

آرگانیک

فصلنامه اختصاصی کشاورزی و صنعت ارگانیک ایران

شماره بیست و پنجم - بهار ۱۴۰۰

چشم انداز توسعه عرضه چای ارگانیک ایران در بازارهای جهانی



دامپروری ارگانیک



تاثیر تقلب در میزان هیدروکسی متیل فورفورال عسل



تفاوت محصولات کشاورزی متداول، طبیعی و ارگانیک در یک نگاه

ارگانیک (زیستی)	طبیعی*	متداول یا رایج	مواد تشکیل دهنده یا فرآیند تولید
هرگز	خیر	ممکن است استفاده شود	طعم دهنده مصنوعی
هرگز	خیر	ممکن است استفاده شود	رنگ مصنوعی
هرگز	خیر	ممکن است استفاده شود	نگهدارنده مصنوعی
هرگز	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	کود مصنوعی
هرگز	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	آفت کش مصنوعی
هرگز	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	تابش
هرگز	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	اجزا تشکیل دهنده مهندسی ژنتیک
اجازه استفاده ندارد	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	آفت کش ها و علف کشهای مقاوم سمی
اجازه استفاده ندارد	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	موجودات زنده، تراریخته
اجازه استفاده ندارد	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	آنتی بیوتیک
اجازه استفاده ندارد	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	هورمون های رشد
اجازه استفاده ندارد	ممکن است استفاده شود	ممکن است استفاده شود	فاضلاب و تابش
بله	خیر	خیر	نیاز به امکانات مناسب نگهداری حیوانات
بله	غیر ضروری	خیر	سطوح پایین تری از آلودگی محیط
بله	خیر	خیر	صدور گواهینامه مورد نیاز از جمله بررسی
بله	خیر	خیر	چراندن گاوها در مراتع در فصل خاص
بله	خیر	خیر	اعمال محدودیت های قانونی

محصولات ارگانیک واقعی فقط بالوگو و گواهی رسمی

* محصولات طبیعی دارای تعاریف متفاوتی می باشند. در برخی تعاریف، محصولات طبیعی را از نظر ترکیب مواد غذایی این گونه معرفی می کنند که هیچگونه جز، مصنوعی و مواد نگهدارنده ندارند و تحت کمترین فرآیند قرار گرفته اند ولی در برخی منابع محصولات طبیعی را حاصل تولید در مناطق طبیعی و دست نخورده (از نظر ورود تکنولوژی بیرونی) مانند مراتع و جنگل ها می دانند که به دلیل شرایط خاص اقلیمی و بوم شناختی منطقه در طی سال های طولانی در تولید آنها از هیچ گونه ماده شیمیایی مصنوعی استفاده نشده است.

ارگانیک

فصلنامه اختصاصی کشاورزی و صنعت ارگانیک ایران

شماره بیست و پنجم - بهار ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: انجمن ارگانیک ایران

مدیر مسئول: مهندس سیدرضا نورانی

سرمدبیر: دکتر حسین محمودی

مدیر داخلی: مهندس شبنم وثوقی

هیئت تحریریه:

دکتر کیومرث کرمانشاهی، دکتر عبدالمجید مهدوی دامغانی،
دکتر آزاد عمرانی، دکتر محمدرضا اردکانی، دکتر حسین محمودی

گرافیک: مریم اصغری

محل انتشار: تهران

خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی نبش خیابان بیستم، چاپ طلوع
فجر اندیشه

نشانی دفتر نشریه:

تهران، خیابان شهید باهنر، پایین تر از سه راه یاسر،
نبش بانک صادرات، کوچه آهنگ، ساختمان آهنگ،
پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۱۱ - کد پستی: ۱۹۳۵۶۷۴۳۷۵

نشانی دفتر انجمن:

۱- تهران، خیابان مفتوح جنوبی، کوچه افشار، پلاک
۸، طبقه چهارم
۲- تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، اتاق
بازرگانی ایران، ساختمان شمالی

تلفن:

۵۹ - ۸۸۳۸۱۳۵۸ (۰۲۱)

۸۸۸۱۰۵۲۱ (۰۲۱)

نمبر: ۸۸۳۸۱۳۶۲ (۰۲۱)

وب سایت: www.iranorganic.org

پست الکترونیک: info@iranorganic.org

نشانی ما در شبکه‌های اجتماعی:

@organicmagazine

iranorganic.association

Iran Organic Association

- سخن مدیر مسئول / ۳
- سخن سردبیر / ۴
- چشم‌انداز توسعه عرضه چای ارگانیک ایران در بازارهای جهانی / ۵
- دامپروری ارگانیک / ۱۰
- مبانی و الزامات توسعه کشاورزی ارگانیک در کشور / ۱۵
- تاثیر تقلب در میزان هیدروکسی متیل فورفورال عسل / ۱۷
- ۲۰۲۱ سال میوه و سبزیجات / ۱۹
- فروشگاه‌های تحت نظارت انجمن ارگانیک / ۲۲
- فروشگاه‌های اینترنتی عرضه کننده محصولات ارگانیک / ۲۵
- غرفه عرضه کننده محصولات ارگانیک در میادین میوه و تره بار
شهرداری تهران / ۲۶
- تولید کنندگان محصولات ارگانیک / ۲۷
- تولید کنندگان و وارد کنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک / ۳۵
- وارد کنندگان محصولات ارگانیک / ۳۵
- تولید کنندگان نهاده‌های ارگانیک / ۳۶
- مدارک درخواست عضویت / ۳۷
- فرم درخواست عضویت اعضای حقوقی / ۳۷
- فرم درخواست عضویت افراد حقیقی / ۳۸



مزرعه کنجد ارگانیک نیکاتیس

سخن مدیر مسئول

■ مهندس سیدرضا نورانی

رئیس هیئت مدیره انجمن ارگانیک ایران

با شیوع کرونا، اکثر کسب و کارهایی که فقط فیزیکی بودند و صاحبان آنها خدمات یا محصولات خود را به صورت حضوری عرضه می کردند با چالش مواجه شده و متأسفانه تا حدودی متحمل ضرر و زیان شدند. ولی در این میان کسب و کارهای آنلاین به صورت چشم گیری پیشرفت کردند چراکه یکی از راه های کارآمد برای برون رفت کسب و کار از بحران کرونا استفاده از ظرفیت های فضای مجازی است. به طور کلی متخصصان معتقدند که در دوران شیوع کرونا و پس از آن ارائه خدمات هر سازمان باید شکل جدید به خود بگیرد و پیش بینی می شوند که تمامی صنایع تا حد امکان در بستر آنلاین گسترش داده شوند.

در دنیای جدید صاحبان مشاغل با استفاده از شبکه های اجتماعی و انواع تبلیغات می توانند برای نجات کسب و کار خود اقدام نموده و با استفاده از بستر آنلاین به کسب و کار خود رونق دهند. با وجود اینکه سایت های ایرانی در مقایسه با کشورهای دیگر درآمد کمی را از تبلیغات اینترنتی کسب می کنند ولی امروزه در ایران نیز تبلیغات اینترنتی جایگاه ویژه ای پیدا کرده اما به دلیل ضعف زیرساخت ها، فقر نیروی حرفه ای دیجیتال مارکتر، عدم سرمایه گذاری روی دیجیتال مارکتینگ، نداشتن برنامه ریزی بلندمدت و عدم شناخت تولیدکنندگان از مزایای فضای دیجیتال که خود برمی گردد به نبود فضای آموزشی مناسب تاکنون به جایگاه مناسب خود نرسیده است.

انتقال یک کسب و کار سنتی به تجارت آنلاین، قدم بسیار مهمی در جهت موفقیت شغلی است و با مدیریت صحیح نقش بسیار اثرگذاری در رشد آن کسب و کار خواهد داشت.

زمانی که یک تجارت سنتی می خواهد به آنلاین تبدیل شود بسیاری از فرآیندهای کسب و کار یکسان باقی می ماند ولی زیرساخت ها نیاز به تغییر دارند. کسب و کارهای سنتی در مقایسه با تجارت الکترونیک معمولاً هزینه های بسیار بالاتری دارند شاید همین یک دلیل برای انتقال کسب و کار سنتی خود به تجارت الکترونیک خصوصاً در نسل جوان و استارت آپ ها کافی باشد.

برای گذار از کسب و کار سنتی نیاز است که موارد زیر در نظر گرفته شود:

- بررسی روش های آنلاین کردن کسب و کار و به روز رسانی روش های قدیمی که در حال اجرا است
- سیستم مدیریت محتوای کارآمد
- داشتن وب سایت به روز و جذاب (وب سایت ویتترین فروشگاه می باشد)
- همکاری با فروشگاه های آنلاین بزرگ
- استفاده از شبکه های اجتماعی مناسب مانند اینستاگرام
- برنامه ریزی برای مدیریت کسب و کاری است که ۲۴ ساعت شبانه روز و هفت روز هفته باز است و شما همیشه باید برای دریافت سفارش ها و پردازش آنها آماده باشید

حضور در نمایشگاه مجازی ایران که با حمایت اتاق های بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران و تهران از پنجم اسفند ۱۳۹۹ تا ۵ خرداد ۱۴۰۰ در حال اجرا می باشد تجربه ای نوپا در زمینه دیجیتال مارکتینگ برای انجمن ارگانیک ایران و اعضای این انجمن بود. نمایشگاه مجازی می تواند در واقع نوعی تسهیل گر و کمک کننده برای همه مخاطبان ملی و بین المللی باشد که قصد آشنایی با محصولات و تولیدکنندگان را دارند و می توانند با شرایط آسان تر و بهتری به این مهم دست یابند.

بهره مندی از نوآوری و فناوری در فرآیندهای صنعت نمایشگاهی، رویدادها و ملاقات های تجاری به منظور معرفی، توسعه کسب و کار و گسترش بازارهای ملی و بین المللی برای تولیدکنندگان ارگانیک از مهمترین اولویتهای انجمن ارگانیک ایران برای حضور در این نمایشگاه مجازی بود.

سخن سردیبر

■ دکتر حسین محمودی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

یکی از اشتباهات که در تولید کشاورزی ارگانیک در سطح جهان و نیز ایران رایج شده، تک کشتی در مزارع ارگانیک است که با اصول اولیه کشاورزی ارگانیک منافات دارد. فلسفه پایداری در کشاورزی خواستار آن بود که تنوع در کشت رعایت شود و تنوع زیستی در مزارع افزایش یابد. در سالهای اخیر این موضوع مهم، نمود بیشتری یافته به نحوی که تحقیقات متعددی در جهان ثابت کرده که در مواجهه با تهدیدات تغییر اقلیمی، تنوع در کشت گزینه سازگاری موثری است که موجب بالا رفتن تاب آوری اکولوژیکی و اجتماعی-اقتصادی خواهد شد. بنابراین مزارع تک کشتی ارگانیک با اصول اکولوژی در تعارض است. این مزارع در نهایت پایدار نخواهند بود. همین نکته تأیید می کند که استانداردهای ارگانیک که تمرکز بر عدم استفاده از نهاده های شیمیایی را دارند و به جنبه های دیگر پایداری توجهی ندارند از ضعف بنیادی برخوردار است. برای مثال، در استاندارد ارگانیک، استفاده پایدار از منابع آب که در این سالها و به ویژه در شرایط کشورهای مثل ایران که با مشکل سو مدیریت منابع آب و ورشکستگی آبی مواجه هستند، توجه شایانی نشده است و در محاسبات بازرسان ارگانیک و شرکتهای گواهی دهنده جایی ندارد. تنوع زیستی در کشاورزی نیز همین وضعیت را در استاندارد دارد و فراموش شده است. این مسئله ای که ذکر شد نمونه ای بارز از مصداق رایج گرایی در کشاورزی ارگانیک است که انگیزه اصلی آن اهداف اقتصادی و تجاری است و بقیه ابعاد پایداری را نادیده می گیرد.

