باشد. از نکات مهم

30 Years of PGS Development: a declaration of the PGS pre conference



برگرفته از آیفوم بین الملل

تهیه و تنظیم: نسیم وثوقی
دبیر انجمن ارگانیک ایران

گزارشی از رویداد ارزیابی سیستم‌های گارانتی مشارکتی

در حال حاضر سیستم گارانتی مشارکتی (PGS) به عنوان مکانیزمی معتبر برای ارزیابی محصولات در داخل و خارج از بخش ارگانیک شناخته می‌شود و در چارچوب‌های قانونی و سیاست‌های عمومی حمایت کننده از کشاورزی ارگانیک، در بسیاری از کشورها گنجانده شده است. چالش‌های روزهای اولیه هنوز با ما هستند؛ با وجودیکه دانش جدید و فناوری‌های نوآورانه مختلف امکان مقابله با آنها را به روش‌های خلاقانه‌تری ممکن می‌سازد، اما همچنان باید هوشیار بوده و از ساده انگاری در پیاده سازی پروژه‌ها بپرهیزیم و در جهت پایداری این مسیر تا آنجا که ممکن است تجربیات، نوآوری‌ها و استراتژی‌های خود را به اشتراک بگذاریم.

PGS برای ساختن سیستم‌های غذایی پایدار ضروری است

بر اساس تعریف رسمی PGS که در سال ۲۰۰۸ توسط آیفوم بین الملل ارائه و به تصویب رسید و همچنان به عنوان مرجع استفاده می‌گردد؛ گارانتی مشارکتی سیستمی است برای تضمین کیفیت و متمرکز بر تولیدات محلی. در این سیستم تولیدکنندگان بر اساس مشارکت فعال ذینفعان بر پایه اعتماد، شبکه‌های اجتماعی و تبادل دانش ارزیابی و تایید می‌شوند. PGS راهبردی ضروری و قابل اعتماد می‌باشد که علاوه بر اینکه به محصولات اعتبار می‌بخشد، دسترسی به بازارهای محلی را برای همه ذینفعان کشاورزی پایدار، خصوصاً بخش ارگانیک میسر می‌نماید و در نهایت برای تولیدکنندگانی که اولویت دایره فعالیتشان جوامع بومی می‌باشد تولید و عرضه را آسان می‌نماید.

از آنجائیکه سیستم گارانتی مشارکتی تبادل دانش و شبکه‌های محلی را در جوامع بومی تقویت می‌کند پس ارزشی فراتر از صدور گواهینامه دانسته و نتیجه آن تقویت و رشد سیستم‌های غذایی پایدار می‌باشد.

در تاریخ ۶ تا ۷ سپتامبر ۲۰۲۱ گردهمایی توسط کمیته جهانی سیستم‌های گارانتی مشارکتی (PGS) تحت عنوان «۳۰ سال توسعه PGS: ارزیابی شاخص‌های عملکرد» برگزار گردید. این گردهمایی مجازی توسط آیفوم بین الملل و مرکز تحقیقات کشاورزی CIRAD در چارچوب بیستمین کنگره جهانی ارگانیک برگزار شد؛ برخی از محورهای مطرح شده در این رویداد به شرح زیر می‌باشد.

گذشت ۱۷ سال از طرح ایده

این رویداد فرصت مناسبی را فراهم کرد برای جشن گرفتن روند مثبت پیشرفت جنبش سیستم‌های گارانتی مشارکتی و تمام آنچه که از زمان اجتماع نوپای PGS در ۱۷ سال پیش در برزیل-تورس، در «اولین کارگاه بین المللی با موضوع گواهینامه جایگزین» که توسط آیفوم بین الملل و جنبش اگروکولوژی آمریکای لاتین و کارائیب به صورت مشترک سازماندهی شده بود.

با نگاهی به گذشته و بررسی روند رشد پروژه‌های تحت پوشش باید تمام دستاوردهایی که از گردهمایی ۲۰۰۴ در تورس به دست آمده را جشن گرفت و با قاطعیت می‌توان عنوان کرد که این گردهمایی آغاز یک جنبش قوی و رو به رشد بود که به اشتراک‌گذاری تجربیات، طرح موضوع و بنیان گذاری PGS و به رسمیت شناختن قانونی طرح‌های PGS را مشروعیت بخشید.

چه چیز جدیدی در دنیای PGS وجود دارد؟

تاکنون حداقل ۲۳۵ طرح PGS در ۷۷ کشور اجرا شده است که نتیجه آن صدور گواهینامه برای ۱,۱۱۰,۹۶۴ تولیدکننده بوده است و در همین راستا ۷۷۵ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی به صورت ارگانیک مدیریت شده‌اند.



با شفافیت در سراسر زنجیره ارزش حفظ کرد.

بنابراین، بایستی بستری مهیا شود که محصولات تحت گواهی PGS بتوانند بین مرزهای ژئوپلیتیک مختلف محلی و بین‌المللی ترانزیت شوند. در واقع، با به رسمیت شمردن بین‌المللی PGS؛ پتانسیل توسعه بخش ارگانیک به طرز چشمگیری گسترش می‌یابد. اما متأسفانه در کشورهای که در قانون ارگانیک تنظیم شده‌شان فقط گواهینامه شخص ثالث به رسمیت شناخته شده است، موانع زیادی در گسترش محصولات ارگانیک حاصل از مدیریت PGS شاهد هستیم.

قدرت در تنوع با تکیه بر شش اصل کلیدی

تنوع یک مزیت است: پروژه‌های تحت مدیریت PGS در جهت توسعه و رشد مثبت بایستی بومی سازی شوند. ایده‌ها و روش‌های نوآورانه‌ای که قرار است در پروژه‌ها اجرایی گردند می‌بایست با تکیه بر تجربیات موجود قبلی و اتخاذ و تطبیق شیوه‌های نوین برنامه‌ریزی شوند.

تنوع رویکردی راهبردی در فرآیند اجرای سیستم گارانتی مشارکتی می‌باشد که روند توسعه را تسهیل می‌کند: در یک طرح PGS گروه‌های محلی ممکن است بر اساس ویژگی‌های محلی، زمینه‌های محیطی و سیاسی، هنجارهای اجتماعی و اقتصادی، مذهبی یا فرهنگی متفاوت باشند.

ابتکارات PGS ممکن است در ساختار و طرز اداره کردن، نحوه استفاده از منابع موجود، وابستگی به حمایت‌های بخش خصوصی یا دولتی، یا سطح همکاری آنها متفاوت باشد. هر پروژه PGS منحصر به فرد است و باید بدون تغییر باقی بماند، تا زمانی که برنامه ریزی‌ها و اجرا بر اساس شش عنصر کلیدی و اصول PGS باشد. چارچوبی قابل اطمینان برای توسعه داریم.

شبکه‌سازی ابزار توسعه: در سطوح جهانی، منطقه‌ای، ملی و محلی

هدف اصلی یک شبکه ایجاد ارتباطات برای انتقال دانش و همکاری، تثبیت و گسترش ابتکارات PGS است. شبکه‌سازی انتشار اطلاعات در

حمایت و شناخت اصولی؛ دو عامل کلیدی

با توجه به اینکه PGS سیستمی تضمینی بر پایه اعتماد است؛ به رسمیت شناختن حقوق شهروندی و مشروعیت اجتماعی به عنوان دو عامل ضروری در آن در نظر گرفته می‌شود.

درست است که به رسمیت شناختن قانونی سیستم گارانتی مشارکتی، موجب اعتبار بیشتری می‌گردد، اما به تنهایی کافی نیست و مخاطراتی را برای اجرایی شدن تمامی مزایای این سیستم به همراه دارد.

در قدم اول مقامات دولتی باید بر روی ساز و کار حمایتی جهت ترویج کشاورزی ارگانیک و گذار به کشاورزی پایدار تمرکز کرده و سپس، در صورت لزوم، جنبه‌های کنترل کیفیت را تعریف و اجرایی نمایند.

به منظور تضمین شناخت شهروندان و مشروعیت اجتماعی، PGS باید به طور مداوم، در طول زمان اجرای پروژه، بر روی شش عنصر کلیدی خود تاکید نماید.

در توسعه سیاست‌ها و چارچوب‌های قانونی حمایتی برای کشاورزی ارگانیک (خصوصاً صدور گواهینامه ارگانیک)، اتخاذ یک رویکرد فراگیر و چندجانبه برای تصمیم‌گیری ضروری است تا از خطر این سیاست‌ها یا مقرراتی که تنوع را محدود و انعطاف‌پذیری را برای سازگاری محلی محدود می‌کند جلوگیری شود.

Shared vision	Trust
Participatory	Learning process
Transparency	Horizontality

اولویت با بازارهای محلی است اما تجارت بین‌الملل هم می‌تواند یک گزینه باشد.

همراستا با اصول کشاورزی ارگانیک، اولویت بازار هدف برای تولیدکنندگان طرح‌های PGS، بازارهای محلی می‌باشد. اما بسته به شرایط و نوع محصول، تولیدکنندگان بایستی به بازارهای بین‌المللی نیز دسترسی داشته باشند تا اعتباری که از طریق PGS برای محصولات ایجاد می‌گردد با فضاهای جغرافیایی یا تعریف بازار محدود نگردد و اصول ارگانیک را بتوان

Why PGS?

Smallholder farmers
can provide
consumers with
organic assurance.



مهمترین هدف و برنامه ریزی کوتاه مدت
کمیته PGS این است که از تمامی
دست اندرکاران آگرواکولوژی و کشاورزی
پایدار درخواست ملحق شدن به کمیته
سیستم گارانتی مشارکتی را نماید تا برای
یک جنبش ارگانیک قوی تر و آینده ای بهتر
تلاش کنیم.

است که در آن شرکت می کنند و در برگیرنده مزایایی در زمینه های اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و اقتصادی است.

در این سال ها با وجود تمام چالش ها شاهد رشد و پیشرفت جنبش PGS بوده ایم. سیستم گارانتی مشارکتی در برابر مشکلات عدیده از جمله منابع محدود، فرهنگ هایی که فردگرایی را در دل خود داشتند، رقابت های ناسالم و سلسله مراتب و بروکراسی های دست و پا گیر، پافشاری و ایستادگی کرد و به جلو پیش رفت و این باور را تقویت کرد که در سمت درست تاریخ ایستاده است و «جهان به ما و کار ما بیشتر نیاز دارد».

این گردهمایی باعث تقویت روحیه اعضای کمیته گردید و به آنها این امید را داد که راستای ظرفیت سازی کشاورزی ارگانیک جسورانه و خلاقانه تر به پیش برود چرا که آینده از آن کشاورزی پایدار و ارگانیک است.

مهمترین هدف و برنامه ریزی کوتاه مدت کمیته PGS این است که از تمامی دست اندرکاران آگرواکولوژی و کشاورزی پایدار درخواست ملحق شدن به کمیته سیستم گارانتی مشارکتی را نماید تا برای یک جنبش ارگانیک قوی تر و آینده ای بهتر تلاش کنیم.

PGS تعهد به یک الگوی کامل است و مسیری است برای ساختن یک دنیای ارگانیک که می توان در آن با همکاری همه جانبه در بین جوامع محلی و بومی به راحتی ظرفیت سازی کرد و ذینفعان را برای پذیرش این ایده آماده نمود؛ چراکه جنبش ارگانیک مسیری است فراتر از تغذیه سالم؛ که در آن تمام ابعاد مختلف جوامع بشری برای رسیدن به انگیزه و توانمندی در نظر گرفته شده است و فرصتی است برای توسعه پایدار جوامع بشری و دنیای شگفت انگیزی که در آن زندگی می کنیم.

بین اعضا، ایجاد فضاها و احساس تعلق به یک جامعه را در پی خواهد داشت. شبکه همچنین نقش های مهمی فراتر از عضویت را ایفا می کند، مانند افزایش آگاهی و خدمت به اهداف حمایتی، از جمله فراهم کردن بستری برای گفتمان و الگوسازی در جهت به رسمیت شناختن PGS.

شبکه های PGS علاوه بر اینکه توسعه و دسترسی به برنامه های حمایتی را سهل الوصول میکنند، تضمینی هستند بر گسترش بازارها و کانال های فروش محصولات محلی و بومی.

همانگونه که گفته شد شبکه های PGS بر اساس خصوصیات بومی و منطقه ای متفاوت هستند، ولی در همه پروژه های تحت مدیریت سیستم گارانتی مشارکتی، عملکرد اصلی حول محور تقویت مشارکت اعضا و نشان دادن تعهد به حفظ اصول PGS می چرخد.

PGS و چشم انداز آینده آن

از اولین گردهمایی کمیته PGS مسیر طولانی پیموده شده است ولی کمیته همواره در این مسیر به عناصر کلیدی PGS متعهد بوده است؛ اصول ششگانه چشم انداز مشترک، مشارکت، شفافیت، افق گرایی، اعتماد، و فرآیند یادگیری؛ همواره به عنوان قطب نمایی متخصصان و دست اندرکاران را به سمت پایداری هدایت می کنند.