بنابراین ما در زمان حاضر، نیاز به بازنگری در تولید کشاورزی ارگانیک طبق اصول اکولوژی داریم و ابتدا باید همه ذی نفعان قبل از ورود به فعالیت کشاورزی ارگانیک به خوبی با اکولوژی آشنا شوند به ویژه آنهايي که قصد تولید محصولات ارگانیک را دارند. پس از فراگرفتن اصول اکولوژی، می توان امیدوار بود که تولیدکنندگان انگیزه ها و اهداف خود را گسترده تر از منافع اقتصادی ببینند و تولید را از منظر پایداری بنگرند. در غیر این صورت همان روال کشاورزی رایج و ناپایدار در لباس ارگانیک عرضه خواهد شد که در نهایت با شکست مواجه خواهد شد و همچنین اعتماد مصرف کنندگان را خدشه دار خواهد کرد. ستون دوام بازار ارگانیک بر اعتماد مصرف کننده استوار است و اگر این اعتماد سست شود بازار ارگانیک ورشکسته خواهد شد. در حال حاضر بیشتر تقلب هایی که تولیدکنندگان ارگانیک با در دست داشتن گواهی معتبر ارگانیک انجام می دهند از همین جنس است یعنی شتاب برای بدست آوردن پول بیشتر و تولید بیشتر بدون رعایت همه موازین اصولی و اخلاقی کشاورزی ارگانیک که اگر فکری برای آن نشود هر سال شاهد تعداد بیشتری از تولیدکنندگانی خواهیم بود که علی رغم داشتن گواهی ارگانیک، دست به تقلب های آشکار و پنهان خواهند زد.

بهتر آن است که ابتدا سواد اکولوژیکی تولیدکنندگانی که قصد ورود به تولید ارگانیک را دارند را بالا برد تا علم کشاورزی پایدار را فرا گیرند و سرلوحه آنها شود نه اینکه تنها ماشین حساب همه آن چیزی شود که نیاز دارند که اگر چنین شود نقض غرض آشکاری صورت گرفته. و همچنین سیاستگذاران و تصمیم گیران حاکمیتی هر چه زودتر در صدد تدوین قانون کشاورزی ارگانیک در کشور شوند تا همه چیز روشن و شفاف باشد و مکانیسم نظارتی نیز مشخص و الزامی شود. در سطح سیاستگزاری و اجرایی در بدنه دولتی هنوز هم کشاورزی ارگانیک زینت المجالس است و چندان جایگاه مشخصی ندارد. آخر آنکه برای رسیدن به ایده آل های پایداری از جمله تنوع زیستی و تنوع کشت در مزارع ارگانیک، هم به سیاستگزاری درست نیاز داریم و هم به فعالیتهای آموزشی و ترویجی در جهت بالا بردن سواد اکولوژیکی.

تداوم چاپ این مجله تخصصی در حوزه کشاورزی ارگانیک علی رغم همه مشکلات پیش رو، تلاشی است در همین جهت که با بالا بردن سواد اکولوژیکی، سهمی در ساختن دنیایی پایدارتر داشته باشیم و از همه خوانندگان و علاقه مندان، درخواست همکاری در تولید محتوای درخور و شایسته داریم.

چشم‌انداز توسعه عرضه چای ارگانیک ایران در بازارهای جهانی

گروه تحقیق و توسعه شرکت نیکاتیس

■ دکتر داریوش رضایی

عضو هیئت علمی دانشگاه امیرکبیر

■ سعید نصیری - کارشناس حوزه تابش و نور

خلاصه

افزایش تقاضا مصرف‌کنندگان برای چای ارگانیک در کشورهای نظیر آلمان، انگلیس، ژاپن و آمریکا، عده‌ای از باغداران چای در هند سریلانکا و چین را ترغیب کرده است که به تولید چای ارگانیک رو بیاورند. با این حال هنوز سهم بازار جهانی از تولید چای ارگانیک بسیار محدود و در حدود ۱.۳ درصد می‌باشد. کشور چین صادرکننده اصلی چای ارگانیک به ژاپن، اروپا و آمریکا می‌باشد.

براساس تقاضای بسیار بالای نوشیدنی سلامت محور چای بعنوان دومین نوشیدنی پرفروش دنیا، صادرات و واردات چای ارگانیک در کشورهای توسعه یافته با میزان رشد ثابتی ادامه دارد و تقریباً ۷۵ الی ۸۰ درصد چای ارگانیک دنیا به آمریکا صادر می‌شود و بقیه به کشورهای اروپایی و ژاپن صادر می‌شوند. در آمریکا چای ارگانیک رشد سریعی در صنعت چای دارد و تقویت بازار این کشور به همراه اروپای غربی و ژاپن بعنوان بزرگترین بازار جهانی اهمیت دارد. پیش بینی بازار چای تایید می‌کند که چای ارگانیک برتری خود را در بازار با رشد بالا ادامه خواهد داد و در پنج سال آینده به رشد بسیار بالایی خواهد رسید.

کلید واژه: چای ارگانیک سیاه و سبز، تولید چای ارگانیک در دنیا، مقایسه تولید مورد مطالعه با ترکیه و چشم‌انداز چای ارگانیک

مقدمه

کمپلیا سینه سبز^۱ معروف به چای، گونه گیاهی که برگ و جوانه‌های برگ آن برای تولید چای استفاده می‌شود. سه نوع چای شامل چای سیاه، سبز و اولانق وجود دارد. چای سبز و اولانق عمدتاً بصورت گسترده

نوشیدنی مهم و موثر در منطقه کشورهای آسیا شامل چین و ژاپن می‌باشد. تفاوت تولید انواع چای بسته به فرایند تخمیر دارد که در چای اولانق نیمه تخمیر و چای سبز بدون تخمیر و چای سیاه تماماً تخمیر تولید می‌شود. چای سیاه ۷۲ درصد تولید چای کلی دنیا را شامل می‌شود در کشور ما ایران عمدتاً تولید چای سیاه مرسوم است و مقدار کمی چای سبز هم تولید می‌شود.

کشاورزی در نیمه دوم قرن بیستم به علت تاثیر انقلاب صنعتی تغییر جهت داده است و هدف در این انقلاب افزایش بهره بدست آمده از منطقه کشت واحد جهت تامین غذای مورد نیاز جمعیت انسان می‌باشد. درخواست افزایش بهره غذایی با به کارگیری گسترده کودها و سموم آفت‌کش‌های شیمیایی بدست آمده است. اما با گذشت زمان کودها و سموم آفت‌کش اثرات منفی بخصوص برای سلامتی انسان ایجاد کردند بعلاوه مسایل محیطی مانند تخریب ساختار فیزیکی و تعادل تغذیه‌ای خاک، شور شدگی و بیابان زایی پدیدار شد.

در نتیجه با وجود این مسایل و اثرات منفی، توسعه کشاورزی ارگانیک بعنوان سیستم تولیدی جایگزین اهمیت پیدا کرد. هدف کشاورزی ارگانیک توان بخشی تعادل اکولوژیکی تحلیل رفته خاک (به علت

1-Camellia sinensis

سراهنه برای محصولات ارگانیک افزایش پیدا کرده و تقاضا برای چای ارگانیک در سرتاسر دنیا بالا رفته است. که این توسعه تنها در اروپا و ژاپن و آمریکای شمالی نبوده بلکه در سایر دنیا نیز اتفاق افتاده است. در سطح بین المللی FAO حمایت تشویقی از کشاورزی ارگانیک بعمل می آید. بطور کلی در رسالت ارگانیک تکنولوژی کشاورزی مدرن بر پایه سیستم کشاورزی ارگانیک، ناظر به تمام اجزای کشاورزی از قبیل کود، مدیریت خاک، انتخاب گیاه و دانه آبیاری، مدیریت آفات و بیماری ها و روش کنترل بیولوژیکی مربوط می شود که در این صورت مدیریت کنترل مستقیم با دفع آفت طبیعی انجام می شود که برای کشت چای ارگانیک مناسب می باشد و کشاورزی چای ارگانیک تنوع زیستی چرخه بیولوژیکی، فعالیت بیولوژیکی خاک و یکنواختی اکولوژیکی را حفظ و تقویت می کند. در سال ۲۰۱۵ بیش از هفتاد پنج هزار تن چای ارگانیک تولید شده است جدول ۱ که ۱.۳ درصد از تولید حجم چای دنیا را شامل می شود.

کشاورزی مرسوم و نهاده های کشاورزی و کارکردها (می باشد و با استفاده از محصولات طبیعی به جای کودها و سموم و هورمون های شیمیایی مضر برای سلامتی انسان عمل می کند.

چای مورد استفاده ترین نوشیدنی در جهان است. صنعت چای مشارکت حیاتی با بازار گسترده در اقتصاد کشورهای تولید کننده دارد. این محصول تقریباً ۵۶ میلیون تن در سراسر دنیا تولید می شود.

هدف از کشت چای ارگانیک رسیدن به مزارع زیست محیطی پایدار می باشد که در بقای اکولوژی و عادت طبیعی بدون آلودگی خاک، هوا و آب تولید این محصول پایدار را حفظ می کند و آن را در غیاب مواد شیمیایی سنتز شده مانند آفت کش ها، قارچ کش ها، علف کش ها، تنظیم کننده های رشد و کودهای فشرده تولید می نماید. در سال های اخیر افزایش آگاهی مصرف کنندگان در راستای بیماری های ناشی از اثرات شیمیایی کشاورزی و تولید، استراتژی های تبلیغاتی تهاجمی مصرف کنندگان چای و بهبود هزینه های

جدول ۱: میزان کشت و تولید چای ارگانیک در سال ۲۰۱۵ تحقیقات ارگانیک سوییس ۲۰۱۷

کشور	مساحت کاشت هکتار	مشارکت از مساحت کل چای درصد	تناژ تولید چای ارگانیک
بنگلادش	۵۰۰	۰.۹	۵۵۰
چین	۴۰۱۰۰	۲.۳	۴۴۱۰۰
هند	۱۴۱۵۰	۲.۵	۱۱۰۰۰
اندونزی	۳۳۵۰	۲.۷	۴۰۵۰
ژاپن	۱۷۰۰	۳.۷	۱۹۰۰
سریلانکا	۴۴۰۰	۲	۴۰۵۰
ایران	۲۰	۰.۱	۱۰۰
ترکیه	۹۵۰	۱.۲	۱۶۰۰
آذربایجان	۲۰	۴.۲	۲۰
غیره			

بازار مهم برای کشورهای تولید کننده چای ارگانیک

بازار چای ارگانیک جهان عمدتاً آمریکای شمالی، اروپا، ژاپن و استرالیا می باشد بر اساس تقاضای بالای نوشیدنی سلامت، صادرات و واردات چای ارگانیک در کشورهای توسعه یافته نرخ رشد ثابت هفت درصدی را سالانه تجربه کرده است.