رویداد امسال فرصتی برای شادی و جشن بود، زمان مناسبی بود برای قدردانی از تنوع پروژه های تحت مدیریت سیستم گارانتی مشارکتی در شبکه بین المللی آیوفوم و به رسمیت شناختن بلوغ جنبش PGS.

تجربه سالهای گذشته نشان داد که ارزش PGS فراتر از تولیدکنندگانی

رونق تولید در صنعت چای

مهندس زوبین امیری

رئیس کمیسیون تولید انجمن ارگانیک ایران

حجم صادرات چای ایرانی بوده‌اند. از این حجم صادرات حدود ۲۲/۵ درصد یعنی معادل یک هزار و ۶۴۴ تن به کشورهای روسیه و قزاقستان صورت گرفته است.

میزان واردات چای

۲۳ هزار و ۷۶۲ تن به ارزش ۱۲۱ میلیون و ۹۶۷ هزار و ۲۷۶ دلار در ۵ ماهه امسال چای وارد کشور شده است.

وضعیت تولید چای امسال در کشور

متأسفانه بر خلاف سال‌های گذشته، امسال فروردینی خشک و کم بارش داشتیم و زمان نامناسب بارش بر کیفیت چای تاثیر گذاشت. اما خوشبختانه میزان بارش در تابستان به نسبت سال‌های گذشته بسیار مطلوب بود و بر خلاف سیاست‌هایی که در ۵ سال گذشته شاهد آن بودیم، امسال سیاست‌های منسجم‌تر و حمایت‌کننده‌تری در صنعت چای داشته ایم، به طوری که امروز حمایت از تولید داخلی چای کاملاً محسوس است.

پیش نیازهای رونق تولید در صنعت چای ارگانیک

رسیدن به این باور که سالم‌ترین محصول تولید شده در جهان محصولات ارگانیک است، باعث ایجاد امنیت غذایی سالم برای شهروندان می‌شود و خودکفایی در تامین محصولات سلامت محور را به دنبال خواهد داشت. امروز دنیا صرفاً به دنبال تامین غذا نیست، بلکه به دنبال تامین غذای سالم می‌باشد. در این راستا باید قوانین و مقررات به گونه‌ای تنظیم شود که تولیدکنندگان محصولات ارگانیک مورد حمایت قرار گرفته و متعاقباً از سودجویی و تقلب جلوگیری شده و این خود انگیزه سرمایه‌گذاری در این بخش را افزایش می‌دهد. تدوین قانون ارگانیک؛ ایجاد جایگاه خاص برای

با وجود فرصت مناسبی که افزایش نرخ ارز برای رونق تولید چای داخلی ایجاد کرده، اما به دلیل ورود چای سنوآتی دهه ۸۰ به بسته بندی برخی از برندها و اختلاط با چای خارجی و اسانس و در نتیجه عرضه ارزان تر به بازار، در عمل چای داخلی فضایی برای جهش پیدا نکرده است.

رشد ۲/۲ برابری صادرات چای

در ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ هزار تن برگ سبز چای در کشور برداشت و ۲۳ هزار تن چای خشک استحصال شده است. در سال ۱۳۹۹ هم ۱۳۱ هزار و ۷۸۰ تن برگ چای سبز برداشت شد که معادل ۲۹ هزار و ۴۵۰ تن چای خشک بود. با توجه به برداشت نهایی چای ۱۴۰۰ به نظر می‌رسد تولید چای امسال مشابه و یا کمی کمتر از سال گذشته باشد. البته اگر کاهش تولید هم مشاهده شود، این کاهش نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰ درصد نخواهد بود.

در ۵ ماهه اول امسال حدود ۷ هزار و ۳۰۵ تن، معادل ۷ میلیون دلار صادرات داشتیم و در مدت مشابه سال گذشته تنها ۳ هزار و ۳۳۴ تن چای خشک به ارزش ۳ میلیون و ۵۳۲ دلار صادر شده است. یعنی امسال به نسبت سال گذشته با افزایش ۱۲۰ درصدی یا ۲/۲ برابری صادرات چای در کشور مواجه بوده ایم. بحران ناشی از کرونا در سال ۱۳۹۹ می‌تواند عاملی باشد برای این که در سال گذشته صادرات چای نسبت کمتری انجام شده است. که معادل ۲۹ هزار و ۶۵۰ تن چای چای خشک استحصال شده و حدود ۱۶ هزار و ۲۰۲ تن چای نیز صادرات شده است. بر اساس آخرین گزارش‌ها در سال ۱۴۰۰ به ۲۳ کشور صادرات چای داشته‌ایم؛ هند، گرجستان، روسیه، عراق، تاجیکستان، ترکمنستان، افغانستان، ازبکستان، استرالیا، کانادا، ترکیه، جمهوری آذربایجان، بلژیک، کنیا، قزاقستان، لبنان، فنلاند، قطر، سوئیس، آلمان، چین، امارت متحده هلند مشتری عمده این

این محصولات و اتحاد جرایم ویژه برای سودجویان و متقلبان انگیزه‌های خواهد بود برای افزایش تولید و سطح زیر کشت این محصولات سلامت محور، تاکنون تنها نظارت انجمن ارگانیک ایران با بازوی حمایتی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تعزیرات نقش مهمی در کنترل بازار و جلوگیری از تخلفات را داشته است اما جای خالی قانون ارگانیک باعث شده که سودجویان به راحتی به تخلف خود ادامه دهند.

اعمال سیاست‌های تشویقی در حوزه کشاورزی ارگانیک؛ مشوق‌های مالیاتی، تسهیلاتی و سیاستی برای ایجاد انگیزه و تولید و خودکفایی محصولات ارگانیک به صورت کلی و چای ارگانیک به معنای استقلال در تولید اولین نوشیدنی کشور ضرورت دارد. وام‌های بلاعوض و بلندمدت کم‌بهره، ایجاد شبکه‌های پخش محصولات ارگانیک از جمله سیاست‌هایی است که می‌تواند به پیشرفت و مانع‌زدایی از تولید در صنعت چای و محصولات ارگانیک کمک کند. موضوع بعدی فرهنگسازی مصرف مواد غذایی سالم ملی است.

با وجود آنکه مقام معظم رهبری سال‌ها نامگذاری‌هایی در خصوص حمایت از تولید ملی داشته‌اند، اما هنوز شاهد این هستیم که در ادارات دولتی از چای خارجی پراسانس و شیمیایی استفاده می‌شود. کنترل و نظارت بر میزان واردات چای خارجی هم موضوع مهم دیگری است که شایسته است مورد توجه قرار گیرد. وضع ترفه‌هایی برای چای خارجی که نمونه مشابه تولید داخلی دارد هم بسیار حایز اهمیت است، در ترکیه ۱۳۰ درصد تعرفه برای واردات چای وضع شده تا از تولید داخلی حمایت شود، البته مبارزه محکمی هم با پدیده قاچاق چای در این کشور صورت می‌گیرد. اما متأسفانه در کشور ما با پیگیری‌های بسیاری که انجام دادیم اخیراً موفق شدیم که تنها ۳۰ درصد تعرفه برای واردات چای خارجی در نظر گرفته شود که هنوز هم در بحث رقابت چای وارداتی با تولید داخلی کافی نیست. از سوی دیگر با توجه به تحریم‌های بین‌المللی، صادرات به شدت دشوار شده و حضور شرکت‌های بازرسی خارجی نیز بسیار سخت شده است.

این تحریم‌ها ورود به برخی بازارها را دشوار کرده است و از سوی دیگر هزینه صادرات را برای کشورمان افزایش داده است، چرا که درموردی ناگزیر هستیم صادرات به کشورهای ثانویه انجام شود تا پس از تغییر مبدا بتوانیم بازرسی‌های بین‌المللی را انجام دهیم که همه اینها بر دشواری‌های صادرات افزوده است. موضوع بوروکراسی اداری و قوانین خلق الساعه داخلی هم باعث طولانی شدن و سخت شدن پروسه

بهترین راه تشخیص ارگانیک بودن یک محصول، استعمال از انجمن ارگانیک ایران است این انجمن تنها حامی تولیدکنندگان ارگانیک است که در دل اتاق بازرگانی ایران فعالیت می کند.

عموماً قیمت پایینی هم دارد در عمل چای تولید سال را برای ورود به بازار دچار مشکل کرده است.

علاوه بر این اخیراً شاهد افزایش تقریباً دو برابری قیمت چای داخلی در بازار هستیم و این به دلیل افزایش ۵۰ درصدی قیمت خرید تضمینی برگ سبز چای، افزایش ۱۰۰ درصدی حقوق و دستمزد کارگر در مناطق برداشت چای و افزایش هزینه های بسته بندی و حمل و نقل رخ داده است. یعنی این افزایش قیمت باعث شده که مردم در مصرف چای صرفه جویی کنند، لذا با توجه به فرصت مناسبی که برای رونق تولید چای داخلی مهیا شده، اما به دلیل آشفتگی بازار در عمل این امر حاصل نمی شود.

عمده ترین کشورهای واردکننده چای به کشور هستند

هندوستان، کنیا و سریلانکا عمده ترین کشورهای واردکننده چای به کشور هستند. این واردات هم عموماً در قبال صادرات نفت ایران صورت می گیرد که این خود یکی از عواملی است که مانع رونق تولید چای داخلی شده است. به دلیل بالا بودن حجم واردات در مواردی با دامپینگ بازار هم مواجه می شویم که همه این مسایل نشان دهنده آشفتگی بازار چای است.

راه شناسایی محصول ارگانیک

بهترین راه تشخیص ارگانیک بودن یک محصول، استعمال از انجمن ارگانیک ایران است این انجمن تنها حامی تولیدکنندگان ارگانیک است که در دل اتاق بازرگانی ایران فعالیت می کند و مصرف کنندگان از طریق سایت می توانند نام معتبرترین تولیدکنندگان ارگانیک را مشاهده کنند. تمام این تولیدکنندگان از طریق شرکتهای بازرسی معتبر دنیا کنترل شده اند و طبیعی است که مصرف کنندگان می توانند با خیال راحت از این محصولات استفاده کنند. انجمن ارگانیک ایران، فروشگاههای تحت نظارت نیز دارد که عرضه کننده محصولات ارگانیک گواهی دار هستند. نکته حایز اهمیت دیگر آشنایی با لوگو و گواهی ۲های معتبر بین المللی ارگانیک است، نظیر گواهی اتحادیه اروپا، USD آمریکا و... می تواند به مصرف کننده اطمینان خاطر دهد.

صادرات شده است و در این راستا باید قوانین کشور در راستای رونق تولید ملی و اشتغالزایی تسهیل شود. در زمینه قانون کار هم نیاز به اصلاحات بسیاری مشاهده می شود. ما امروز در فضایی فعالیت می کنیم که امنیت شغلی کارمند یا کارگر بدون در نظر گرفتن بهره‌وری می باشد و طبیعی است، این نوع سیاست و نگرش نمی تواند باعث افزایش بهره‌وری نیروی انسانی در کشور شود. بنابراین باید حتماً در کشور امکان برنامه‌ریزی و سنجش نیروی کار را به کارفرما بدهیم، چرا که وضعیت بهره‌وری نیروی کار در کشور ما به نسبت سایر کشورها بسیار پایین است. وقتی دست کارفرما برای جایگزین کردن نیرویی که دارای بهره‌وری بالاتری باشد بسته است، بنابراین باید در راستای ایجاد انگیزه برای ارتقای بهره‌وری واحدهای تولیدی، قوانین کار اصلاح شود.

ورود چای سنوآتی انباری دهه ۸۰ به پروسه تولید

خوشبختانه در زمینه تولید چای توانسته‌ایم تمام کاستی هایی که در سالهای گذشته داشتیم را جبران کنیم، البته این بدان معنا نیست که به همه پتانسیل ها دست یافت‌ه‌ایم.

به رغم توفیق هایی که تولیدکنندگان چای داخلی در سال های اخیر داشته‌اند، هنوز هم بازار چای آشفته است و طبیعتاً زمانی یک صنعت می تواند از بهره‌وری و پیشرفت برخوردار باشد که تمام عوامل تولید در یک راستا باشند، ما نمی توانیم از یک سو طرف کشاورز را بگیریم و از سوی دیگر به بازاری توجه باشیم.

اعتقاد دارم به رغم فرصت مناسبی که افزایش نرخ ارز برای رونق تولید چای داخلی ایجاد کرده، اما این صنعت هنوز نتوانسته از این فرصت استفاده کند. یکی از مهمترین دلایل اش این است که چای سنوآتی دهه ۱۳۸۰ که در انبارها انباشته شده بود و دولت نتوانسته آنها را سروسامان دهد، متأسفانه وارد بسته بندی های یکسری برندها شده و این محصولات تاریخ مصرف گذشته با چای خارجی مخلوط شده و یا با اسانس روانه بازار شده است. وقتی چنین فضایی ایجاد می شود، طبیعی است لطمه بسیاری به اعتبار چای داخلی وارد می گردد. در حقیقت ورود این چای های سنوآتی به بازار که



چرا روغن زیتون مصرف کنیم

نویسنده: نادر جالات

عضو هیئت موسس شورای ملی زیتون ایران
عضو هیئت مدیره انجمن ارگانیک ایران



مقدمه

روزی دو قاشق غذاخوری روغن زیتون خالص مصرف کنیم. زیتون از خانواده Olea Europea و یک میوه روغنی محسوب می‌شود. مبدأ درخت زیتون از دیدگاه قرآن فلسطین و از نظر محققین، سواحل دریای مدیترانه است در دنیا حدود ۲۵۰۰ رقم زیتون داریم که این ارقام بسته به محل رویش و خاستگاه آنها ویژگی‌های خاص خود را دارند در مورد عمر درخت زیتون همینقدر بدانید در یونان و اسپانیا درختان بالای ۳۰۰۰ ساله‌ای هستند که هنوز میوه می‌دهند و در طبرستان درخت هزار ساله‌ای داریم که هر ساله میوه می‌دهد.

زیتون را غنی‌ترین درخت در فقیرترین خاک لقب داده‌اند که در صورت کنترل بیولوژیکی و هرس به موقع و مدیریت باغ کمترین میزان آفات را دارد.

این درخت همیشه سرسبز است و خزان ندارد. ارتفاع آن به ۸ الی ۱۲ متر هم می‌رسد میوه زیتون تازه خوری ندارد و فوق العاده تلخ است رنگ میوه زیتون ابتدا سبز بعد زرد، قرمز، بنفش و در نهایت سیاه رنگ می‌شود. برای کنسروی رنگ سبز و زرد مناسب است و بهترین زمان جهت برداشت به منظور روغن کشی باید اصطلاحاً ۳۰-۴۰-۳۰ باشد یعنی ۳۰ درصد سبز ۴۰ درصد میوه‌ها بنفش و ۳۰ درصد هم مشکلی شده باشند.

نکات مهم

- ۱- خوردن زیتون‌های کنسروی سیاه که یکدست سیاه هستند و با مواد شیمیایی گلوکنات آهن سیاه و روانه بازار شده‌اند توصیه نمی‌شود؛
- ۲- خوردن زیتون همراه با غذا نه قبل و نه بعد از غذا فقط در روز ۷ الی ۱۰ عدد کفایت می‌کند؛
- ۳- سعی کنید زیتون شکسته مصرف نکنید چون به محض شکستن زیتون واکوئل سلولی از بین رفته و مواد مغذی زیتون خارج شده و عملاً شما تفاله زیتون مصرف می‌کنید؛
- ۴- در هنگام خرید روغن زیتون به عبارت Pomace olive oil دقت نمایید. این روغن از تفاله زیتون تولید شده که توسط مواد سرطان‌زای هگزان‌ها استخراج گردیده و قابلیت مصرف خوراکی ندارد؛

به جرم‌هایی که روی هود آشپزخانه شماست نگاهی ببیندازید که قوی‌ترین اسیدها قابل تمیز کردن نیستند، براستی این‌ها درون رگ‌ها - کبد و روده‌های ما چه می‌کنند. به آمارها دقت کنید: سن سکنه‌های قلبی و مغزی در ایران به زیر ۳۲ سال رسیده، کبد چرب و چربی خون بالا در بین نوجوانان ما شیوع پیدا کرده است.

سال ۱۳۹۰ مبلغ ۴۰ هزار میلیارد تومان هزینه درمان مردم شده که ۱۶ هزار میلیارد تومان آن را دولت و ۲۴ هزار میلیارد تومان را مردم پرداخت کرده‌اند. بیش از ۸۰۰۰ تخت ICU داریم که ۱۹۰۰۰ بیمار نیز در نوبت ICU هستند، هزینه هر شب تخت حدود ۳ میلیون تومان می‌باشد.

دغدغه دولتمردان ما در بخش سلامت: واردات دارو، ساخت و تجهیز بیمارستان‌ها است و در یک کلام: **بهداشت و پیشگیری را رها کرده‌ایم و به درمان پرداخته‌ایم.**

چرا؟؟ چون به غیر از عواملی مانند استرس، عدم تحرک، تغذیه ناسالم و ناکافی وجود سموم و مواد نگهدارنده در مواد غذایی، متأسفانه در مصرف روغن زیتون در پائین‌ترین رده جهانی قرار داریم (۲۰۰ گرم در سال برای هر نفر).

در حالیکه گران‌ترین لپ تاپ‌ها را برای فرزندانمان می‌خریم و بهترین روغن موتور را در ماشین‌هامون می‌ریزیم متأسفانه برای روغن مصرفی خود که اسیدهای چرب ضروری بدن را تشکیل می‌دهند هزینه نمی‌کنیم. در قرن بیست و یکم هنوز نمی‌دانیم که بهترین روغن برای سرخ کردن خانگی و پخت و پز روغن زیتون فرابکر است (به آشپزی‌های مدیترانه‌ای توجه کنید). عدم فرهنگ سازی شناخت و مصرف روغن زیتون خالص باعث شده که حتی قشر مرفه و ثروتمند ما نیز یا روغن زیتون مصرف نمی‌کنند، یا اگر مصرف می‌کنند روغن زیتون خالص را نمی‌شناسند.

پس بیاییم: دست به دست هم بدهیم و با کمک تمامی رسانه‌های کشوری و فرهنگ سازی شناخت و مصرف روغن زیتون خالص هزینه‌های سرسام‌آور درمان را برای مردم کاهش دهیم و با علم به اینکه خرید روغن زیتون هزینه نیست بلکه پس‌اندازی برای سلامتی است هر نفر حداقل

انواع روغن زیتون

روغن زیتون به شش دسته تقسیم‌بندی می‌شود:

۱- روغن زیتون فرابکر:

از بهترین و سالم‌ترین میوه‌های رسیده زیتون که عملیات روغن‌کشی آن تحت شرایط خاص (پرس سرد) و در کمتر از ۴۸ ساعت (برداشت میوه زیتون) فقط با فشار مکانیکی بدون حرارت و افزودن مواد شیمیایی به‌دست می‌آید.

۲- روغن زیتون بکر

۳- روغن زیتون معمولی

که از نظر کیفیت در درجه پائین‌تری قرار دارند.

۴- روغن زیتون لامپانته

۵- در روغن زیتون تصفیه شده یا اصطلاحاً بی بو بالای ۶۰ درصد خواص روغن زیتون گرفته شده و با خرید آن پول خود را هدر داده‌اید.

سطح زیر کشت زیتون در دنیا ۹ میلیون هکتار است.

سطح زیر کشت زیتون در ایران حدود یکصد هزار هکتار که چیزی حدود ۶۰ هزار هکتار آن بارور است تولید میوه زیتون در دنیا ۲۰ میلیون تن است که ۸۰ درصد آن به روغن زیتون تبدیل می‌شود. تولید میوه زیتون در ایران حدود ۱۲۰ هزار تن است که ۲۰ درصد آن متأسفانه به سمت روغن‌کشی می‌رود.

تولید روغن زیتون در ایران حدود ۵۰۰۰ تن است و مصرف روغن زیتون در ایران سالانه ۱۷۰۰۰ تن و این در حالی است که تولید روغن زیتون در دنیا حدود ۳/۱۵۰/۰۰۰ تن که بستگی به سال آور یا نا آور متغیر است که از این مقدار حدود ۲/۵۰۰/۰۰۰ تن در اتحادیه اروپا تولید می‌شود.

سرانه مصرف روغن زیتون در دنیا ۵۰۰ گرم است، سرانه مصرف روغن زیتون در ایران ۲۰۰ گرم است و متأسفانه در پائین‌ترین رده بین المللی قرار داریم. بالاترین سرانه مصرف به کشور سوریه قبل از جنگ با ۲۷ کیلوگرم، یونان ۲۴ کیلوگرم، اسپانیا ۱۵ کیلوگرم و ایتالیا ۱۲ کیلوگرم تعلق دارد.

شناخت روغن زیتون خالص فرابکر

قبل از مصرف روغن زیتون شناخت روغن زیتون خالص فرابکر مهم‌ترین مسئله است چون در صورتیکه روغن زیتون خالص نباشد هم این مطالب بی‌اثر است و هم مضرات آن چند برابر می‌شود.

روش تشخیص روغن زیتون فرابکر خالص براساس استانداردهای ارزیابی حسی شورای بین المللی زیتون IOC به شرح زیر می‌باشد:

۱- رنگ روغن زیتون بایستی زرد تا سبز مایل به زرد باشد؛

۲- روغن زیتون بوی میوه، سیب، گوجه فرنگی و علف تازه بدهد؛

۳- تست چشائی مهم‌ترین ویژگی: یک قاشق غذاخوری روغن زیتون را در دهان ریخته و آن را در دهان می‌چرخانیم و سپس همراه با استشمام هوا قورت می‌دهیم در انتهای گلو تلخی، تند و تیزی احساس می‌کنیم که گاهی افراد را به سرفه می‌اندازد. درست پس از یک دقیقه تلخی، تند و تیزی از بین رفته و احساس خوشایندی به شما دست خواهد داد. جالب است بدانید روغن زیتون در دهان نمی‌ماسد و چرب نیست.

آیا می‌دانید: تلخی و تند و تیز بودن روغن زیتون مربوط به ترکیبات مفید و ارزشمند پلی فنل هاست که آنتی اکسیدانی قوی برای مبارزه با برخی سرطان‌هاست.

Introduction to Olive Oil

GRADES OF OLIVE OIL

Natural Olive Oils

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Highest grade of olive oil High in natural antioxidants and polyphenols Trans fat free	VIRGIN OLIVE OIL Lower grade than EVOO Moderately high in natural antioxidants Considered less healthy than EVOO	LAMPANTE OLIVE OIL Not fit for consumption without further processing Only intended for refining or technical use
---	--	--

Refined Olive Oils and blends

REFINED OLIVE OIL Obtained from natural olive oils and then refined No natural antioxidants High in trans fats	OLIVE OIL Composed of refined olive oil and EVOO or VOO Typically contains 5-15% of EVOO and/or VOO	EXTRA LIGHT & PURE OLIVE OIL Paler colour Similar to olive oil Low in flavour and antioxidants (not in calories)
--	--	--

Pomace (waste) Olive Oil

CRUDE OLIVE POMACE OIL Obtained from treating olive pomace with solvents/physical treatments For refining or technical use only	REFINED OLIVE POMACE OIL Oil produced from refining crude olive-pomace oil High in trans fats No natural antioxidants	OLIVE POMACE OIL Blend of refined olive-pomace oil and EVOO or VOO
--	---	--

Olive Wellness INSTITUTE

EVOO = Extra Virgin olive oil VOO = Virgin olive oil

وقتی میوه‌های نامرغوب زیتون در گونی‌های ۵۰ و ۱۰۰ کیلوئی رویهم انباشته و پس از یک هفته و گاهی بیشتر عملیات روغن‌کشی انجام می‌شود و متأسفانه میوه‌ها کپک زده و بوی نامطبوعی می‌گیرند. اسیدیته و پراکسید روغن زیتون بالا رفته و قابل مصرف خوراکی نیست.

۵- روغن زیتون تفاله زیتون: Pomace

از باقیمانده روغن درون تفاله پس از روغن‌کشی به وسیله حلال‌های شیمیایی (هگزان‌ها) به دست می‌آید و از نظر استاندارد ایران قابل مصرف خوراکی نیست و به صورت قاجاق و عدم آگاهی مصرف کننده به خاطر قیمت پائین آن و شکل بودن بسته‌بندی آنها در بازار به فروش می‌رسد

و سرطان‌زا هستند.

۶- روغن زیتون تصفیه شده (اصطلاحاً بی بو)

که معمولاً به خاطر ذائقه مصرف کننده توسط فعل و انفعالات شیمیائی و حرارتی اکثر خواص روغن زیتون گرفته شده است.

غذاخوری روغن زیتون فرابکر خواهید دید.

هر کجا از روغن زیتون صحبت می‌کنیم، منظور روغن زیتون خالص طبیعی فرابکر با ویژگی‌های خاص است که اثرات داروئی خود را نشان دهد.

روغن زیتون و بیماری‌های قلبی

سخت رگی، حالتی است که کلسترول بد روی دیواره‌ی رگ‌ها رسوب نماید. در اثر این عمل رسیدن خون به بافت‌ها مختل گشته و مانع انجام وظیفه اندام‌های اصلی مانند قلب و مغز می‌گردد.

قلب وقتی تحت تأثیر سختی دیواره‌ی رگ قرار گیرد، باعث حمله‌ی قلبی می‌شود و خطر مرگ ناگهانی فرا می‌رسد هنگامی که مغز مورد حمله قرار گیرد، لختگی مغز رخ می‌دهد

که در اثر پیشرفت آن‌ها باعث فلج ماهیچه‌ای، از دست دادن قدرت ادراک و خطر جنون می‌گردد.