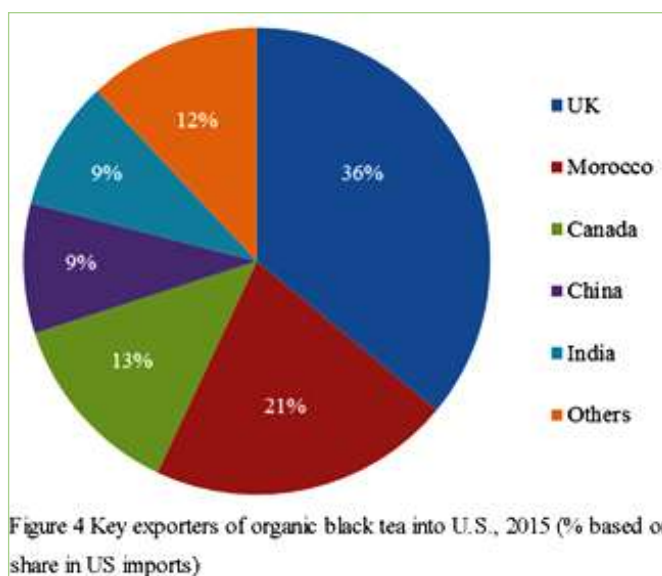
هند بعنوان یکی از غول های بزرگ این حوزه در زمینه چای ارگانیک سرمایه گذاری هنگفتی انجام داده است و بیشتر چای ارگانیک خود را به کشورهای انگلیس، آلمان، آمریکا، ژاپن و استرالیا صادر می کند و بازارهای جدیدی مثل روسیه، ژاپن و چین و عمارات پیدا کرده است. بازار بسیار عالی اروپا برای چای ارگانیک سال ها از آموزش مشتری،

در سال ۲۰۱۵ بزرگترین مناطق تحت کشت چای ارگانیک در چین و هند قرار داشت. مساحت تحت کشت ارگانیک این محصول بین سال های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۵ افزایش ۹ درصدی و در سال ۲۰۱۵، ۲۷ درصد افزایش داشته است. بخش چای ارگانیک در مقایسه با صنعت چای معمول بسیار کوچک بوده و ۱.۳ درصد از کل چای دنیا را شامل می شود اما تعداد تولید کننده های چای ارگانیک و حجم تجاری چای ارگانیک در بازار دنیا رکورد رشد بالا را در سال های اخیر تجربه کرده است.

میزان ارزش برای چای ارگانیک صرف نظر از مبدأ تولید ۱۰.۱۸ دلار به ازای هر کیلو در سال ۲۰۱۴ بوده است. کشورهای با بازار بزرگ مصرف چای ارگانیک، کشت چای ندارند و بنابراین تقاضا برای چای ارگانیک با مجوز معتبر بسیار بالاست.

سالانه مصرف چای ارگانیک با رشد ثابت همراه بوده است. در کشور آمریکا چای ارگانیک سرعت رشد بالایی در این صنعت داشته و تقاضای این محصول در این کشور بسیار بالاست در سال ۲۰۱۵ این کشور پیک افزایش سرعت تقاضای چای ارگانیک را داشته است. و در آن سال واردات چای ارگانیک سیاه از کشور انگلیس به آمریکا جمعاً ۳ میلیون دلار بود که تقریباً ۳۶ درصد واردات چای این کشور را شامل می‌شد و متوسط قیمت بازار چای ارگانیک به ازای هر کیلو ۱۵.۳ دلار بوده است. در نمودار زیر واردات چای ارگانیک به آمریکا از سایر کشورها در سال ۲۰۱۵ را نشان داده شده است.

گواهینامه‌های اجباری و پیشنهادات از برندهای معروف بهره می‌برد. بر طبق گزارش تحقیقاتی TechSci اروپا بزرگترین منطقه ایجاد مولد تقاضا برای نوشیدنی ارگانیک در سال ۲۰۱۵ بوده است. این موضوع به خاطر بهبود سبک زندگی و افزایش آگاهی در مورد مزایای سلامت که با محصولات ارگانیک ارتباط دارد، مربوط است. مقصدهای منتهی چای ارگانیک بیشتر در اروپا آلمان و انگلیس بوده است. در میان کشورهای اروپایی آلمان رشد بالاتری در بازار نوشیدنی‌های ارگانیک دارد. بر طبق سازمان چای آلمان این کشور به اندازه ۱۲۰۰ تن چای ارگانیک در سال ۲۰۱۵ مصرف کرده و شرکت چای ارگانیک دارجلینگ^۲ در هند به میزان ۳۵.۵ میلیون یورو چای ارگانیک به کشور آلمان در آن سال صادر کرده و



صادرکنندگان اصلی چای سیاه ارگانیک به ایالات متحده

حال افزایش است، تولید نمی‌شوند. یکی از این محصولات چای می‌باشد که ارزش اقتصادی بسیار بالایی در دنیا دارد. مناطق کشت چای در دنیا حدود ۲,۹ میلیون هکتار می‌باشد که و نزدیک ۴,۸ میلیون تن چای تولید می‌شود اما کشاورزی چای ارگانیک در دنیا پنج هزار هکتار می‌باشد. علت این کشت و تولید کم چیست؟

اول اینکه بیشتر کشت چای در مناطق استوایی یا نزدیک منطقه خط استوا انجام می‌شود که زمستانی ندارند و مبارزه با بیماری‌ها و آفات اجباری است. در کشورهای آسیایی مانند چین هند و سریلانکا دما به زیر صفر نمی‌رسد و برداشت چای در تمام طول سال انجام می‌شود.

چین بزرگترین صادرکننده چای سبز ارگانیک به آمریکا می‌باشد این کشور در سال ۲۰۱۶ ۱۵۰۰ تن چای سبز ارگانیک و چای سیاه ارگانیک به ارزش ۱,۳۸ میلیون دلار به آمریکا صادر کرده است. و در مجموع مقدار چای سبز ارگانیک وارداتی به آمریکا ۲۶ میلیون دلار و و چای سیاه ارگانیک ۱۳.۵ میلیون دلار بوده است.

چالش توسعه تولید چای ارگانیک در دنیا

محصولات ارگانیک به اندازه کافی در کشورهایی که بازار ارگانیک در حال توسعه دارند یا در جایی که تقاضا برای محصولات ارگانیک در



دلیل دوم اینکه علاوه بر بیماری‌های باکتریایی و قارچی، بیش از صد نوع حشره مختلف در این مناطق شناسایی شده‌اند که با عوامل طبیعی نمیتوان با این آفات و حشره‌ها مبارزه کرد.

و دلیل سوم پایین آمدن عملکرد و کیفیت به علت بیماری‌ها و آفات مخصوص چای

و دلیل چهارم سطح باقیمانده بالای سموم، کود و آلودگی بیشتر خاک بعلت ورودی شیمیایی فشرده که قابل پاک شدن در سه سال گذار نیست.

و دلیل بعدی تغییر به کشت ارگانیک نیاز به فرایند زمانی طولانی و در نهایت نیازمند هزینه اولیه بالایی است.

سازمان‌های غیر دولتی، تکنیک‌های شخصی کافی در ارتباط با مدیریت، مناطق انتخابی در منابع آبی غنی و مزارع چای نسبتاً جوان و صنعتی شدگی کمتر، (آب خاک و هوا به خاطر صنعتی شدن آلوده نشده باشند) و مناسب بودن برای اکوتوریسم و حفظ بافت تاریخی و وجود چشمه آب گرم انتخاب شدند.

توسعه کشت چای به مقدار بالای نیتروژن نیاز دارد. با جایگزینی کود ارگانیک، ۲۵ درصد تولید چای به ازای هر هکتار کمتر خواهد شد. موسسه چایکور از شروع پروژه کشت چای ارگانیک حمایت کرد و به قیمت مناسبی تقریباً بالای ۲۵ درصد قیمت چای مرسوم خریداری میکرد. کشور ترکیه به علت شرایط خاص جغرافیایی سرمایه گذاری خوبی در جهت کشت ارگانیک چای انجام داده است. ترکیه در مقایسه با کشورهای تولید کننده چای ارگانیک امتیازهای خاصی دارد

شرایط اکولوژیکی در این منطقه برای تولید چای ارگانیک مناسب می‌باشد وجود زمستان از آسیب بوجود آمده از قارچ‌ها و حشرات ممانعت می‌کند زیرا مزرعه چای در زمستان به دفعات زیاد زیر برف می‌ماند. هیچ آفت عملکرد و کیفیت ناشی از بیماری‌ها و سموم خاص چای وجود ندارد و تقاضایی برای مواد شیمیایی در جهت محافظت از محصولات نیست. عدم حضور آلودگی هوا، آب و خاک ایجاد شده توسط صنعت سنگین، اطلاعات تکنیکی کافی و تجهیزات توسط موسسه چای کور، تغییر دوره غیر ارگانیک به ارگانیک در عرض سه سال، حمایت سازمان‌های محلی دولتی و غیر دولتی برای توسعه. صنعت توریسم، افزایش سطح درآمد کشاورزان توسط حمایت موسسه چای کور در امر صادرات این محصول به کشورهای توسعه یافته، تقاضا برای چای ارگانیک در بازار به خاطر تبلیغات گسترده موسسه چای کور در داخل و خارج، ضایعات چای بدست

لذا با مطالعات گسترده متوجه می‌شویم که مشکل کشورهای بزرگ تولید کننده چای، نداشتن بستر مناسب در حال حاضر برای تولید چای ارگانیک می‌باشد که بعنوان دومین نوشیدنی پرفروش در دنیا و تقاضای بسیار بالای کشورهای توسعه یافته برای خرید این محصول استراتژیک سلامت محور می‌باشد.

کشت چای ارگانیک در ترکیه

همزمان با توسعه ارگانیک در دنیا در سال ۲۰۰۳ کشور ترکیه مطالعات تخصصی و مدون در جهت افزایش و توسعه کشاورزی ارگانیک شروع کرد و مناطقی از این کشور جهت کشت چای ارگانیک انتخاب شدند که بیشتر این زمین‌ها نزدیک دریای سیاه بودند. در سال ۲۰۰۶ موسسه چای کور^۲، کمیسیون کشاورزی چای ارگانیک جهت سازماندهی مطالعات مربوط به کشت چای ارگانیک و چشم‌انداز اقتصادی آن را مورد بررسی قرارداد در همین سال جلسات توجیح و تشریح کشاورزان جهت سازماندهی و اطلاع رسانی درباره مزایای کشت چای ارگانیک بصورت گسترده برگزار شد

در سال ۲۰۰۷ قراردادهای کشت چای ارگانیک با ۱۳۵ کشاورز و در زمینی به مساحت ۳۷٫۸ هکتار برای پروژه کشت چای ارگانیک استارت زده شد. این کشور با مطالعات هدفمند مناطقی را برای کشت چای ارگانیک انتخاب کرد که این مناطق با شرایط

منطقه ای با سکونت تاریخی و زیبای‌های طبیعی، محوطه قرنطینه و محاط شده توسط کوه‌ها و جنگل‌ها، شرایط اکولوژیکی پایدار، سطح علمی بالا و امکان پذیرفتن آسان کشت چای ارگانیک توسط کشاورزان محلی، آمادگی بالای کشاورزان بومی، حمایت سازمان‌های محلی و

3- Çaykur is a Turkey state



نتیجه گیری

تحقیقات بازار از موسسه علمی TechSci نشان می‌دهد که ۱۵ درصد رشد در بازار چای ارگانیک از ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ اتفاق افتاده است. افزایش نگرانی‌های سلامت و افزایش سموم شیمیایی و بهبود سرانه بر محصولات ارگانیک انتظار می‌رود که تقاضا برای نوشیدنی‌های سلامت از سال ۲۰۲۰ به بعد با درصد بیشتری روبه افزایش باشد.