روغن زیتون فرابکر میزان کلسترول کل خون، کلسترول بد (LDL) و تری گلیسیریدها را پائین می‌آورد در عوض میزان کلسترول خوب (HDL) را تعدیل و حتی افزایش می‌دهد و با افزایش کلسترول خوب کلسترول بد (LDL) از

سلول‌ها جدا شده و پس از استری کردن و انتقال به کبد همراه صفرا دفع می‌گردد پائین‌ترین مرگ و میر ناشی از بیماری‌های کرونر قلب در کشورهای است که از روغن زیتون فرابکر به عنوان تنها منبع چربی استفاده می‌کنند.

روغن زیتون و بیماری‌های گوارشی

به محض اینکه روغن زیتون را مصرف می‌کنیم، اثر آن در طول دستگاه گوارش معلوم می‌شود روغن زیتون فرابکر به دلیل دارا بودن سیتوسترول‌ها، قادر به ممانعت از جذب کلسترول در روده کوچک است و نیز جذب عناصر غذایی مانند کلسیم، آهن، منیزیم و غیره را بر می‌انگیزد بنابراین نوعی چربی است که به سهولت هضم و جذب می‌شود و بسیار مفید برای یبوست‌های مزمن است معجزه درمان یبوست‌های مزمن را با مصرف روزانه ۳ قاشق

تأثیر روغن زیتون بر سرطان

مطالعه امراض انسانی نشان می‌دهد، روغن زیتون اثر حفاظتی شدیدی بر علیه تومورهای سرطانی مانند پستان، پروستات، داخل زهدان و لوله گوارش دارد.

مصرف جیره غذایی سالم با روغن زیتون به عنوان منبع چربی قادر است شیوع سرطان را به میزان قابل توجهی پائین آورد و به طور واضح و معنی داری تنها تومورها را کمتر و معالجه‌پذیری بهتری خواهند داشت.

این اثر سودمند مربوط به اسیداولئیک (امگا ۹) موجود در روغن زیتون فرابکر می‌باشد.

HISTORY OLIVE OIL

The olive was native to Asia Minor and spread from Iran, Syria and Palestine to the rest of the Mediterranean basin 6,000 years ago. It is among the oldest known cultivated trees in the world - being grown before the written language was invented. It was being grown on Crete by 3,000 BC and may have been the source of the wealth of the Minoan kingdom. The Phoenicians spread the olive to the Mediterranean shores of Africa and Southern Europe.

Olives have been found in Egyptian tombs from 2,000 years BC. The olive culture was spread to the early Greeks then Romans. As the Romans extended their domain they brought the olive with them.

<http://www.oliveoilsource.com/page/history-olive>



روغن زیتون و پوکی استخوان

پوکی استخوان عبارتست از کاهش جرم مخصوص بافت استخوان که خطر شکستگی آن را افزایش می‌دهد.

دو نوع پوکی استخوان وجود دارد، نوع اول در سنین متوسط

و در زنان پس از یائسگی اتفاق می‌افتد و نوع دوم در دوران سالخوردگی پیش می‌آید.

مصرف روغن زیتون تأثیر مطلوبی در کلسیمی شدن استخوان برجا می‌گذارد و با مصرف بیشتر آن معدنی شدن استخوان‌ها بهبود می‌یابد. این روغن به جذب کلسیم کمک کرده و در نتیجه در دوران رشد با جلوگیری از پوکی استخوان نقش مهمی را ایفا می‌کند.

روغن زیتون و پیری

روغن زیتون مملو از مواد ضد اکسایشی مانند پلی فنل‌ها، ویتامین E، تیروزول و ... است که نقش بسیار مثبتی را در حذف رادیکال‌های آزاد برعهده دارد.



برای سوخت و ساز بدن باشد چاقی رخ می‌دهد که خود زمینه‌ای برای انواع بیماری‌های غیرواگیر می‌باشد.

آمار و تجربه نشان می‌دهد که در میان جمعیت نواحی مدیترانه که از روغن زیتون فرابکر تغذیه می‌کنند چاقی کمتری وجود دارد که یکی از علل آن وجود روغن زیتون در سالادها داشتن مزه‌ی خوب باعث اشتها‌ی بیشتری در مصرف سبزیجات می‌شود.

و در انتها اثر روغن زیتون بر درمان کبد چرب کاملاً به اثبات رسیده چون این روغن تولید نمک‌های صفراوی را در کبد تحریک کرده و مقدار دفع کلسترول در آن را افزایش می‌دهد.

اثر روغن زیتون بر پوست در معالجه اختلالات پوستی مانند: جوش صورت، جرب پوستی، پسوریازیس و ... به علت آنکه لیپیدهای آن خیلی مشابه لیپیدهای پوست انسان است در تحقیقات علمی فراوانی آمده است.

رادیکال‌های آزاد باعث بیماری‌های مزمن، پیری زودرس، سرطان‌ها و ... می‌گردد. به همین خاطر است که یونانی‌ها به روغن زیتون غذای عمرافزا لقب داده‌اند.

روغن زیتون در دوران بارداری و کودکی

نمو جنین در دوره حاملگی نقش کلیدی دارد که فقدان آن ممکن است اثر زیان آوری در رشد بعدی نوزاد داشته باشد. رشد نوزادان بعد از تولد از مادرائی که روغن زیتون فرابکر مصرف کرده‌اند از نظر قد، وزن، رفتار و بازتاب‌های روانشناختی بهتر بوده است. جنین‌ها برای رشد خود به ویتامین E نیازمندند. نوزاد برای فائق آمدن بر تنش‌های اکسایشی ناشی از ورود اکسیژن هوا، به اندوخته‌های ویتامین E نیاز دارد. ویتامین E به اندازه کافی موجود در روغن زیتون مقاومت در برابر اکسیداسیون را جبران می‌کند.

روغن زیتون و چاقی

هنگامی که مقدار انرژی حاصل از جیره غذایی بیشتر از مقدار انرژی لازم

فروشگاه‌های تحت نظارت انجمن ارگانیک ایران

شهر	نام فروشگاه	مدیر فروشگاه	آدرس	اطلاعات تماس
آذربایجان غربی	سیب سبز (شعبه ۱)	آقای فرزاد گرامی	ارومیه - خ امین، ۰۳ متری، داروخانه دکتر رشتچی	۰۴۴۳۳۳۸۳۷۲۷ ۰۹۱۴۲۶۸۰۰۱۵
	سیب سبز (شعبه ۲)	آقای بختیار ابراهیمی	مهاباد، خیابان مکریان، ۰۱ متر بالاتر از فلکه اول	۰۴۴۴۲۴۵۱۵۲۱ ۰۹۱۴۶۲۱۵۵۱۵
	اروم ارگانیک	آقای مهدی عادل	ارومیه - خ امین - اول خ حکمت - جنب قنادی نان سالم	۰۴۴۳۳۴۴۷۷۹۹ ۰۹۱۴۳۴۸۳۲۱۲
	بیوتارلا	آقای پاشا وجدان	ارومیه - خ دانشکده - خ فدک نبش کوی آب - پ ۳۳	۰۴۴۳۳۴۶۸۳۸۳ ۰۹۱۴۱۴۱۸۳۸۳
	سفره سبز	آقای ابوالفضل ترابی	اراک، خیابان قائم مقام، خیابان مولوی غربی کانال تلگرام: @sofrehsabzarak	۰۹۲۵۵۱۶۵۳۱۳۱
	فروشگاه‌های پیر ارگانو	آقای کیانی	خیابان هزار جریب، مقابل درب شرقی دانشگاه، درب علوم پزشکی، نبش ک ۴	۰۳۱۳۶۶۹۱۹۹۰
	احیای سلامت اصفهان	آقای نیک نام	میدان لاله، خ پروین اعتصامی، کوی شاهد، بازار گیاهان دارویی، غرفه ۱۰ و ۱۱	۰۳۱۳۵۶۰۴۱۷۵
تبریز	ارگانیک مهر و گان	خانم رحیمه عزیز زاده	تبریز، ولیعصر، خیابان توانیر شمالی، فلکه گلپارک به طرف عباسی، مجتمع تجاری گل‌ها پلاک ۴	۰۴۱۳۳۲۸۱۷۱۲۸ ۰۹۱۴۹۱۱۳۹۸۲
	مزرعه ارگانیک	آقای سعید افروغ	کوی ولیعصر، ما بین فلکه بازار و سعدی، نرسیده به بانک سامان	۰۹۱۴۳۰۱۷۳۷۱ ۰۴۱۳۳۲۹۶۶۶۳
	خانه سلامت	آقای علیرضا حسام	تبریز، چهار راه نادر، اول خ کوچه باغ، روبروی اداره معاونت امور جوانان	۰۹۱۴۳۰۴۴۶۱۶ ۰۴۱۳۲۸۴۲۱۲۴
	یاشیل یه	خانم حبیبه علی مرادی	تبریز، میدان منظریه، آبادانی مسکن، روبروی دانشگاه آزاد، پشت ترانس برق	۰۴۱۳۴۷۵۴۳۷۳ ۰۹۳۰۰۳۸۰۵۶۲
تهران	ارمغان تندرستی	آقای سعید مهدی پور	خیابان ستاری، بلوار فردوس غرب، خیابان پروانه شمالی، پلاک ۴۶	۰۹۱۲۳۰۴۰۴۴۸ ۰۹۳۷۰۷۵۳۳۱۵ ۴۴۱۵۸۰۶۳
	ارگانو	آقای سید حسام ساجدی حسینی	خیابان فرجام شرقی، خیابان سراج، بین گلستان چهارم و پنجم غربی، پلاک ۱۱۳	۷۷۲۹۱۷۵۹ ۰۹۱۹۲۲۹۲۲۶۹
	آقای طبیعی	آقای مصطفی فروغی	میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خیابان جوادنی پلاک ۴۶	۷۷۶۸۹۲۰۱ ۰۹۱۲۱۵۴۵۱۴۰
	نوا	آقای کبیریان	خیابان یوسف آباد، پ ۴۹	۸۱۷۰۶۳۲۳

۰۹۱۲۲۴۶۰۱۳۶	تهران، ستارخان، حبیب الله، پ ۲۴۹	آقای حمیدرضا آرامی	طعم طبیعی آرتام	تهران	
۶۶۵۲۱۶۲۴					
۸۸۶۲۷۸۳۷	میدان ده ونک، ابتدای خیابان مجیدپور، پ ۱۸۱	خانم منتظر	ماری بایو		
۷۷۰۶۹۲۳۸	اتوبان باقری، شهرک امید، بخش تجاری پلاک ۳۴	آقای احمد بختیاری	ارگانیک بار		
۴۴۶۷۳۶۷۴	شهرک اکباتان، فاز ۲، مجتمع تجاری گلپای شمالی، واحد ۱۳، جنب قنادی				
۲۲۲۲۳۸۴۴	میرداماد، خیابان رودبار شرقی، پاساژ میرداماد، ورودی B، پ ۴۰				
۴۴۵۱۹۱۴۱	تهرانسر، بلوار شاهد شرقی، بین طالبی و بدخشان، پلاک ۱/۱۵	آقای طباطبایی	کوشک ارگانیک نوند		
۷۸۳۶۴	خیابان نیاوران، خیابان جماران، نبش کوچه زرمشت	خانم دکتر منفرد	خانه ارگانیک		
۰۹۱۲۳۱۵۶۰۲۶					
۰۹۱۲۲۴۴۷۲۰۶	تهران، خیابان جردن، نبش ناهید شرقی، جنب بانک ملی، پلاک ۱	آقای حقیقی	کانون ارگانیک		
۰۹۳۹۴۴۴۷۲۰۶					
۷۷۵۱۰۳۳۶	تهران، میدان شهداء، خیابان مجاهدین اسلام، نبش کوچه هوشمند، پلاک ۳۹	آقای طباطبائی منش	ارگانیک دماوند(ماد)		
۰۹۰۲۸۳۱۴۷۲۷					
۰۵۱۳۶۰۹۷۰۴۴	حاشیه بلوار جلال آل احمد، بین جلال ۲ و ۴ جنب افرا گشت	آقای محمدنیا	کلبه سلامت	خراسان رضوی- مشهد	
۰۵۱۳۸۱۹۸۸۲	نبش هاشمیه ۴۳	آقای یوسف پور	ارگانیک مایا		
۰۵۱۳۶۰۷۹۹۳۷	نبش وکیل آباد ۲۳ خیابان بهار	خانم محمدی	کاریز سبز - مرکزی		
۰۵۱۳۶۰۷۹۹۳۷			کاریز سبز - شعبه ۱		
۰۵۱۳۶۰۷۹۹۳۷	بلوار جانباز، نرسیده به تقاطع ساجدی	آقای سعید صانعی	کاریز سبز - شعبه ۲		
۰۵۱۳۸۴۷۹۹۷۳	بین ابودر غفاری ۱۵ و چهارراه بعثت		اکسیر حیات		
۰۵۱۳۸۸۳۳۸۳۴	دانشگاه فردوسی، پارکینگ دانشکده ریاضی	آقای زرقانی	مرکزی نفس		
۰۵۱۳۷۶۶۰۶۸۹	بلوار سجاد، بزرگمهر جنوبی ۲۲، سمت راست، قطعه سوم		نفس - شعبه ۱		
۰۹۱۷۳۱۰۱۶۳۳	شیراز، شهرک گلستان، فلکه اول، بازارچه نیاوران	آقای محمد سبحانی	فروشگاه بش		فارس
۰۷۱۳۶۲۰۷۵۴۶			پخش کهن ارگانیک		
۰۹۱۷۵۸۱۱۰۲۲					
۰۲۵۳۲۰۳۴	قم، بلوار امین، بین کوچه ۲۰ و ۲۲، جنب بانک انصار	آقای محمد عسگری	زیما ارگانیک	قم	
۰۹۰۱۳۳۳۶۰۷۶	کرمان، خیابان امام جمعه، نبش کوچه ۹	خانم بتول رمضان زاده	حال خوب	کرمان	
۰۳۴۳۴۴۶۶۰۱۳					