و مطالعات بازار Technavio نشان می‌دهد که بازار چای ارگانیک در آمریکا به مقدار ۲۹۵ میلیون دلار در انتهای سال ۲۰۲۱ خواهد رسید. بازار چای ارگانیک جهان از ۰.۸۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۰.۹۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ با میزان رشد سالانه ده درصد رسید که وپروس کرونا باعث افزایش در تقاضا برای محصولات ارگانیک شده است.

زیرا کووید-۱۹ آگاهی مصرف کنندگان درباره سلامت و تغذیه را افزایش داده و غذای ارگانیک عاری از هر گونه سموم و کود شیمیایی می‌باشد. چای ارگانیک توجه مصرف کنندگان را به خاطر خاصیت آنتی اکسیدان بالا جذب کرده که این آنتی اکسیدان تاثیر بسیار بالایی در سلامتی انسان دارد.

بازار جهانی چای ارگانیک در تأمین تقاضای مصرف کنندگان به مشکل برخورد کرده است. لذا بایستی با برنامه مدون و حمایت سازمان‌های دولتی و خصوصی از تولیدکننده‌های این حوزه مشابه کشور ترکیه، ساختار توسعه کشت ارگانیک چای را در ایران بوجود آورد تا بتوان سهم قابل ملاحظه ای از بازار صادراتی چای ارگانیک به اروپا را اخذ کرد. پیش بینی می‌شود که طبق تحقیقات CAGR بازار چای ارگانیک در سال ۲۰۲۳ به ۱,۱۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

منابع:

- 1) Organic Tea and Agri-Horticultural Consulting, Santiban, Parashmoni A/401, 7-Umakanta Sen Lane, Kolkata-700030, India. Journal of Tea Science Research, 2017, Vol. 7, No. 11 doi:10.5376/jtsr.2017.07.001
- 2) Organic Tea Market Global Report 2020-30: Covid 19 Growth and Change
- 3) Organic Tea Production and Tea Breeding in Turkey: Challenges and Possibilities, 2018

آمده از کارخانجات چای بعنوان کود ارگانیک مصرف می‌شود و موسسه چای کور بودجه هنگفتی برای تحقیق توسعه و تولید کودهای ارگانیک اختصاص داده است.

و اما در ایران

کشت چای در کشور ما در منطقه شمال کشور مشرف به دریای خزر و اکثراً متمایل به کوهپایه‌های جنگلی انجام می‌شود. نکته جالب اینکه برف در زمستان بر روی مزارع چای در شمال کشور ما مینشیند و مشخصه‌های مهم زیادی را ایجاد می‌نماید. به خاطر این موضوع سموم آفت کش در مناطق تولید چای در کشور ما به کار گرفته نمی‌شود و لذا چای ایرانی در مقایسه با چای تولیدی سایر کشورها بیشتر مشخصه چای طبیعی را دارد. در نتیجه مهم ترین امتیاز چای ایرانی عدم استفاده از سموم می‌باشد. بنابراین با مدیریتی صحیح و جایگزینی کودهای ارگانیک با کودهای شیمیایی، تمامی چای تولیدی در ایران را می‌توان به سمت ارگانیک شدن هدایت نمود.

بد نیست کشت چای ارگانیک را در سال ۲۰۱۵ بین کشور ترکیه و ایران مقایسه کنیم در سال ۲۰۱۵ میزان مزارع کشت ارگانیک در ترکیه ۹۵۰ هکتار و در حالیکه در ایران بیست هکتار بود. و میزان تولیدی چای ارگانیک ترکیه در آن سال ۱۶ برابر ایران شد در سال‌های بعد همچنان میزان تولید چای ارگانیک در کشور ترکیه افزایش هفت درصدی داشته است و در ایران همچنان ثابت مانده است.

در نتیجه کشور ما ایران بعنوان کشوری با شرایط جغرافیایی خاص در منطقه مشابه کشور ترکیه می‌تواند با سرمایه گذاری و ایجاد بستری مناسب برای تولید کنندگان این حوزه سهم بسیار بالایی از بازار ارگانیک چای در دنیا داشته باشد.



دامپروری ارگانیک

■ تهیه و تنظیم: شبنم وثوقی
دبیر انجمن ارگانیک ایران

- بازیافت پسماندهای با منشأ گیاهی و حیوانی به منظور بازگشت مواد مغذی به زمین
- حفظ سلامت کامل انسان و دام

تعریف کلی دامپروری ارگانیک

دامپروری ارگانیک نوعی نظام تولیدی است که در آن، محصولات با تکیه بر رشد بالقوه دام، طیور، زنبور عسل، آبزیان و سایر حیوانات اهلی؛ با استفاده از منابع کامل طبیعی و فاقد هرگونه دستکاری ژنتیکی تولید می‌شوند. در تولید دام ارگانیک علاوه بر اینکه از هیچگونه آنتی‌بیوتیک، داروها و سایر مواد محرک رشد استفاده نمی‌شود، بلکه به همه جوانب از جمله تغذیه، اصلاح نژاد، بهداشت و رفاه حیوانات توجه می‌گردد. در این نوع از تولید همواره سعی می‌شود که پیشگیری به عنوان یک اصل اساسی در نظر گرفته شود.

در دامپروری ارگانیک فروش دام بیمار یا تحت درمان ممنوع بوده و همواره باید زمان فروش از سلامت دام اطمینان حاصل شود. بعلاوه استفاده از هورمون‌ها چه به صورت خوراکی و چه تزریقی اکیداً ممنوع می‌باشد. به طور کلی در دامپروری‌های ارگانیک به دلیل مدیریت مناسب، بیماری‌های عفونی و ناهنجاریهای تغذیه‌ای کمتر مشاهده می‌شود و شاخص‌های تولید متعادل، توجه به رفاه دام و هم چنین تغذیه ارگانیک، باعث کاهش عوامل استرس‌زا و افزایش مقاومت دام به بیماری‌ها خواهد گردید.

سلامت حیوان: در دامپروری‌های سنتی حیوانات آنتی‌بیوتیک و مکمل‌های شیمیایی متنوع دریافت می‌کنند و معمولاً در فضاهای بسته یا نیمه بسته با تراکم بالا نگهداری می‌شوند.

در دامپروری ارگانیک استانداردهای مطلوب دامپروری حفظ می‌شوند. همانطور که گفته شد در این نظام تولید استفاده از مواد افزودنی صنعتی و آنتی‌بیوتیک در تغذیه حیوانات مجاز نمی‌باشد.

تخریب محیط زیست: دامپروری صنعتی و رایج اغلب تخریب محیط

امروزه توجه بیشتر به سلامت و تغذیه مناسب به یکی از مهمترین دغدغه‌های بشر تبدیل گردیده است. بنابراین سیاست‌های اجرایی در خصوص توانمندی در برقراری امنیت غذایی با محوریت غذای سالم، احیا و بهره برداری پایدار از منابع طبیعی، محیط زیست و ذخایر ژنتیکی از اهداف مهم بخش کشاورزی و دامپروری است که بهتر است در دستور کار قرار گیرد.

دامپروری ارگانیک و تولید محصولات دامی ارگانیک برای اولین بار در سال ۲۰۰۰ میلادی تحت حمایت فدراسیون بین‌المللی جنبش‌های کشاورزی ارگانیک قرار گرفت تا بدین ترتیب اهداف مهمی که این سیستم پرورش دنبال می‌کند، بررسی، تدوین و اجرایی گردد. مشکلات متعدد زیست محیطی و پایین بودن سطح تولیدات دامی و کشاورزی در کشورهای در حال توسعه از دغدغه‌های مهم این کشورها می‌باشد. بنابراین استفاده از راهکارهایی که علاوه بر افزایش تولید منجر به حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار گردد بایستی در اولویت قرار گیرد.

مهمترین هدف در دامپروری ارگانیک تولید محصولات عاری از داروها و مواد شیمیایی می‌باشد، همچنین سلامتی و رفاه حیوان، کمک به حفظ محیط زیست را می‌توان از دیگر اهداف آن برشمرد.

هدف عمده کشاورزی و دامپروری ارگانیک

هدف عمده کشاورزی و دامپروری ارگانیک رسیدن به تولید پایدار و غذای پاک و سالم، با مد نظر قرار دادن چهار اصل؛ سلامت، اکولوژی، انصاف و عدالت و مراقبت می‌باشد. به طور خلاصه اهداف کشاورزی و دامپروری ارگانیک را می‌توان به شرح زیر بیان کرد:

■ حفظ و تقویت تنوع زیستی اکوسیستم

■ افزایش فعالیت بیولوژیکی خاک

■ حفظ حاصلخیزی پایدار خاک

کیفیت تولیدات آنها می‌شود. در سیستم دامپروری ارگانیک باید به همه حیوانات اجازه داده شود زندگی اجتماعی داشته باشند اگرچه این سیستم باعث افزایش خطر انتقال بیماری می‌شود ولی در دراز مدت باعث افزایش مقاومت به بیماری و کاهش هزینه‌های درمان و واکسن می‌شود و در کل تولید نهایی افزایش خواهد یافت.

در نگهداری دام‌ها از انجام موارد ذیل بایستی جلوگیری نمود:

- چسباندن باندهای پلاستیکی بر روی دم حیوانات به منظور برچسب یا شماره گذاری دام
- بریدن دم حیوان
- قطع دندان
- پیرایش منقار در پرندگان
- بی‌شاخ نمودن حیوان
- چنانچه دام نیاز به جراحی داشته باشد بایستی شرایط اضطراب آور و آزار دهنده را از طریق به کارگیری مقادیر کافی از مواد بی‌هوش کننده و یا

زیست را بدنبال دارند. در این نوع از دامپروری غالباً حیوانات به صورت متراکم و در شرایط نامطلوبی نگهداری می‌شوند و به صورت بی رویه از مراتع استفاده می‌گردد. هر مرتعی می‌تواند برای تعداد مشخصی دام علوفه تولید کند بنابراین بهتر است، ظرفیت مراتع مشخص گردد تا باتوجه به ظرفیت آنها چرای دامها را برنامه ریزی گردد تا از تخریب مراتع جلوگیری به عمل آید.