۰۱۳۳۳۷۷۹۳۳۲	رشت، گلزار، بلوار گیلان، خیابان ۱۷۹	آقای علی بابا شکوری	بایولند	گیلان	
۰۹۱۰۷۸۴۸۳۲۸					
۰۹۱۱۹۳۱۰۸۳۲	رشت، خیابان مطهری، خیابان ساغری سازان	خانم مزگان هادی زاده	باغ فیروزه ای		
۰۱۳۳۳۳۵۷۷۱۲					
۰۹۱۱۹۳۱۰۸۳۲	رشت، گلزار، خیابان استاد معین، نبش کوچه ۱۷۱	خانم مزگان هادی زاده	باغ فیروزه ای		
۰۹۱۱۹۳۱۰۸۳۲	لاهیجان، کاشف غربی (پردسر)، نبش کاشف ۱۴				
۰۱۳۴۴۴۳۵۴۵۲	بندر انزلی، خیابان طالقانی، رو به روی بانک مسکن	آقای عطاءاله غلامی باغی	سبو سبز گیل		
۰۹۱۱۳۴۹۳۳۴۳	رشت، بیستون، بن بست زارع	خانم ساریه صمدی	سبز پروردین		
۰۱۱۳۳۳۱۱۴۰۷	بابل، میدان امام زاده قاسم، خیابان شهید مطهری، بین اندیشه ۸ و ۱۰، مجموعه پاک زیست فردوس	آقای هادی فردوس	مجموعه پاک زیست فردوس		مازندران
۰۹۰۳۵۰۴۸۱۳۸					
۰۱۱۵۴۲۲۷۹۹۴	تنکابن، خیابان جمهوری، روبروی دادگستری	آقای رضا منتظری	خانه ارگانیک توم جار		
۰۹۱۱۱۹۶۰۵۳۵					
۰۱۱۴۲۰۳۱۷۸۹	قائم شهر، خیابان جویبار، بین خزر ۱۶ و ۱۸ (روبروی خیابان سینا)	آقای علیرضا ریاضی	فروشگاه ارگانیک قائم شهر		
۰۹۱۱۳۳۳۴۹۸۸					
۰۵۱۴۲۶۲۰۸۸۸	بلوار ابوالفضل، بعد از ولیعصر و بانک ملی	آقای صالحی	دارماوگان	نیشابور	
۰۸۱۳۸۳۲۰۱۳۳	بلوار بعثت، روبروی هنرستان، جنب داروخانه خوارزمی	خانم بهناز زمانی فر	سبزینه	همدان	
۰۹۱۳۰۷۳۹۱۱۳	یزد، بلوار امام جعفر صادق(ع)	آقای مجتبی کوچکزاده	آفتاب گستر	یزد	
۰۳۵۴۶۲۹۸۱۴۶					

فروشگاه‌های اینترنتی عرضه کننده محصولات ارگانیک

اطلاعات تماس	آدرس	مدیر فروشگاه	نام فروشگاه
۶۶۸۶۰۷۴۵	www.ziorganic.com	حسان باقری	زی ارگانیک
۰۲۱۹۱۰۷۷۲۲۵	www.navaorganic.ir	امیر حسین کبیریان	نوا ارگانیک
۰۹۱۴۴۷۷۱۳۴۴	www.yashilye.com	حبیبه علی مرادی	محصولات ارگانیک یاشیل یه
۷۲۹۰۴	www.mivery.co	سید امیر نورانی	میوری
۹۶۶۴۷	www.beroozresaan.com	علی فوزی	به روز رسان
۰۳۱۳۶۶۹۱۹۹۰	www.hyperorgano.com	محمدعلی کیانی	هایپر ارگانو
۰۹۱۵۳۰۵۴۲۳۸ ۰۵۱۳۷۶۶۰۶۸۹	www.nafasweb.com	سیده‌ادی زرقانی	محصولات ارگانیک نفس
۰۲۵۹۱۰۱۳۰۳۵ ۰۹۱۹۸۵۱۳۴۵۱	www.sofreye-salamat.ir	محمد حسن محب‌الرحمان	سفره سلامت
۰۲۱۲۲۱۴۹۸۰۰ ۰۹۱۲۳۲۵۶۰۵۷	www.boomifood.ir	محدرضاتیموری	بومی
۰۹۱۲۰۲۹۲۲۹۸	shop.agronic.ir	شعاع نورانی	اگرونیک
۰۹۰۲۲۶۶۷۶۷۸	www.jangalMarket.ir	مریم احمدی فر	جنگل مارکت
۰۹۰۳۵۰۴۸۸۳۸		هادی فردوس	فردوس پاک زیست

غرفه عرضه کننده محصولات ارگانیک در میادین میوه و تره بار شهرداری تهران

جلال آل احمد	بزرگراه جلال آل احمد، خیابان شهید گمنام، نبش اتوبان کردستان	میدان میوه و تره بار	تهران
سهروردی	خیابان مطهری، بعد از چهارراه مفتح، خیابان شهید علی اکبری، رو به روی خیابان شهید زینالی		
صادقیه	خیابان ستارخان، خیابان خسرو شمالی		
آزادگان	خیابان هنگام، میدان الغدیر، بلوار دلاوران، خیابان آزادگان		
سردار جنگل	میدان پونک، بلوار میرزا بابایی، تقاطع سردار جنگل		
لواسانی	خیابان باهنر، خیابان شهید لواسانی، خیابان شهید آقای		
گلبرگ	خیابان گلبرگ شرقی، بعد از دردشت، خیابان اکبری، کوچه دارابی، جنب کتابخانه معرفت		
ولنجک	ولنجک، انتهای بلوار دانشجو، خیابان گلریزان، جنب ساختمان مهندسان مشاور		
اختیاریه	میدان اختیاریه، ابتدای خیابان لطیفی، نبش کوچه شهید مطلبی		
قنات کوثر	فلکه چهارم تهرانپارس، خیابان توحید، کوچه ۲۱ غربی، رو به روی مسجد امام مجتبی (ع)		
حکیمیه ۱	شهرک حکیمیه، فاز ۱، خیابان خرم		
پروین	فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، خیابان ۳۴۱ غربی		
داراباد	انتهای آجودانیه، رو بروی عرش		
جماران	نیاوران، جماران		
حکمت	قیطریه، بلوار اندرزگو، میدان کتابی، خیابان شهید نامی و حکمت		
هروی	پاسداران، بوستان ۵، میدان هروی، انتهای بلوار گلزار، خیابان شهید زندی		
زرگنده	قلهک خیابان شریعی، جنب مسیل، کوچه امامزاده اسماعیل (ع)		
سلامت	خیابان پاسداران، نرسیده به چهارراه پاسداران، سمت راست مجتمع فروشگاه‌های ۶۰، داخل محوطه پارکینگ، رو به روی دفتر پیشخوان دولت	بازارچه	

تولید کنندگان محصولات ارگانیک

اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)	محصول/محصولات	نام شرکت/مزرعه
اردبیل، روستای آقبلاغ اقاچان خان تلفن: ۰۴۵ ۳۳۵۱۰۳۵۷ همراه: ۰۹۱۴ ۳۵۷۱۷۰۶ فکس: ۰۴۵ ۳۳۵۱۰۳۵۷ ahmadhabibzadehfarm@gmail.com	سیب زمینی	آقبلاغ احمد حبیب زاده
شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس و گلبرگ، خیابان صنعت، کوچه صنایع چهارم، پلاک ۴ تلفن: ۰۲۱۴۶۸۱۸۱۳۵ www.exiroliveoil.com imanexiroliveoil@yahoo.com	روغن زیتون ارگانیک	اکسیر
تهران، خیابان کوی نصر (گیشا)، خ ۹ قوچان، ۱۰۰ کیلومتری شرق قوچان، روستای علی آباد، سایت علی آباد موبایل: ۰۹۱۲۳۱۰۳۱۶۲ ghovati2000@yahoo.com تلگرام: @cheshmehbahar	کشمش ارگانیک شیره انگور "در حال گذار به ارگانیک"	ایرسا پدیده کیمیا
گیلان، املش، حاجی آباد، کوی ساحل، کارخانه چای زوبین تلفن: ۰۲۱ ۲۶۱۳۱۸۱۳ فکس: ۰۲۱ ۲۶۱۳۱۸۱۳ info@zubintea.com www.zubintea.com سایت دو: دماوند، دالان بهشت	چای سیاه، چای سبز، پرتقال، نارنگی، نارنج، گردو، بهارنارنج، سیب، گلپر، گلابی، صیفی جات، سبزیجات، گیلاس، آلبالو، ازگیل، لیموترش، به لیمو	کشت و صنعت ارگانیک زوبین
مازندران، بابلسر، بهنمیر، خیابان شهید غفاری، ابتدای ورودی جویبار تلفن: ۰۹۱۱۳۱۳۵۳۷۱	برنج سفید، برنج قهوه‌ای، آرد برنج سفید	سهیل نعمتی
آدرس: مازندران، نکاء، روستای اطرب ۰۱۱ ۳۴۷۱۳۰۴۰ ۰۹۱۱۲۵۲۴۴۱۰	برنج سفید، برنج قهوه‌ای، آرد برنج سفید، سیوس برنج، آرد برنج قهوه‌ای شلیل در حال گذار به ارگانیک	محصولات ارگانیک جلالی
تهران، خیابان ولیعصر، خیابان بزرگمهر، خیابان برادران مظفر، پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱ ۶۶۴۱۳۹۲۱ فکس: ۰۲۱ ۶۶۴۱۹۹۵۱ info@nouranico.com www.nouranico.com	کیوی و پرتقال	بازرگانی نورانی
ساوه، کیلومتر ۱۲ جاده همدان، مزرعه آق دره ۰۹۱۲۲۳۹۵۴۸۱ ۰۹۱۲۷۵۶۳۶۷۶	انار، سبز و صیفی	باغات قربانی

<p>استان مرکزی، ساوه، دهستان بند چای، جنب سد ساوه تلفن: ۰۹۱۲۲۵۵۰۲۸۵ Mozhganrezaei894@gmail.com</p>	<p>زردآلو و آلو سبز، انجیر، انگور، سیب گلاب، به، بادام، زیتون، انار و فرآورده‌های آن</p>	<p>باغ بابایی</p>
<p>تهران، یوسف آباد، خیابان ۶۴، پلاک ۲۷ واحد ۳۰۱ ۰۹۱۲۳۱۶۵۳۳۴۲ ۰۲۱۸۸۲۱۴۶۵۲ دفتر مرکزی reza_bidi@yahoo.com www.bioneshan.ir</p>	<p>انواع سبزیجات، صیفی جات</p>	<p>باغ یاس وانشان (بیونشان)</p>
<p>تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، تقاطع پاکنژاد، پلاک ۱۹۱ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۹۵۲۷۲ فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۹۵۵۱۳ baraniorchard_200@yahoo.com</p>	<p>پسته</p>	<p>باغ بارانی</p>
<p>آدرس: آذربایجان غربی - ارومیه تلفن: ۰۹۱۹۷۵۵۵۷۹۷-۰۴۴۴۴۴۷۳۷۵۶ www.biotarla.ir تلگرام: BiotarlaBread@</p>	<p>گندم ارگانیک نان و آرد</p>	<p>بیوتارلا</p>
<p>تهران، خیابان آفریقا، بالاتر از پل میرداماد، برج آناهیتا طبقه دهم، واحد ۱۰۰۲ تلفن: ۰۶-۸۸۷۹۰۴۱۴ organicpalize@gmail.com www.saynasafir.com</p>	<p>توت، زرشک، کشمش، انجیر، مویز، گلاب، مغز بادام، زعفران، غنچه گل محمدی، خرما و پرتقال</p>	<p>بیونیک (پالیز) BIONIK</p>
<p>کرمانشاه، ۲۲ بهمن، خیابان ۹ جنوبی نش کوی ۱۳۳ تلفن: ۰۸۳ ۳۸۳۶۳۱۲۶ arsalan.karimi@gmail.com</p>	<p>عسل، عصاره توت و توت خشک</p>	<p>پاک شهید ساناو</p>
<p>مامونیه، زرنديه، ک ۱۵ جاده خشکه رود ۴۶۱۰۷۰۴۶-۰۹۱۲۱۰۳۸۶۱۰ info@pakguiiah.com www.pakguiiah.com تلگرام: @pakguiiah</p>	<p>گیاهان دارویی تخصصی ارگانیک</p>	<p>پاک گیاه</p>
<p>کرمان، کیلومتر ۸ جاده زنگی آباد، انتهای روستای امیرآباد ۰۳۴۳۲۱۱۸۰۵۱ - ۰۹۱۳۱۴۰۹۶۳۶</p>	<p>پسته ارگانیک</p>	<p>پسته رزبان</p>
<p>کرمان، کیلومتر ۴ جاده ماهان، صنایع غذایی تک چین کرمان تلفن: ۰۲۱ ۴۴۸۵۰۷۷۵-۴۴۸۵۰۷۷۲ ۰۳۴ ۳۳۳۴۲۹۳۰ mana.organic@yahoo.com</p>	<p>خرما، سرکه خرما، بالزامیک خرما، چیپس خرما، سرکه بالزامیک، رطب مضافتی، خرما، پیارم، خرما، سایر، شیره خرما، شکر خرما، قهوه هسته خرما</p>	<p>تک چین کرمان</p>