شاخص‌های دامپروری ارگانیک

■ منشأ دام

انتخاب نژاد در دامپروری ارگانیک براساس شاخص‌های زیر صورت می‌گیرد:
الف: میزان سازگاری محیطی
ب: قابلیت حیاتی و مقاومت به بیماری‌ها
باید توجه داشت که در دامپروری ارگانیک بهتر است از نژادهای مقاوم استفاده کرد و از انتخاب نژادها یا رسته‌هایی که دارای حساسیت به بیماری خاص یا شرایط رشدی خاصی هستند جلوگیری نمود (مانند دام‌هایی که در حین زایمان نیاز به شرایط سزارین دارند). توصیه براین است که در تولید ارگانیک از نژادهای بومی استفاده گردد.

■ شرایط نگهداری دام

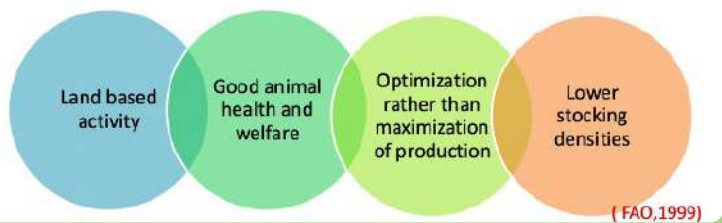
در دامپروری ارگانیک محل نگهداری دام باید به گونه ای باشد که گردش هوا، میزان گرد و غبار، درجه حرارت، رطوبت نسبی هوا و غلظت گازها در سطح استاندارد حفظ شوند که برای سلامت دام خطری به دنبال نداشته باشد. ساختمان بایستی به گونه ای طراحی گردد که امکان تهویه مناسب و ورود نور طبیعی به داخل ساختمان فراهم شود.

در مناطقی که از شرایط جوی مناسبی برخوردارند، امکان نگهداری دام در محیط باز امکان پذیر است. حداقل مساحت مورد نیاز برای نگهداری دام در محیط باز و بسته، بایستی براساس استانداردهای موجود تعیین گشته و در دامپروری ارگانیک حیوانات در محیطی باز و بزرگ‌تر پرورش داده می‌شود. دام بایستی دسترسی آزاد به فضای باز داشته باشد و امکان انجام حرکات طبیعی و رفتارهای غریزی برایش میسر باشد.

■ رفاه دام

یکی از اصول دامپروری ارگانیک رفاه دام می‌باشد. در دامپروری ارگانیک نه فقط باید از هر درد و ناراحتی و یا بیماری جلوگیری کرد بلکه باید شرایطی را فراهم نمود که حیوان در آسایش و سلامت کامل بوده و توانایی بروز رفتارهای غریزی و اجتماعی خود را داشته باشد و این امر منجر به افزایش

Principles of Organic Livestock Farming



بی‌حس کننده در حین انجام عمل جراحی که توسط افراد ذیصلاح انجام خواهد شد کاهش داد. به منظور دستیابی به کیفیت مورد نیاز در تولیدات تجاری اخته کردن مجاز می‌باشد، اما همانگونه که توضیح داده شد باید به گونه‌ای انجام پذیرد که سبب آزار دادن دام نشود. باید به این نکته اشاره نمود که از هرگونه تحریک الکتریکی حیوان بایستی پرهیز کرد.

استفاده از داروهای تسکین دهنده قبل و یا در حین جابجایی حیوانات مجاز نیست. قطع عضو به طور کلی در حیوانات ممنوع است.

■ تغذیه دام

یکی از مهمترین شاخص‌ها در دامپروری ارگانیک، تغذیه دام است. در

دامپروری ارگانیک تغذیه دام بایستی از مزارع ارگانیک تامین گردد. در سیستمهای رایج دامپروری به علت استفاده بالا از کنسانتره در جیره غذایی حیوان با مشکلاتی نظیر اسیدوز، لنگش، جا به جایی شیردان، پروالپس رحم و کاهش عمر اقتصادی حیوان مواجه هستیم در صورتیکه در دامپروری ارگانیک همواره نسبت علوفه به کنسانتره باید ۶۰ به ۴۰ باشد البته در سال ۲۰۰۵ اصلاحیه جدید قوانین فدراسیون بین المللی جنبش های کشاورزی ارگانیک IFOAM مقرر گردید که در سه ماه اول زایش، نسبت علوفه به کنسانتره ۵۰ به ۵۰ باشد. باید توجه داشت مزارعی که جهت تامین خوراک دام ارگانیک مورد استفاده قرار می گیرند باید حداقل سه سال قبل مصرف آفت کش و کودهای شیمیایی در آن قطع شده باشد و توسط سازمانهای گواهی دهنده گواهی ارگانیک دریافت کرده باشند. در تغذیه دام ارگانیک می توان مقداری افزودنی های غذایی مثل ویتامین ها، مواد معدنی و پروبیوتیک ها در دوره ای که توسط سازمان گواهی دهنده اجازه داده شود، استفاده کرد قوانین مربوط به افزودنی های غذا در استانداردهای دامپروری ارگانیک هر ساله منتشر می شود. نکته قابل توجه اینکه در دامپروری ارگانیک به هیچ وجه نباید از آنتی بیوتیک ها استفاده کرد.

شرایط کلی تغذیه ای حیوانات در کشاورزی ارگانیک

- قراردادن حیوان در شرایط تغذیه ای که سبب ایجاد شرایط کم خونی در وی گردد ممنوع است.
- عملیات پروراندی بایستی در هر مرحله ی پرورش برگشت پذیر باشد.
- تغذیه اجباری دام ممنوع می باشد.
- حداقل ۵۰ درصد از خوراک موجود می بایست از همان واحد تولیدی یا از واحد ارگانیک دیگری که در همان منطقه است به دست آید (به جز در مرحله ی چرگشت).
- پستانداران جوان می بایست از شیر طبیعی با اولویت شیر مادر حداقل برای یک دوره تغذیه نمایند که این دوره در بین پستانداران مختلف متفاوت است. برای نژادهای دام های سنگین از قبیل Babulus ، Bison و Equidae این دوره سه ماه است و برای دام سبک شامل گوسفند و بز ۴۵ روز است.
- علوفه ی تازه، خشک شده یا خشبی و یا سیلو بایستی به جیره ی روزانه اضافه گردد، به طوری که حداقل ۶۰ درصد کل علوفه ی تغذیه ای را

تشکیل دهد. اما در تولید لبنیات ارگانیک، کاهش ۵۰ درصدی در شیردهی اولیه حداکثر برای یک دوره سه ماهه مجاز است.

استانداردهای مربوط به تغذیه حیوانات در دامپروری ارگانیک

- دام ها باید با جیره های متعادل حاوی خوراک با منشأ ارگانیک تغذیه شوند.
- خوراک باید به گونه ای باشد که احتیاجات فیزیولوژیک و رفتاری حیوان را تأمین کند.
- موادی که در ترکیب خوراک دام استفاده می شوند باید سلامت و آسایش حیوان را فراهم کند (به عنوان مثال رعایت کردن نسبت علوفه به کنسانتره).
- خوراک دام با منشأ معدنی، مواد ریزمغذی، ویتامینها و یا پیشساز ویتامین ها فقط باید از منشأ طبیعی باشد.
- دام ها باید دسترسی آزاد به آب شرب سالم داشته باشند.
- تغذیه گوساله های تازه متولد شده با آغوز و شیر طبیعی ضروری است.
- شیر جایگزین یا شیر خشک باید از شیر ارگانیک تهیه شده باشد.
- استفاده از اوره و نیتروژن غیرپروتئینی در جیره دامها مجاز نمی باشد.
- تغذیه اجباری به ویژه در دامهای پروراری مجاز نمی باشد.
- مواد پیوند دهنده، مواد ضدکلوخه شدن، امولسیون کننده ها، مواد پایدارکننده، مواد قوام دهنده، مواد منعقدکننده فقط با منشأ طبیعی مجاز است.
- مواد آنتی اکسیدان، مواد نگهدارنده، رنگدانه ها، طعم دهنده ها و مواد اشتها آور فقط با منشأ طبیعی مجاز می باشد.
- پروبیوتیک ها، آنزیم ها و میکروارگانیسم ها مجاز هستند.
- آنتی بیوتیک ها، عوامل ممانعت کننده از رشد انگل ها، مواد دارویی، محرک های رشد و یا هر ماده دیگری که به منظور تحریک رشد باشد نباید در خوراک دام به کار رود.
- مواد افزودنی به سیلو نباید از دستکاری ژنتیکی یا ارگانیسم های تراریخته و محصولات آنها باشد همچنین استفاده از نمک دریا، سنگ نمک، مخمر، آنزیم، آب پنیر، قندها یا فرآورده های قندی مانند عسل مجاز است.

مواد خوراکی و ترکیبات ممنوع در تغذیه حیوانات

- محصولات تراریخته

از دیگر مواردی که در مدیریت بیماری باید به آن توجه گردد پاکسازی و ضدعفونی مناسب محل حیوانات، قفس‌ها، تجهیزات و ظروف به منظور جلوگیری از ایجاد عفونت ثانویه و تجمع ارگانیسیم‌های حامل بیماری می‌باشد.

جمع‌آوری منظم فضولات، ادرار و خوراک خورده نشده یا ریخته شده به منظور کاهش نفوذ حشرات و جوندگان نیز از روش‌های مهم در حفظ سلامت دام‌هاست.

در راستای کنترل بیماری:

■ تیمار به موقع حیوانات بیمار و آسیب‌دیده و جداسازی محل نگهداری آنها از سایر حیوانات گله بایستی به فوریت انجام پذیرد.

■ استفاده از داروهای گیاهی، داروهای هومئوپاتی و عناصر غذایی ریزمغذی در اولویت قرار دارند.

■ استفاده از ترکیبات دارویی سنتزی تنها در صورتی مجاز است که تحت نظارت دامپزشک بوده و اقدامات فوق در مبارزه با بیماری یا آسیب موفقیت آمیز نبوده و نیز برای کاهش درد و رنج حیوان ضروری باشد.

اصلاح نژاد در دامپروری ارگانیک

دامپروری ارگانیک بر افزایش تنوع زیستی تاکید دارد.

از آنجائیکه گونه‌های متفاوت حیوانات نیازها و خصوصیات متفاوتی دارند، در مدیریت ارگانیک انتخاب نژاد بایستی به گونه‌ای باشد که حیوان بیشترین انطباق را با شرایط محیطی داشته تا بتوان خطرات را به طور عمده کاهش داد.

از جمله این عوامل، توانایی انطباق با شرایط آب و هوایی نامساعد، کیفیت غذا، انگل‌های منطقه‌ای (به خصوص کنه‌ها) و ایمنی اکتسابی نسبت به بیماری‌های همگانی است.

در انتخاب نژاد ارگانیک بایستی موارد زیر در نظر گرفته شود:
■ انتخاب نژادهای مقاوم به بیماری‌های رایج در منطقه پرورش

- افزودنی‌های خوراکی حاوی ترکیبات غیرارگانیک
- داروهای محرک رشد (افزودنی‌های شیمیایی و آنتی‌بیوتیک‌ها)
- خوراک‌هایی که به روش شیمیایی تهیه شده است
- خوراک‌های حاوی پسماندهای کشتارگاهی
- خوراک‌های حاوی نگهدارنده مصنوعی
- استفاده از کود و فضولات در جیره غذایی
- استفاده از رنگدانه‌های مصنوعی
- استفاده از اسیدهای آمینه مصنوعی
- استفاده از خوراک‌هایی که در معرض اشعه قرار گرفته‌اند.

پیشگیری و کنترل بیماری‌ها

در کشاورزی ارگانیک از کاربرد مستقیم مواد شیمیایی و هم چنین هر گونه مواد ضد حیات حتی اگر منشا طبیعی داشته باشد، مجاز نمی‌باشد و تا حد امکان بایستی استفاده مواد ضد عفونی کنند مصنوعی را به حداقل رساند.

جهت پیشگیری از بروز بیماری‌ها باید برنامه‌ریزی بسیار دقیقی انجام پذیرد و در این راستا همواره بیماری‌های منطقه ای مورد بررسی قرار گرفته و استفاده از نژادهای بومی جهت پیش گیری از بیماری‌ها در اولویت باشد.

در دامپروری ارگانیک استفاده از ترکیبات دارویی دامپزشکی سنتزی یا آنتی‌بیوتیک‌ها به منظور پیشگیری از بروز بیماری ممنوع است بعلاوه استفاده از ترکیبات کنترل‌کننده‌ی رشد یا تولید (شامل آنتی‌بیوتیک‌ها، کوکسیدئوستاتیک‌ها و یا ترکیبات مصنوعی که به منظور کنترل رشد به کار می‌روند) ممنوع می‌باشد. از دیگر ترکیباتی که کاربرد آنها ممنوع گردیده، می‌توان به هورمون‌ها یا هر ترکیب ساده‌ای که به منظور کنترل تولید مثل از آن استفاده می‌شود اشاره نمود (مانند تحریک یا همزمانی استروس).

Everyone is Responsible



What about ANIMAL health and welfare?



Organic farmers are required to raise animals without the use of antibiotics or synthetic growth hormones. Animals must have 100% organic feed and safe, cage-free living conditions.

Organic farmers must provide their animals with access to the outdoors and pasture so that they can freely roam about. In fact, organic standards require that cows graze on grass for a minimum of one third of their lives.



خود را داشته باشند و در سیستمهای عشایری حیوانات به صورت گله‌ای نگهداری می‌شوند و اغلب فصول سال در مراتع طبیعی چرا می‌کنند. نیروی کار در دامپروری ارگانیک باید مهارت کافی داشته و دوره‌های آموزشی خاص دیده باشد و به دام و حیوانات علاقه داشته باشد. عشایر به دامهای خود علاقه داشته و در کار خود نیز مهارت و تجربه چند هزار ساله دارند. در نهایت می‌توان نتیجه گرفت بخش عشایری ایران قابلیت تبدیل به سیستم دامپروری ارگانیک را دارد. در ایران، طی سال‌های اخیر بحث تولید محصولات کشاورزی و دامی به شیوه ارگانیک مورد توجه قرار گرفته است، با توجه به شباهت‌های زیاد سیستم‌های سنتی تولید دام در کشور با الگوی تولید ارگانیک و در نظر گرفتن پتانسیل‌های بسیار بالای کشور نیاز است توسعه دامپروری ارگانیک را در برنامه‌های بلندمدت مورد توجه قرار دهند.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-production-and-products_en#rulesonlivestock

- انتخاب نژاد مناسب از لحاظ تیپ، سیستم پستانی و خلق و خوی مناسب
- عدم سخت زایی
- مقاومت به لنگش و ورم پستان
- طبق قوانین کشاورزی ارگانیک اروپا برای جایگزین کردن گله و افزایش توسعه آن می‌توان از سایر گله‌های ارگانیک استفاده کرد و در صورت نیاز میتوان تا ۱۰ درصد از گله‌های غیرارگانیک به صورت جایگزین استفاده کرد و همچنین می‌توان از گاو نرگله‌های ارگانیک دیگر وارد گله‌ها کرد استفاده از تلقیح مصنوعی مجاز می‌باشد ولی استفاده از تکنیک انتقال جنین ممنوع است.

از روش‌های نوین اصلاح نژاد می‌توان در جهت کاهش فاصله نسل و افزایش پیشرفت ژنتیکی و انتخاب صفات مطلوب استفاده کرد.

نیروی کار

در دامپروری ارگانیک علاوه بر رعایت تمام مسائل مربوط به رفاه دام و هم چنین حفاظت از محیط زیست، کارگران و افراد مرتبط با حیوان نیز بایستی از رفاه نسبی برخوردار بوده و دارای حقوق و مزایای مناسبی باشند.

دامپروری ارگانیک در ایران

در ایران سیستم پرورش گوسفند و بز به صورت عشایری همخوانی زیادی با سیستم دامپروری ارگانیک دارد و در این مورد می‌توان به بخش تغذیه دام، اصلاح نژاد، بهداشت دام، رفاه حیوان و بخش کارگران اشاره کرد.

در دامپروری ارگانیک دامها بایستی از منابع غذایی ارگانیک تغذیه کنند و دامهای عشایر نیز قسمت عمده‌ای از سال را از مراتع طبیعی و عاری از کود شیمیایی تغذیه می‌کنند. سیستم عشایری ایران با اغلب توصیه‌های بهداشتی فدراسیون بین المللی جنبش کشاورزی ارگانیک همخوانی دارد به گونه‌ای که در اغلب موارد دامداران از ترکیبات شیمیایی استفاده نمی‌کنند و از مواد طبیعی و روش‌های سنتی استفاده می‌شود.

در دامپروری ارگانیک حیوانات باید توانایی بروز رفتارهای غریزی

مبانی و الزامات توسعه کشاورزی ارگانیک در کشور

دکتر عبدالمجید مهدوی دامغانی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی



کشاورزی ارگانیک امروزه در سراسر جهان به عنوان نماد کشاورزی سالم و تضمینی از ارائه محصولات غذایی سالم و مغذی که بر اساس اصولی تولید شده‌اند که اثرات زیانبار فعالیت‌های کشاورزی را بر محیط زیست، اعم از سایر موجودات زنده و منابع پایه تولید (آب، خاک، تنوع زیستی) به حداقل رسانده است شناخته می‌شود. بر همین اساس است که کشاورزی ارگانیک بیش از سه دهه است پرچمدار سلامت غذایی، سلامت انسان و سلامت محیط زیست شناخته می‌شود. برند ارگانیک، یا در معنایی دقیق‌تر و عام‌تر رهیافت ارگانیک تضمین‌دهنده اصولی است که برای مصرف‌کننده، سیاست‌گذار و تولیدکننده مبین رعایت اخلاق تولید و ملاحظات اکولوژیک، سلامت و

قابل ذکر است. در کنار این‌ها، انجمن‌ها نیز نقشی اثرگذار در ترویج و معرفی کشاورزی ارگانیک به جامعه و شهروندان داشته‌اند که در این میان دو انجمن ارگانیک ایران و انجمن علمی کشاورزی بوم‌شناختی ایران پیشرو حوزه معرفی و توسعه کشاورزی ارگانیک در کشور طی ده سال گذشته بوده‌اند. طی ده سال گذشته، اتفاقات مثبت بسیاری در حوزه کشاورزی ارگانیک کشور رخ داده است و البته فعالیت‌ها و موضوعات مهم دیگری نیز هست که باید بر آن تمرکز نمود و توسعه آتی کشاورزی ارگانیک در کشور منوط به توجه جدی به آنهاست. در سال‌های گذشته فعالیت‌های ارزشمندی در حوزه توسعه کشاورزی ارگانیک در کشور به انجام رسیده است: تدوین استانداردهای کشاورزی ارگانیک، ایجاد شرکت‌های گواهی، صادرات و بازاریابی محصولات ارگانیک، ایجاد رشته‌های آموزشی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا در حوزه‌های مرتبط در دانشگاه‌های کشور و راه‌اندازی پایلوت‌هایی از بازارهای عرضه محصولات ارگانیک (جشنواره ارگانیک) از مهمترین فعالیت‌ها طی سال‌های گذشته در این عرصه به شمار می‌رود.

همان‌گونه که ذکر شد اما، توسعه آتی کشاورزی ارگانیک در کشور نیازمند الزاماتی است: به نظر می‌رسد برای ادامه رشد و توسعه کشاورزی ارگانیک در کشور باید دو فعالیت به شکل موازی و همسو شکل بگیرد. نخست،

اجتماعی- اقتصادی فعالیت در بخش کشاورزی است. در سراسر جهان، مصرف‌کنندگان با این اطمینان محصولات ارگانیک را مصرف می‌کنند که تولید آنها همراه با کمینه‌سازی اثرات منفی بر اکوسیستم جهانی است. بنا بر آنچه گفته شد امروزه می‌توان میزان توسعه‌یافتگی یک جامعه را از میزان توسعه کشاورزی ارگانیک در آن جامعه برآورد نمود، چرا که بر اساس سنجش‌ها کشورهایی که از کشاورزی ارگانیک توسعه‌یافته‌تری برخوردارند شاخص‌های سلامت، رفاه و توسعه انسانی مطلوب‌تری نیز دارند.

در ایران، کشاورزی ارگانیک، با معنایی که امروز از آن به شکل یک رهیافت مدون با بار حقوقی مشخص یاد می‌شود پیشینه‌ای حدود دو دهه دارد. در بخش آکادمیک، نهادهایی همچون دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه شهید بهشتی طلایه‌دار شناساندن و معرفی اصول و مبانی کشاورزی ارگانیک به جامعه، اعم از جامعه آکادمیک، سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان بخش کشاورزی و تولیدکنندگان بوده‌اند. هم‌زمان، تولیدکنندگانی به عنوان جامعه پیشروی تولیدکننده ارگانیک در کشور بوده‌اند که نقش بی‌بدیل مرحوم صنعتی و مجموعه محترم گلاب زهرا و دیگر تولیدکنندگان طلایه‌دار نظیر جناب آقای بلندنظر در مزرعه فدک

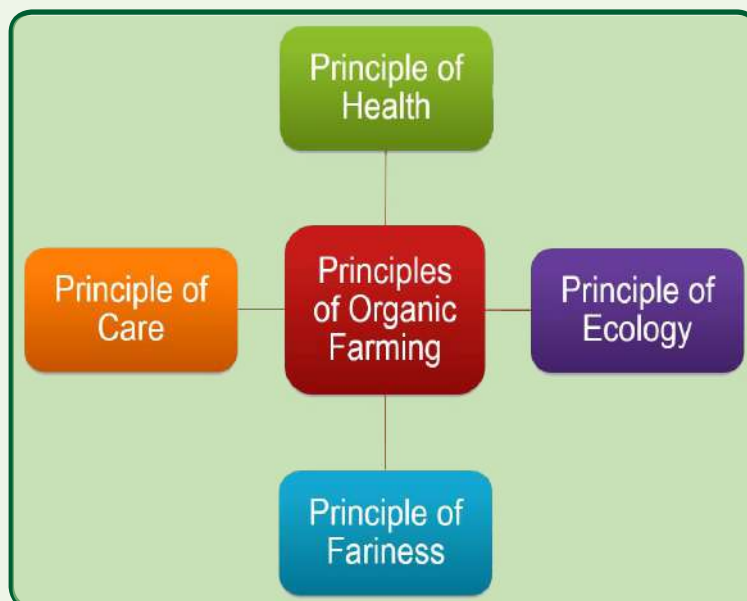
آگاهی‌رسانی و ارتقای سواد ارگانیک مصرف‌کنندگان هستیم. نگارنده آگاهانه حلقه اصلی و سوم این زنجیره را از قلم انداخت: سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران بخش دولتی که به نظر می‌رسد یک بی‌اعتمادی تاریخی به محصولات ارگانیک، توانمندی‌های آن و نقش آن در سلامت جامعه و بهبود اقتصاد مزرعه دارند که ریشه در کج‌فهمی آنان از کشاورزی ارگانیک، امنیت غذایی و اقتصاد کشاورزی در فضای جهانی معاصر دارد.