<p>خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، بلوار صنعت بلوار تلاش شرقی، بلوار کوشش، قطعه ۵۰-۴۹</p> <p>تلفن: ۰۵۶ ۳۲۵۳۸۴۷۷ فکس: ۰۵۶ ۳۲۵۳۸۸۴۵</p> <p>tarvandsaffron@gmail.com</p>	زعفران، زرشک	تروند زعفران
<p>تریت حیدریه، فردوسی ۶۴، پلاک ۱۰۶</p> <p>تلفن: ۰۵۱۵۲۲۹۶۲۳ و ۰۹۱۲۴۸۶۰۵۴۹ فکس: ۰۵۱۳۵۴۱۴۴۰۹</p> <p>Naser.Jahanshiri@gmail.com www.jahansaffron.com</p>	زعفران	جهان زعفران
<p>کرمان، بلوار شهید صدوقی، سه راه سیلو، ساختمان پرستو، جنب کوچه ۱۲، طبقه ۲، واحد ۵</p> <p>۰۹۱۳۳۴۰۲۹۷۱۰</p>	خرما	خرمای ارگانیک نوایی
<p>کاشان، خیابان رجایی سه راه میدان، نرسیده به میرعماد پاساژ شفق طبقه دوم واحد یک</p> <p>تلفن: ۰۳۱ ۵۵۴۵۹۸۰۲ فکس: ۰۳۱ ۵۵۴۵۹۶۹۷</p> <p>info@doringolab.com www.doringolab.com</p>	گلاب	درین گلاب
<p>اصفهان، خوانسار، خیابان امام خمینی، مقابل ساختمان هلال احمر</p> <p>تلفن: ۰۳۱۵۷۷۷۲۷۷۷ - ۰۹۱۳۱۷۱۱۰۵۰</p> <p>sehatco@ymail.com www.rayehehoney.ir</p>	انواع عسل	رایجه خوانسار
<p>آذربایجان غربی، پیرانشهر، شهرک صنعتی خیابان کارگر</p> <p>تلفن: ۰۹۱۴۳۴۳۵۸۶ فکس: ۰۲۱ ۸۹۷۷۲۱۰۴</p> <p>info@dornikaoil.com www.dornikaoil.com</p>	روغن آفتابگردان، روغن کنجد	روغن کشی خضر نژاد (درنیکا)
<p>تلفن: ۰۹۱۳۳۰۴۵۹۴۵ تلفن: ۰۲۱ ۷۷۸۷۳۲۵۹ ۰۹۱۲۹۷۳۰۳۹۷</p> <p>Koohrang.honey.co@gmail.com www.koohranghoney.com</p>	عسل گون، کنار، جاز ژل رویال و بره موم، گرده گل	زنبورداری کوه‌رنگ
<p>قم، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم قم، کاشان، سمت راست مزرعه فدک</p> <p>تلفن: ۰۲۵ ۳۷۳۰۳۴۸۱ فکس: ۰۲۵ ۳۷۳۰۲۸۷۹</p> <p>Fadakolive@gmail.com</p>	زیتون و روغن زیتون، پسته	کشت و صنعت زیتون فدک

<p>مازندران، تنکابن، خیابان جمهوری، پلاک ۱۷ همراه: ۰۹۱۲۵۶۲۰۷۹۰ تلفن: ۰۱۱۵۴۲۵۷۹۸ تلفن مدیر فروش: ۰۹۱۲۴۷۹۵۱۳۵</p> <p>info@zhikherb.com www.zhikherb.com</p>	<p>گلاب و عرقیات</p>	<p>عرقیات ژیک</p>
<p>شیراز، چهارراه سینما سعدی، خیابان شوریده شیرازی، کوچه ۱۶، پلاک ۲۳ تلفن: ۰۷۱۳۲۳۳۴۳۶۰ تلفکس: ۰۷۱۳۲۳۳۴۳۵۹</p> <p>salam.organic@gmail.com www.azilorganic.com</p>	<p>گل محمدی، گردو، بادام، آلو بخارا، انجیر، پسته کوهی، بادام کوهی، بلوط، انواع گیاهان دارویی خرما</p>	<p>سلام رویان رستاک</p>
<p>تهران، خیابان دامن افشار، پلاک ۴۹ تلفن فروش: ۸۸۶۶۳۸۵۱ - فکس: ۸۹۷۷۵۱۹۱</p> <p>toomadj@gmail.com www.solakan.com</p>	<p>عسل چهل گیاه، آویشن، گون</p>	<p>سولاکان</p>
<p>تهران، سعادت آباد، بلوار مدیریت، نرسیده به چهارراه مسجد، پلاک ۳۵، واحد ۸ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۸۳۴۰۹</p> <p>info@orazan.com www.orazan.com</p>	<p>عسل آویشن، عسل کنار، عسل گون، عسل چهل گیاه، گرده گل، بره موم، ژل رویال</p>	<p>مزرعه سبز اورازان</p>
<p>ارومیه، کیلومتر ۶ جاده قره آغاج، شرکت اروم نارین (شادلی) تلفن: ۸۶۰۸۸۲۳۸ - فکس: ۸۶۰۸۸۲۳۸</p> <p>sales@shadlee.com www.shadlee.com</p>	<p>آب انار، آب انگور قرمز، مخلوط آب انار و انگور قرمز</p>	<p>شادلی</p>
<p>کرمان، بلوار پارادیس، کوچه ۱۰، پلاک ۱ تلفن: ۰۹۱۴۰۵۵۲۵۰۶</p>	<p>خرما، سرکه خرما، قهوه خرما، شیره خرما، شهد خرما، ترشی خرما، سنکجبین و معجون سیر، سرکه، عسل، قاووت خرما، عرق تارونه خرما</p>	<p>فرآورده های خرمایی قود</p>
<p>مازندران، شهرستان فریدونکنار، میدان درنا تلفن: ۰۱۱ ۳۵۶۵۰۹۸۸ فکس: ۰۱۱ ۳۵۳۳۸۵۳۹</p> <p>manochehrrarzian@yahoo.com</p>	<p>برنج و فرآورده های مربوط به آن</p>	<p>صنعت تلاش فریدونکنار</p>
<p>کرمانشاه، شهرستان هرسین، پل چهر، کیلومتر ۲۸ مجتمع کشاورزی گره بان تلفن: ۰۹۱۸۱۳۱۱۱۷۳</p>	<p>عرقیات گیاهی</p>	<p>کشت و صنعت گره بان</p>

<p>کرج، خیابان احمدیه، خیابان سازمان آب، کوچه شهید تیموری، پلاک ۱۶، زنگ ۳ ۰۲۶ ۳۲۳۰۸۸۶۴ همراه : ۰۹۳۵ ۴۹۴۲۱۶۷ Kalane_azar@yahoo.com</p>	<p>حبوبات ارگانیک عسل ارگانیک سماق آسیاب نشده ارگانیک</p>	<p>کلان آذر</p>
<p>۰۹۳۹۹۵۰۹۵۹۳ تلفن: ۰۲۱-۲۲۴۰۷۶۶۰ www.rojatadbir.com</p>	<p>عسل گون، آویشن، چهل گیاه، گرده گل، ژل رویال، عسل کرمی، عسل موم دار و موم خالص</p>	<p>روجا تدبیر پایدار</p>
<p>اصفهان، خیابان صمدیه لباف، بعد از کوی ۱۷، پلاک ۱۵ تلفن: ۰۳۱ ۳۳۳۵۶۸۸۶ فکس: ۰۳۱ ۳۳۳۸۵۲۰۲ info@gokarn.ir organiccenter.ir</p>	<p>صیفی جات (خیار، گوجه فرنگی، بادمجان، کدو خورشیدی، کدو تنبل، فلفل، بامیه، لوبیا سبز و...)، سبزی جات برگی (تره، گشنیز، ریحان و...) ، خاکشیر، گندم، شلغم، پیاز، سیر، جو، عدس، ماش، نخود، انواع لوبیا ...</p>	<p>گوگرد</p>
<p>استان گلستان، کیلومتر ۶۰ جاده گرگان به آزادشهر شهرخان بین تلفن: ۰۱۷ ۳۵۸۶۲۴۱۴ فکس: ۰۱۷ ۳۵۸۶۲۰۷۸ ۸۸۸۱۲۷۷۸-۸۸۸۱۲۷۷۹ golestanosareh@deland.ir www.deland.ir</p>	<p>رب گوجه فرنگی</p>	<p>غذایی گلستان عصاره (دلند)</p>
<p>کرمان، خیابان امام ۲، بن بست شرقی ۲ واحد ۷ تلفن: ۰۳۴ ۳۲۲۲۰۲۵۸ فکس: ۰۳۴ ۳۲۲۲۹۲۸۴ zahrarosewaterco@info.com www.zahrarosewaterco.com</p>	<p>گلاب، روغن اول گل محمدی، گلاب دوم گل محمدی، گل خشک، گل غنچه</p>	<p>گلاب زهرا</p>
<p>تهران، خیابان ولیعصر، روبروی توانیر، ساختمان آریان، طبقه ۳ واحد ۱۷ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۷۳۰۸۹ فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۷۹۰۱۶ info@greenfarm.ir www.nami.ir</p>	<p>آب انار، رب انار</p>	<p>مزرعه سبز نی ریز (نارنی)</p>
<p>بابل، کیلومتر ۶ جاده کیاکلا، روستای کلمدان تلفن: ۰۹۱۰۱۰۰۳۳۴۷ فکس: ۰۱۱ ۳۲۰۷۷۱۳۰</p>	<p>برنج سفید و قهوه‌ای، سیوس و آرد برنج کیوی</p>	<p>مزرعه شکرالله پور</p>
<p>تهران، خیابان میرداماد، میدان مادر، پاساژ مریم، طبقه دوم تلفن: ۰۹۱۳۱۴۰۲۰۰۹ و ۲۲۲۲۰۱۷۱ فکس: ۲۲۲۲۲۶۷۵</p>	<p>پسته</p>	<p>محمود سالاری شریف</p>
<p>کرج، چهارراه طالقانی جنوبی، جنب داروخانه دکتر صفوی زاده، دفتر عسل مدا تلفن: ۰۲۶ ۳۲۷۴۸۸۱۳ فکس: ۰۲۶ ۳۲۲۲۰۵۶۷ moghari@medaco.ir www.medaco.ir</p>	<p>عسل آویشن، کنار، چهل گیاه، گون، خارشتر، بهارنارنج، بره موم عسل، گرده گل، عسل با موم</p>	<p>شرکت تعاونی تولیدی نحل میهن (عسل مدا)</p>

<p>مشهد، بلوار شهید مدرس، پلاک ۶۹ ۰۵۱۱۲۲۲۷۷۱۵ - ۰۵۱۱۲۲۲۰۱۱۰ فکس: ۰۵۱۲۲۵۵۲۲۶ - ۰۵۱۱۲۲۲۹۷۶۵ www.novinsaffron.com saffron@novinsaffron.com</p>	زعفران	نوین زعفران
<p>مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز ۱، تلاش شمالی ۶/۶ قطعه ۱۷۴، کد پستی: ۹۱۸۵۱۷۵۴۳۳ ۰۵۱ ۳۵۴۱۰۰۸۶ www.behrangsaffron.com</p>	زعفران بهرنگ	نوید زعفران خراسان رضوی
<p>خراسان رضوی، تربت حیدریه، ابتدای خیابان قائم، پلاک ۹، کدپستی: ۹۵۱۸۷۴۶۶۱۸ ۰۵۱۵۲۳۳۷۴۸۲-۰۵۱۵۲۳۴۷۸۶۰ Arnikasaffron930@gmail.com www.ktsaffron.com</p>	زعفران ارگانیک	زعفران کیان توس
<p>بابل، بند پی شرقی، روستای لدار ۰۱۱ ۳۲۷۲۶۰۳۸ Ldolseeledar76@gmail.com www.Golsee.ir @golsee-ledar</p>	<p>ارگانیک (کیالک، خرمالو، ازگیل، جنگلی، زرشک، تمشک، انار، شنبلله، شوید، خارخاسک، خارمریم، رازیانه، رزماری، زنیان، کاسنی، کرفس کوهی، گزنه، گل محمدی، گل ختمی، گل گاوزبان، سنبل الطیب، سیر کوهی، شاهتره، مخلصه، مرزنجوش، مرزه، مورد، نسترن، نعنای کوهی)، رب کیالک جنگلی، رب ازگیل جنگلی، آب زرشک وحشی، مربا تمشک وحشی، شربت تمشک، رب انار وحشی</p> <p>در حال گذار به ارگانیک (برنج، سبوس برنج، عسل، ژل رویال، گرده گل)</p> <p>فرآوری و بسته بندی شیر در حال گذار به ارگانیک</p>	<p>شرکت تعاونی توسعه روستایی مازندران گل باغ سی</p>
<p>تلفن: ۰۹۱۲۰۵۳۴۷۶۲ healthyfamilyfarm@gmail.com instagram: healthyfamilyfarmiran https://hff.farm</p>	صیفی جات ارگانیک	مزرعه خانوادگی سالم هشتگرد
<p>تهران، یوسف آباد، خیابان ۴۶، پلاک ۷۲، واحد ۵۰۳ ۰۹۳۵۴۴۷۹۹۱۲-۸۸۶۱۴۸۸۹ - ۰۹۱۹۴۴۷۹۹۳۵ nikatissorganic@gmail.com www.nikatiss.com</p>	<p>فرآورده‌های کنجد (ارده، روغن ..)، زیتون و فرآورده‌های آن، آفتاب گردان و فرآورده‌های آن</p>	نیکاتیس

<p>هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خ جواد نیا، پلاک ۴۶ ۰۲۱۷۷۶۸۹۲۰۱-۰۹۱۲۱۵۴۵۱۴۰ www.mrnatural.organic Instagram:mrnatural.organic</p>	<p>لبنیات ارگانیک جوو یونجه ذرت علوفه‌ایی</p>	<p>شرکت کشت و صنعت آقای طبیعی</p>
<p>کرج، گلشهر، خ بهار غربی، شهرک بهاران، پلاک ۲۱ ۰۹۲۰۳۱۶۶۷۱۰ ۰۹۳۵۲۱۴۸۵۳۶</p>	<p>سمنوی ارگانیک</p>	<p>سمنوی بی‌بی جان بیگم</p>
<p>m.mirmazaheri@gmail.com تلگرام: @nan_namel</p>	<p>آرد ارگانیک، نان ارگانیک</p>	<p>نان و آرد نامل</p>
<p>دانشگاه فردوسی، پارکینگ دانشکده ریاضی (درب ورودی بلوار باهنر) ۰۵۱۳۸۷۶۶۰۳۸ و ۰۹۱۵۳۰۶۳۵۰۴</p>	<p>جو، گندم، زیره سبز، گردو، گوجه سبز (آلوچه) بادام، انگور</p>	<p>محصولات نفیس، فرآورده سبز</p>
<p>اصفهان، نجف آباد، چهار راه ۱۵ خرداد، ساختمان عسل واحد ۱ تلفن: ۰۲۸۶۰۹۵۰۰۲۸۶ و ۰۹۳۰۹۵۰۰۱۵۸۸۹ www.rafoneh.com</p>	<p>عسل قنقال، عسل کنار، عسل چند گیاه، عسل گونگز، بره موم، گرده گل، ژل رویال</p>	<p>انگبین آوران اسپادانا (عسل رافونه)</p>
<p>خراسان رضوی، شهرستان تربت حیدریه، روستای بسک تلفن: ۰۹۳۵۴۳۷۹۷۱۱</p>	<p>زعفران، بادام، زرد آلو، انگور، آلو، آلبالو، گردو (تازه و خشک شده)</p>	<p>نگین کویر</p>
<p>خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد، پلاک ۱۲۳۰، برج تین تلفن: ۰۲۶۴۰۲۲۰۳-۱۰ ایمیل: ceo@takmakaron.com</p>	<p>پاستا، آرد گندم، سیوس گندم</p>	<p>تولیدی تک ماکارون</p>
<p>خیابان شریعتی، قیطریه، بلوار صبا، خیابان کریمی پلاک ۵۹، واحد ۲ ۰۹۱۲۲۲۵۶۵۲۴-۲۲۳۹۲۵۰۲ greenarmaghan@gmail.com info@greenorganicproducts.com www.greenorganicproducts.com</p>	<p>انجیر و بادام</p>	<p>محصولات سالم ارمغان سبز</p>
<p>مترو ارم سبز، انتهای بلوار شقایق مرکزی، کوچه نهم پلاک ۲۸، واحد ۴ تلفن: ۰۹۱۲۴۴۴۷۸۰۰ shellira922@gmail.com www.Shellira.com</p>	<p>سماق ارگانیک، آب سماق، سرکه انگور قرمز، سرکه سیب "در حال گذار به ارگانیک"</p>	<p>اندیشکده زیست‌بان هرمس</p>
<p>استان مرکزی، تفرش، خیابان امام، کوچه میلاد، کارگاه تولید و بسته بندی ارگانیک کوه پناه تلفن: ۰۹۱۸۱۶۱۶۸۸۸-۰۸۶۳۶۲۲۳۴۴۴ naturalhoney.koohpanah@yahoo.com Instagram: kooh_pannah_tafresh</p>	<p>تولید، بسته بندی و عرضه عسل آویشن، گون، چند گیاه، گرده گل، ژل رویال</p>	<p>عسل ارگانیک کوه پناه</p>
<p>مازندران، ساری، خیابان ارم روستای زرويجان، جنب مزار تلفن: ۰۹۱۱۳۵۵۴۷۹۸ behrangmansoori@gmail.com</p>	<p>پرتقال، نارنگی "در حال گذار به ارگانیک"</p>	<p>آقای بهرنگ منصوری</p>
<p>تهران، بزرگراه زین الدین شرق، خروجی شاهد تهرانپارس، خیابان وفادار، پلاک ۷۲۶ تلفن: ۰۹۱۲۹۳۱۸۸۴۲ و ۰۹۳۵۸۳۲۶۵۶۵</p>	<p>بسته بندی- فرآوری محصولات ارگانیک شامل: سبزیجات بسته بندی شده: انواع سبزیجات برای طبخ خرد شده و مخلوط (کوکو، پلو، آش، قرمه، نعنای جعفری، سوپ) سالاد: فتوش، یونانی، فرش گاردن، بیست کا، دیپ سبزیجات، گرین، کینوا برنج</p>	<p>باغ ارگانیک (گروه ارمغان آوران سدر)</p>

<p>کرمان، رفسنجان، قاسم آباد حاجی، کوچه جنب بازار، شماره ۸ تلفن: ۰۹۱۲۲۷۶۳۲۰۲</p> <p>info@nafeco.co www.nafco.ir</p>	<p>انواع دمنوش کیسه‌ای گل محمدی لیمو ترش سنگی، پرتقال، بهارنارنج (در حال گذار)</p>	<p>چای نافه</p>
<p>آدرس: مشهد، ساختمان مرکز رشد فناوری دانشگاه آزاد تلفن: ۰۹۱۵۳۰۰۶۵۶۳-۰۵۱۳۸۴۳۰۶۷۸</p>	<p>نوشابه ارگانیک زعفران (انرژی زا)</p>	<p>فناوری‌های شناختی تاو زعفران جام</p>
<p>آدرس: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، خیابان شهید یادگار (تولید دارو)، خیابان شهید فناعت، پلاک ۲۰ تلفن: ۰۹۱۲۸۱۴۸۵۹۷-۰۲۱۶۶۶۰۸۲۲-۲۱</p> <p>Narak.pome@gmail.com www.narkadehmalek.com</p>	<p>آب انار - رب انار (در حال گذار)</p>	<p>مجتمع کشت و صنعت نارکده ملک</p>
<p>آدرس: تهران، رودکی، بوستان، سعدی شرقی، پلاک ۹۲ طبقه همکف تلفن: ۰۹۱۲۸۴۵۱۳۹۲-۰۲۱۶۶۸۹۳۱۹۶</p> <p>www.behintak.com Phd.saeed.nasiri@gmail.com</p>	<p>عرقیات گیاهی و گلاب (ارگانیک ۱۱۰۰۰) لوبیا، چای و گل محمدی (در حال گذار)</p>	<p>بهین میعاد (برند برگسان)</p>
<p>آدرس: کهگیلویه و بویر احمد، دهدشت تلفن: ۰۹۱۲۰۲۵۳۰۷۷</p>	<p>گوشت گوسفندی (ارگانیک ۱۱۰۰۰)</p>	<p>ایل شاپور (آرتین تجارت بارمان)</p>
<p>آدرس: سمنان، میدان استاندارد، جاده نظامی، کیلومتر ۴ جاده مهمان پذیر، مزرعه سبزیز کام - آقای ذوالفقاری تلفن: ۰۹۱۲۱۳۱۹۷۶۶</p> <p>zmanoocher@gmail.com</p>	<p>انار انواع سبزی، خیار و گوجه، کینوا، گندم، آرد، عرق نعنا، فلفل، انواع کلم، زردچوبه، سیر، چغندر</p>	<p>مزرعه سبزی و صیفی (سبزیز کام)</p>
<p>آدرس: تهران، حکیمیه، خیابان فرهنگ، خیابان گلریز کوچه گلچین، پلاک ۶، واحد ۱۶ آدرس مزرعه: دماوند، روستای چنار شرق، مزرعه چشمه سبزی تلفن: ۰۹۱۲۳۳۵۰۱۱۹ - ۰۹۱۲۳۸۴۹۶۴۶</p> <p>Organicplant01@gmail.com</p>	<p>گل محمدی، بابونه، سیاهدانه، آویشن، اسطوخودوس، رزماری، بادرنجویه، نعناع، فلفل، گوجه فرنگی، سیب زمینی، لوبیا، بامیه خیار، کدومسما، بادمجان، کلم، بروکلی، لوبیا چیتی، لوبیا سفید، ذرت شیرین</p>	<p>مزرعه سبزی</p>
<p>آدرس: تهران، دولت خواه شمالی، خیابان برادران شکری، کوچه ششم، پلاک ۱۴ تلفن: ۰۹۳۰۶۳۰۷۷۴۴</p> <p>zendeginaab@gmail.com</p>	<p>نخود، گندم، عدس، جو، انواع ماکارونی (اسپاگتی، شکلی، سویی و پلویی)، رشته اشی برند دهنداد و لفظی (ارگانیک) گیلاس، گردو، گلابی، سیب، آلبالو، زردآلو، الوچه، انار (در حال گذار) انواع برنج و آرد برنج (در حال گذار)</p>	<p>شرکت زندگی ناب با ما</p>
<p>آدرس: قم، بنیاد، خیابان ایثار، بین کوچه ۱۱ و ۱۳ تلفن: ۰۹۱۲۳۳۷۰۸۸۹-۰۲۵۳۳۷۰۸۸۸۹</p> <p>Faramarzshirdel.69@gmail.com</p>	<p>عسل گون، آویشن، بوقناق، چند گیاه (ارگانیک ۱۱۰۰۰)</p>	<p>عسل‌هاکان</p>
<p>آدرس: کرمان، بم، خیابان پاسداران، خیابان قدس، جنب قدس ۵ تلفن: ۰۹۱۲۵۰۴۳۰۸۵</p>	<p>خرما، گریپ فروت، نارنگی، پرتقال، لیمو ترش، آلوئه ورا، انار خرما با برند کامین (ارگانیک ۱۱۰۰۰)</p>	<p>انجمن احیاء ارزش‌ها</p>
<p>۰۹۱۲۹۱۷۸۸۶۸</p>	<p>توت فرنگی - بلوبری</p>	<p>موسسه کشاورزی آلبیون</p>
<p>۳۳۳۵۳۵۶۰-۰۲۶</p>	<p>قارچ خوراکی</p>	<p>راز فدک مهرشهر</p>
<p>۰۹۱۲۹۱۷۲۵۶۵</p>	<p>نوشیدنی کامبوجا</p>	<p>کارن کامبوجا</p>