آموزش تولیدکنندگان برای مبنای و اصول کشاورزی ارگانیک و ارائه مشاوره فنی از نخستین گام‌های تولید تا عرضه محصول به بازار نهایی. آنچه اکنون خلأ آن به‌طور جدی احساس می‌شود نیاز تولیدکنندگان در سراسر کشور به آموزش و مشاوره مستقیم است؛ این آموزش و مشاوره از تبیین اصول و چیستی کشاورزی ارگانیک آغاز و به چگونگی تولید، فرآوری و عرضه محصول ختم می‌شود و در سراسر این زنجیره باید

به عنوان یک اصل کلی، رشد تقاضای جامعه برای محصولات ارگانیک رابطه‌ای مستقیم و معنادار با میزان آگاهی و درک مصرف‌کننده از مزایای محصولات ارگانیک دارد. بنابراین، برای توسعه کشاورزی ارگانیک به موازات آموزش و مشاوره به تولیدکنندگان نیازمند آگاهی‌رسانی و ارتقای سواد ارگانیک مصرف‌کنندگان هستیم.

در چنین سپهری، رسالت انجمن محترم کشاورزی ارگانیک در تحقق الزامات و فراهم ساختن بستره و زیرساخت‌های توسعه کشاورزی ارگانیک سنگین‌تر می‌شود؛ رسالتی که البته طی سیزده سال گذشته در ابعاد مختلف به خوبی در آن ایفای نقش کرده‌اند و بی‌توجه به طعنه‌ها و کژتابی‌ها و نوسیدی‌ها راه خود را یافته و ساخته‌اند. برای این انجمن محترم در آستانه دومین دهه فعالیت، موفقیت و جدیت و برای مدیران و کارگزاران محترم آن سلامت و شادکامی از درگاه حضرت پروردگار خواستارم.

تولیدکنندگان از حضور و تاثیر آموزش مستمر و مشاوره برخط مطمئن باشند. دوم، آموزش و آگاهی‌رسانی مصرف‌کنندگان است؛ با وجودی که طی سال‌های گذشته سطح سواد و آگاهی عمومی از کشاورزی ارگانیک افزایش یافته است، اما این رشد چشمگیر نبوده، چرا که با رشد چشمگیر تقاضا مواجه نبوده‌ایم. به عنوان یک اصل کلی، رشد تقاضای جامعه برای محصولات ارگانیک رابطه‌ای مستقیم و معنادار با میزان آگاهی و درک مصرف‌کننده از مزایای محصولات ارگانیک دارد. بنابراین، برای توسعه کشاورزی ارگانیک به موازات آموزش و مشاوره به تولیدکنندگان نیازمند



تأثیر تقلب در میزان هیدروکسی متیل فوفورال عسل

■ اشرف فلاحی

کارشناس ارشد بیوتکنولوژی مواد غذایی
مسئول فنی شرکت نحل میهن (عسل مدا)



طبق تعریف کمیسیون کدکس مواد غذایی عسل یک ماده غذایی شیرین طبیعی ساخته شده از شهد گل‌ها یا ترشحات بخش‌های زنده گیاهان یا مواد دفعی حشرات مکنده گیاه بر روی بخش‌های زنده گیاه است که توسط زنبور عسل جمع‌آوری، تبدیل و با مواد خاص زنبور عسل ترکیب و در کندوی عسل انبار می‌شود تا دوره رسیدن را طی کند.

عسل باید حاوی حداقل ۶۰٪ قندهای احیاکننده باشد و رطوبت آن نیز نباید از ۲۱٪ بیشتر باشد. ترکیب عسل بیشتر تحت تأثیر نوع گل‌هایی که زنبور عسل استفاده کرده است و همین‌طور شرایط منطقه‌ای و اقلیمی قرار می‌گیرد. عسل حاوی ۶۰-۸۰٪ گلوکز و فروکتوز به عنوان مونوساکاریدهای عمده، ۷-۱۰٪ مالتوز و ساکارز به عنوان مهم‌ترین دی‌ساکاریدها، مالتیتوز تری‌ساکارید اصلی و همچنین حاوی سایر اولیگوساکاریدهایی با وزن مولکولی پایین می‌باشد.

علاوه بر این، آنتی‌اکسیدان‌ها نظیر پینوسمیرین، پینوبانکسین، کرایسیتین و گالاجین، اسیدها عمدتاً گلوکونیک اسید، پروتئین‌ها، مواد معدنی، فلاونوئیدها، ویتامین‌ها و آنزیم‌ها هم در عسل یافت می‌شوند. بنابراین عسل به عنوان یک غذای سالم که برای سلامتی مفید است استفاده می‌شود. بیشتر عسل‌ها محلول‌های فوق‌اشباعی از فروکتوز و گلوکز با pH پائین در محدوده ۳/۴-۴/۵ هستند که تمایل به کریستالیزاسیون خودبخودی در دمای اتاق دارند و این امر باعث جذب کمتر مصرف‌کننده می‌شود. علاوه بر این، در بیشتر حالت‌ها، کریستالیزاسیون عسل باعث افزایش رطوبت فاز مایع می‌شود که این امر بطور طبیعی باعث تکثیر سلول‌های مخمر و تخمیر محصول می‌شود. این امر همچنین باعث خورده شدن آسان ظروف فلزی می‌شود. تمامی این ویژگی‌ها باعث دردسر انبارداری و حمل و نقل عسل می‌شوند.

عسل خاصیت ضد باکتریایی دارد و امروزه از عسل برای درمان سرفه، تقویت حافظه، درمان زخم‌ها و از بین بردن باکتری‌های مقاوم در برابر آنتی‌بیوتیک‌ها استفاده می‌شود. اجزای اصلی عسل کربوهیدرات‌های ساده و آب هست و به همین دلیل انجام تقلب در عسل با افزودن پودرهای قندی ارزان قیمت به صورت تجاری متداول است. چنین عملی یک نگرانی مهم در کنترل کیفیت این محصول می‌باشد.

با توجه به قیمت بالای عسل طبیعی و اعتقاد به خواص درمانی و ارزش تغذیه‌ای عسل، برخی از افراد فرصت طلب وسودجو اقدام به تقلب و تولید عسل‌های دست‌ساز می‌نمایند که این تقلب به طور عمده به صورت شهد عسل می‌باشد. بنابراین با مقایسه ویژگی‌های رئولوژیکی، آنتی‌اکسیدانی و ضد میکروبی عسل طبیعی با انواع عسل‌های تقلبی می‌توان از خواص مفید دارویی عسل طبیعی بهره جست. علاوه بر بالا بودن هیدروکسی متیل فوفورال که نشانه‌ای از عملیات حرارتی بر روی نمونه‌های عسل و کاهش اثرات تغذیه‌ای و دارویی آن‌ها می‌باشد، محتوای ساکاروز بالا نشان دهنده تقلب عسل با پودر شکر بوده. فرهادیان و هنرور (۱۳۹۷) امکان تشخیص تقلبات عسل با استفاده از مدل‌سازی ماشین‌های برداری پشتیبان بررسی کردند. بدین منظور از پودر گلوکز و پودر شکر به عنوان دو شیرین‌کننده رایج در تقلبات عسل با درصد‌های مختلف جایگزینی ۵، ۱۰، ۱۵ و ۲۰ استفاده شد و خصوصیات مختلف فیزیکوشیمیایی عسل‌ها مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که جایگزینی پودر شکر و پودر گلوکز در غلظت‌های مختلف منجر به افزایش pH، رطوبت و درجه پلاریزاسیون تیمارها نسبت به عسل خالص شد. عسل‌های تقلب شده با آب یا محلول‌های قندی اشباع، هدایت الکتریکی بیشتری نسبت به عسل‌های خالص داشتند. همچنین ضریب شکست در عسل‌های تقلبی کمتر و مقدار رطوبت آن‌ها بالاتر بود.



یا از طریق آبیگری تحت شرایط اسیدی ایجاد گردد. HMF نشانه‌ای از عملیات حرارتی بر روی نمونه‌های عسل و کاهش اثرات تغذیه‌ای و دارویی آن‌ها می‌باشد. رمزی و همکاران (۱۳۹۴) در مقایسه ویژگی‌های فیزیکوشیمیایی و رفتار رئولوژیکی عسل‌های طبیعی با عسل‌های شکرری و تقلبی بیان نمودند که بیشترین مقادیر به دست آمده برای نمونه‌های طبیعی و نمونه شکرری مطابق با مقدار نام برده در استاندارد عسل طبیعی و نمونه شکرری مطابق با مقدار نام برده در استاندارد عسل ایران (بیشینه مقدار ۴۰ میلی گرم در کیلوگرم) بودند.

محتوای هیدروکسی متیل فورفورال عمدتاً به عنوان شاخصی از تازگی نمونه‌های عسل می‌باشد. تیمار حرارتی عسل تنها عامل تأثیرگذار نمی‌باشد و عوامل متعددی در شکل‌گیری هیدروکسی متیل فورفورال نقش دارند که می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- درجه حرارت،
- مدت زمان حرارت‌دهی،
- شرایط نگهداری،
- ترکیب عسل،
- PH
- منابع گیاهی و گل

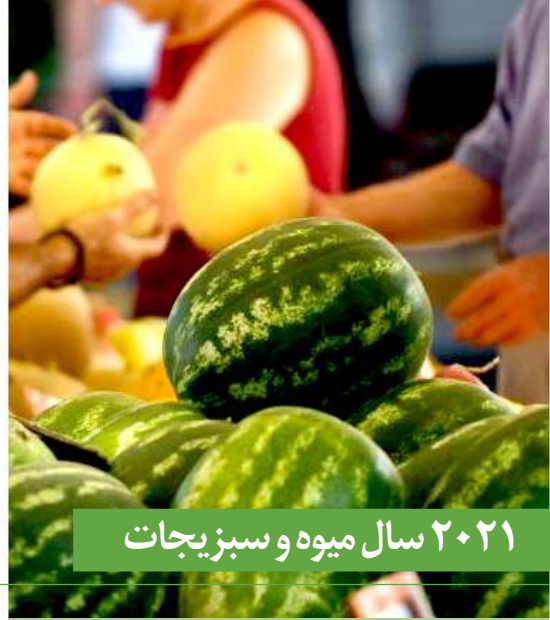
ارزیابی نتایج هیدروکسی متیل فورفورال

نتایج تحقیقات بیانگر این موضوع هستند که اندازه‌گیری میزان هیدروکسی متیل فورفورال می‌تواند روشی موثر در تشخیص تقلب افزودن ساکاروز در مقادیر ۳۰ درصد و بالاتر از آن باشد.