تولیدکنندگان و واردکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک

اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)	محصول / محصولات	نام شرکت
<p>جاده دماوند، بلوار اتحاد، نیش خیابان ۱۱ شرقی پلاک ۵۱ ۷۷۳۴۹۷۹۴-۹۵ فکس: ۷۷۳۴۹۷۹۰ - ۸۹۷۷۷۵۶۷ www.dr-abidi.ir</p>	کرم صورت میراکل	دکتر عبیدی
<p>تهران، پاسداران، خیابان شهید کریمیان (گلستان ۷) پلاک ۴۵، واحد ۵ تلفن: ۲۲۵۸۲۹۴۷ - ۰۲۱ فکس: ۲۲۵۹۲۴۴۴ - ۰۲۱ ایمیل: info@taragb.com سایت: www.taragb.com</p>	محصولات آرایشی و بهداشتی بی کام بایو	بهداشت گستر تارا
<p>کرمان؛ شهرک صنعتی شماره یک کرمان تلفن: ۳۳۲۴۳۸۹۶ - ۰۳۴</p>	انواع صابون	ایلیا مهر کیمیا
<p>مشهد، بین ابوذر غفاری ۱۵ و چهارراه بعثت ۰۵۱۳۸۴۷۹۹۷۳</p>	عطر ارگانیک	اکسیر حیات طوس خراسان

واردکنندگان محصولات ارگانیک

اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)	محصول / محصولات	نام شرکت
<p>بلوار اندرزگو، خیابان وطن پور شمالی، پلاک ۳۵ واحد ۸ تلفن: ۲۲۶۹۴۶۲۲ - ۰۹۱۰۱۲۸۲۰۰۸ فکس: ۲۲۶۹۴۶۲۲ bokharaee.mohammad@gmail.com www.andesquinoa.ir</p>	دانه کینوا و انواع محصولات فرآوری شده آن	سلامت آورندگان وندا (آندز کینوا)
<p>تهران، مینی سیتی، بلوار شاهد، مجتمع ارم تلفکس: ۲۲۴۹۷۹۰۰ - ۰۲۱ mj87_fakhari@yahoo.com</p>	شکلات تلخ، مغزدار، طعم دار	نگین پدیده کامیاب

تولیدکنندگان نهاده‌های ارگانیک

نام شرکت	محصول/محصولات	اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)
کیمیا سبز آور	فرآوری و تولید آفت کش‌ها و نهاده‌های کشاورزی سازگار با محیط زیست و ارگانیک تولیدات دارای گواهی اتحادیه اروپا bio-inspecta سیتراپلاس، فربیکول، فربیکو پلاس، گریز، کالیبان، کیمیا، کیتوپلاس، مانا، پالیزین، سبزارنگ، سپیدان، سپیدان پلاس، تنداکسیر تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ تند اکسیر، سپر، فربیکوپلاس، گریز، کیتو پلاس، مانا، پالیزین، سپیدان، کالیبان، سبزارنگ، سپیدان پلاس، کیمیا، سیتراپلاس	تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به خیابان ظفر، کوچه احمدیه یکم، پلاک ۱۲ تلفن: ۲۲۸۵۶۴۷۹-۲۲۸۵۶۶۲ - فکس: ۲۲۸۶۵۴۷۳ kimiasabzavar@yahoo.com www.kimiasabzavar.com
شرکت باغبان تاک	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ بردو فیکس، ترکیب بردو	تهران، خیابان جمالزاده شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، خیابان صدوقی شرقی، پلاک ۵۹ ساختمان تاک ۶۶۵۹۶۷۴۷ - ۶۶۵۹۶۷۴۶ - ۶۶۹۴۶۰۲۹ baghbantak@hotmail.com www.baghbantak.com
شرکت فناوری زیستی طبیعت گرا (بایوران)	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ کودهای زیستی (فسفات‌ها به رشد، بایوفارم زراعی، بایوفارم باغی، پروبیو۹۶، رشدافزا، تریکوران پی، تریکوران جی، بایوسوی، بایوفسفات بایوران) حشره کش‌های زیستی (بایولپ مایع، بایولپ پودر) و پروبیوتیک‌های دام، طیور و آبزیان.	کرج، گل‌دشت، خیابان هشتم غربی، پ ۱۴۲/۴۱ ۰۶-۳۴۸۱۲۲۲۴ - ۰۲۶-۳۴۸۰۴۵۶۴ info@biorun.ir www.biorun.ir صندوق پستی: کمالشهر ۳۱۹۹۵-۱۳۳
نام آوران پیشرو کشاورزی آلی کریمان	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ ارگانی هیوم (کاتالیزور و اصلاح کننده خاک)	کرمان، خیابان آبنوس، آبنوس ۸، برج آبنوس بلوک B، طبقه ۸، واحد ۸۱ تلفن: ۰۳۴۳۲۴۶۹۰۳۸ - فکس: ۰۳۴۳۲۴۶۹۰۳۹-۴۰
بازارگان کالا	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ بیومین مس-ال / بیومین کلبر-ال بیومین منگنز-ال / بیومین کلسیم-ال بیومین روی-ال پست آوت - میلدی کیور فولزایم پلاس اس پی - هیومکس ال WSG95 هیومکس بیومین ۴۶۴ اس پی بیومین ۴۴۶ اس پی بیومین ۲۳۵ ال	آدرس: بزرگراه چمران، خیابان سئول، کوچه هفتم شرقی، پلاک ۱۰، طبقه ۴ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۰۳۹۴۹ - فکس: ۰۲۱ ۸۸۲۱۰۶۸۳ info@bazargankala.com www.bazargankala.com
کشتکار سروین آسیا	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ اصلان هیومیک	ارومیه، کیلومتر ۴ جاده مهاباد تلفن: ۰۴۴ ۳۳۸۷۱۰۴۵ - فکس: ۰۴۴ ۳۳۸۷۱۰۴۴
گسترش هم افزایی واچار	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ آزومایت (ترکیب کانی بهساز خاک)	تهران، خیابان وزراء، ساختمان وزراء، طبقه ۳ واحد ۳۰۱ تلفن: ۰۸۱۰۸۶۸۳ - همراه: ۰۹۱۲۰۲۹۲۲۹۸ info@azomite.ir www.azomite.ir
سبز گستر جنگل پارسیان	کپسول جنگل نهاده عالی بهساز خاک	کرج، میدان استاندارد، بلوار امام خمینی، مرکز رشد موسسه آب و خاک کشور تلفن: ۰۲۱۲۲۱۹۳۷۶۴ - همراه: ۰۹۱۰۲۶۶۷۶۷۸ fcompost@gmail.com www.jangalmarket.ir

مدارک درخواست عضویت

- ۱- فرم تکمیل شده عضویت در انجمن
- ۲- فتوکپی کارت عضویت در اتاق بازرگانی یا کارت بازرگانی (در صورتی که دارای کارت هستید)
- ۳- کپی آگهی تأسیس شرکت
- ۴- کپی روزنامه رسمی
- ۵- کپی کارت ملی
- ۶- فتوکپی شناسنامه
- ۷- آخرین مدرک تحصیلی یا کارت دانشجویی
- ۸- دو قطعه عکس ۳*۴
- ۹- حق عضویت سالیانه در وجه انجمن به حساب ۷۴۲۳۵۱۹۳/۵۳ جام بانک ملت شعبه چهارراه ولیعصر کد: ۶۲۰۱۸

فرم درخواست عضویت اعضای حقوقی

نام: نام خانوادگی:	نام ارگان / سازمان / شرکت:	
First Name: Last Name:	Name of company:	
شماره شناسنامه:	سال تولد:	محل تولد:
مدرک تحصیلی:	رشته تحصیلی:	دانشگاه محل تحصیل:
کد ملی:	شماره کارت بازرگانی:	تاریخ اعتبار کارت بازرگانی:
سوابق علمی و اجرایی:		
تلفن:	فکس:	تلفن همراه:
نشانی محل کار:	تلفن محل کار:	
نشانی محل سکونت:	تلفن محل سکونت:	
پست الکترونیک:	محل امضاء: تاریخ:	
پس از بررسی اسناد و مدارک پیوست به علت		عضویت به صورت
مورد تأیید و صدور کارت عضویت		بلامانع می باشد.

فرم درخواست عضویت افراد حقیقی

نام پدر:	نام خانوادگی:	نام:
	Last Name:	First Name:
محل تولد:	سال تولد:	شماره شناسنامه:
دانشگاه محل تحصیل:	رشته تحصیلی:	مدرک تحصیلی:
تاریخ اعتبار کارت بازرگانی:	شماره کارت بازرگانی:	کد ملی:
سوابق علمی و اجرایی:		
تلفن همراه:	فکس:	تلفن:
تلفن محل کار:	نشانی محل کار:	
تلفن محل سکونت:	نشانی محل سکونت:	
محل امضا: تاریخ:	پست الکترونیک:	
عضویت به صورت بلامانع می‌باشد.		پس از بررسی اسناد و مدارک پیوست به علت مورد تأیید و صدور کارت عضویت

از علاقمندان به عضویت خواهشمند است مدارک مورد نیاز را به آدرس انجمن به نشانی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان مفتاح جنوبی،
نرسیده به ورزشگاه شیروزی، کوچه افشار، پلاک ۸، طبقه ۴ ارسال و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۵۹-۸۳۸۱۳۵۸
تماس حاصل فرمایید. www.iranorganic.org

Organic Agriculture & Food Security

ORGANIC AGRICULTURE is a production system that sustains the health of soils, ecosystems and people. It relies on ecological processes, biodiversity and cycles adapted to local conditions, rather than the use of inputs with adverse effects. Organic agriculture combines tradition, innovation and science to benefit the shared environment and promote fair relationships and a good quality of life for all involved.

FOOD SECURITY has been defined by the World Health Organization as "when all people at all times have access to sufficient, safe, nutritious food to maintain a healthy and active life."

GLOBAL FOOD SECURITY IN NUMBERS

We are producing enough food to feed the world but...

**THERE ARE
7 BILLION PEOPLE
IN THE WORLD.**



800 MILLION
people are
undernourished
in terms of
energy intake.

2 BILLION
people suffer
from one or
more micronutri-
ent deficiencies.

1.4 BILLION
people are over-
weight, of whom
500 MILLION
are obese.



1 IN 4
people in Sub-Saharan
Africa are **chronically**
hungry.



HALF A BILLION
people in Southern Asia
suffer from hunger.

ORGANIC AGRICULTURE CAN CHANGE THIS!

ORGANIC AGRICULTURE

supports and enhances ecologically sound systems of food production that can achieve food security by:

- Increasing and stabilizing yields, particularly in marginal lands.
- Improving resistance to pests and diseases.
- Combating desertification through decreasing erosion and improving water uptake and retention.
- Battling poverty through reducing debt and increasing returns on labor invested.
- Maintaining genetic crop diversity, which helps cope with climate change.
- Maintaining and improving environmental services.
- Building on local management skills and resources and enabling local communities of farmers, fisherfolk and pastoralists to be food self-sufficient and combat poverty.
- Providing diversified, healthy and nutritious food for farming families and communities.
- Access to organic markets that are continuously on the increase also in developing countries.



OUR CAMPAIGN

Ever increasing demand for healthier food, free from pesticide contamination and genetically modified organisms, is increasing the demand for organically produced crops. Good news for farmers in both developing and developed countries as organic production provides them with the means to obtain better prices for their products. Agriculture based on organic principles is gaining greater recognition as a possible major contributor to combating poverty and achieving food and nutrition security.

To increase the use of organic agriculture as a tool for food security and also maximize its benefits, we call on:

- **Governments** around the world to provide focused support and appropriate policies, including local market promotion for organic products by raising consumer awareness about nutritional benefits
- **Donors** and major development agencies, particularly the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) and the International Fund for Agricultural Development (IFAD) to support and help accelerate the uptake of organic agriculture and other agro-ecological systems as they are crucial to ensuring healthy food for all in the 21st century
- **Research** and extension institutions to focus their work on agroecology and organic agriculture. To develop long-term solutions and promote and exchange successful techniques amongst farmers and technicians.

CHEMICALLY BASED AGRICULTURE

is proving unsustainable. Agribusiness-based food systems produce low-quality food and contribute significantly to all forms of malnutrition.

- "Green revolution" agriculture often makes wasteful use of water, destroying soils and increasing threats to biodiversity and ecosystems.
- Each year, salinization leads to about 1 million hectares of agricultural land going out of production.
- Many parts of the world are experiencing a decline in yields despite the increased use of chemical inputs.
- Pesticides are a major health hazard for farmers and farm workers, particularly in developing countries, as well as to wildlife.
- Genetically modified crops, rather than reduce pesticide inputs, are causing them to skyrocket in amount and toxicity.

Iranian Quarterly Magazine of
Organic Agriculture & Industry

Vol.28/ Winter 2022



International Federation of Organic
Agriculture Movements-IFOAM



www.iranorganic.org