هیدروکسی متیل فورفورال (HMF) در عسل تازه، عملاً یا وجود ندارد و یا در مقادیر بسیار ناچیز دیده می‌شود، در حالی که در عسل‌های حرارت دیده و نگهداری شده در شرایط نامساعد دمایی یا مخلوط شده با پودر اینورت (تقلبی شدن) مقادیر زیادی از هیدروکسی متیل فورفورال وجود دارد. میزان (HMF) در مورد عسل طبیعی حرارت دیده، مثبت است. معمولاً به منظور تسهیل فرآیند و حفظ کیفیت خوب، عسل تازه حرارت داده می‌شود. اما، حرارت بیش از اندازه، منجر به شکل‌گیری هیدروکسی متیل فورفورال گشته و از کیفیت عسل می‌کاهد.

واکنش میلارد (حرارت دادن قندهای کاهنده در حضور مواد پروتئینی)

In 2021, Celebrate the International Year of Fruits and Vegetables!



۲۰۲۱ سال میوه و سبزیجات

تهیه و تنظیم: شبنم وثوقی
دبیر انجمن ارگانیک ایران

■ افزایش آگاهی نسبت به اهمیت و ضرورت استفاده از سبزیجات و میوه‌ها در رژیم غذایی
■ ترویج الگوهای غذایی سالم با استفاده از تنوع سبزیجات و میوه‌ها
■ کاهش تلفات و ضایعات محصولات کشاورزی
■ ترویج پایداری و ایمنی زنجیره ارزش میوه‌ها و سبزیجات
■ اقدامات سال میوه‌ها و سبزیجات در ۴ بخش؛ افزایش آگاهی، تولید و انتشار دانش، سیاست گذاری و افزایش توسعه ظرفیت‌ها و آموزش دنبال خواهد شد.

فائو و سازمان بهداشت جهانی بارها توصیه کرده‌اند افراد بزرگسال روزانه دست کم ۴۰۰ گرم میوه و سبزی مصرف کنند. مصرف این مواد می‌تواند مانع بروز بیماری‌هایی نظیر سرطان، دیابت، بیماری‌های قلبی و چاقی شود.

یکی از اهداف مهم (IYFV) کاهش تلفات و ضایعات محصولات کشاورزی در سطح کلان از طریق زیر می‌باشد:
■ ارتقاء سیستم‌های کشاورزی برای کم کردن ضایعات و به هدر نرفتن محصولات
■ مدیریت سیستم‌های توزیع، انبارداری و حمل و نقل محصولات کشاورزی
■ حمایت از کشاورزی خانگی و محصولات محلی
ترویج و تشویق به مصرف بیشتر میوه و سبزیجات در رژیم روزانه علاوه بر تامین امنیت غذایی در بخش‌های محرومتر جامعه با سلامت افراد نیز ارتباط تنگاتنگی دارد.

شیوع کرونا و پررنگ شدن اهمیت سیستم ایمنی بدن از یک طرف و نیاز به کاهش اتلاف مواد غذایی از طرف دیگر، باعث شد فائو سال ۲۰۲۱ را به میوه و سبزی‌ها اختصاص دهد و مجمع عمومی سازمان ملل، ۲۰۲۱ را به عنوان سال بین المللی میوه و سبزیجات (IYFV) تعیین کرد.
با نامگذاری سال ۲۰۲۱ به عنوان سال میوه و سبزیجات (IYFV) سازمان ملل متحد به این بخش بسیار مهم نگاه دقیق تری خواهد داشت و خواستار اتخاذ رویکرد جامع تری نسبت به تولید و مصرف با در نظر گرفتن سلامت انسان و محیط زیست می‌باشد. کشت و تولید میوه‌ها و سبزیجات نقش مهمی در کیفیت بهتر زندگی کشاورزان و جوامع کشاورزی از طریق تولید درآمد و تامین امنیت غذایی آنها دارد.

به گفته دبیرکل فائو، در شرایط فعلی که با بحران سلامتی در سراسر جهان مواجه هستیم، باید رژیم‌های غذایی سالم را در پیش گرفته شود تا سیستم ایمنی بدن مان را تقویت کنیم. به این ترتیب سال ۲۰۲۱ می‌تواند فرصتی برای افزایش آگاهی در زمینه مصرف میوه و سبزی‌ها و بهبود زیرساخت‌های کشاورزی برای تولید این محصولات باشد. آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل هم در پیامی به لزوم توجه به نظام مواد غذایی و شکندگی این نظام اشاره کرده است. میوه‌ها و سبزی‌ها منبع فیبر، ویتامین، مواد معدنی و سایر مواد مغذی هستند. فائو و سازمان بهداشت جهانی بارها توصیه کرده‌اند افراد بزرگسال روزانه دست کم ۴۰۰ گرم میوه و سبزی مصرف کنند. مصرف این مواد می‌تواند مانع بروز بیماری‌هایی نظیر سرطان، دیابت، بیماری‌های قلبی و چاقی شود. به دنبال شیوع کرونا، این مساله اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

این نامگذاری بیش از هر چیز به منظور حمایت از شهروندان جهت امنیت غذایی و کمک به استفاده از تنوع محصولات کشاورزی است.
اهدافی که در این سال از سمت سازمان ملل دنبال می‌شوند عبارتند از:

بر اساس گزارشات منتشر شده در آیفوم بین الملل این نامگذاری می تواند فرصتی منحصر به فرد برای افزایش آگاهی در مورد نقش مهم میوه و سبزیجات در تغذیه انسان، امنیت غذایی و بهداشت و همچنین دستیابی به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل باشد.

آیوم بین الملل بخشی از برنامه سال میوه و سبزیجات است و در کمیته راهبری سال جهانی میوه و سبزیجات عضویت دارد و معتقد است که سال میوه و سبزیجات ۲۰۲۱ فرصتی مناسب برای بحث و تبادل نظر در مورد اینکه چگونه محصولات ارگانیک می توانند بخشی از راه حل محافظت از سیاره ما، کشاورزان، خانواده ها و معیشت آنها باشند را فراهم کرده است. اختلال در فعالیت های اقتصادی بر اثر همه گیری کرونا، هم از نظر اقتصادی (توان مالی) و هم فیزیکی (حمل و نقل کالاها) دسترسی افراد به غذا را در معرض تهدید قرار داد. مجموع این عوامل می تواند باعث شود تا تهیه و دسترسی به غذا، خصوصا غذاهای مغذی برای برخی اقشار جوامع از جمله افراد فقیر و گروه های آسیب پذیر شامل زنان، کودکان و افراد ناتوان به مانند گذشته مقرون به صرفه و امکان پذیر نباشد.

حتی با پایان همه گیری نیز پیامدهای گسترده بیماری در تخریب ستون های توسعه پایدار جوامع در تولید و توزیع مواد غذایی تا سال ها باقی خواهد ماند. هدف سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از این نامگذاری جبران خسارت ها و جلوگیری از تهدیدهای غذایی بیشتر در سال پیش رو می باشد.

اهمیت رژیم های غذایی سالم و تغییر سبک زندگی

این نام گذاری به دنبال حمایت از اهمیت رژیم های غذایی سالم و تغییر سبک زندگی از طریق سیستم های غذایی پایدار، در چارچوب برنامه ۱۰ ساله سازمان ملل در مورد تغذیه است. دهه ای که سازمان ملل از آن با عنوان «دهه ای اقدام تغذیه ای» و رسیدن به اهداف توسعه ی پایدار نام برده است «یک انگیزه ی جهانی و ملی برای پرداختن به کاهش بار سوء تغذیه در سراسر جهان».

این برنامه همچنین نقش به سزایی در تقویت نقش خرده مالکان و خانواده های کشاورز در زمینه های کشاورزی و تولید پایدار دارد که متعهد به معیشت میلیون ها خانواده روستایی در چارچوب برنامه کشاورزی خانوادگی سازمان ملل (۲۰۱۸-۲۰۲۰) گردیده و آگاهی در مورد تغذیه سالم را افزایش می دهد.

به گزارش فائو، علاوه بر این، سال ۲۰۲۱ دبیرکل سازمان ملل متحد اجلاس سیستم های غذایی را با هدف به حداکثر رساندن مزایای رویکرد سیستم های غذایی ایمن بر اساس برنامه ۲۰۳۰ برگزار خواهد کرد.



متن پیام آنتونیو گوترش دبیر کل سازمان ملل متحد آمده است: «میوه‌ها و سبزیجات سنگ بنای رژیم غذایی سالم و متنوع هستند. آنها مواد مغذی فراوانی را برای بدن انسان فراهم کرده، سیستم ایمنی بدن را تقویت و به کاهش خطرات بیماری‌ها کمک می‌کنند. با این حال، با وجود این مزایای فوق‌العاده، ما به اندازه کافی از آنها استفاده نمی‌کنیم». اجلاس نظام‌های غذایی ۲۰۲۱ لحظه مهمی در سال بین‌المللی میوه و سبزیجات خواهد بود که در آن از همه ذی‌نفعان خواسته خواهد شد تلاش‌های خود را برای ایجاد نظام‌های غذایی قابل دسترس، بی‌خطر و پایدارتر افزایش دهند.

نظام‌های غذایی خود را بازنگری کنیم

جهان امروز، در جریان رشد افزایش جمعیت، افزایش شهرنشینی، کمبود روزافزون منابع طبیعی، آلودگی‌های کشاورزی و تغییر کاربری زمین، مقادیر بالای تلفات و ضایعات مواد غذایی، تأثیرات تغییرات اقلیمی در راستای توسعه اقتصادی ملل همه‌شکننده بودن نظام‌های غذایی ما را برجسته کرده است. در این گذر، علاوه بر آنکه موضوع تولید غذای کافی هنوز یکی از مشکلات اساسی در برقراری امنیت غذایی است، چالش‌های متعددی در زنجیره غذایی تولید، مصرف و تغذیه از جمله کفایت، سلامت و تعادل غذای مصرفی و تخریب منابع طبیعی مطرح گردیده است. بنابراین، دستیابی به نظام‌های غذا و تغذیه پایدار به عنوان یکی از ارکان اصلی دستیابی به توسعه پایدار و اطمینان از امنیت غذایی حال و نسل‌های آتی مورد توجه می‌باشد. همه‌گیری‌های COVID-19 و مشکلات اقتصادی ناشی از آن، ضعف‌های شدید سیستم غذایی و اثرات ناشی از آن را بر سلامت و معیشت مردم در سراسر جهان نشان داد و این نکته را خاطر نشان کرد که سیاستگذاری‌ها باید به نوعی باشد که مواد غذایی از جمله میوه‌ها و سبزیجات به دست آسیب‌پذیرترین افراد برسد و کسی از مصرف آنها محروم نماند. سال بین‌المللی میوه و سبزیجات فرصت مناسبی است برای تجدیدنظر در رابطه با نحوه تولید و مصرف غذای سلامت محور برای داشتن جهانی سالم‌تر و پایدارتر که تغذیه سالم و تولید پایدار در یک راستا قرار گیرند

تجربه جهانی سال ۲۰۲۰ در راستای پاسخگویی و بهبودی از بیماری ویروسی COVID-19 نشان داد ارزیابی اثرات همه‌گیری بر امنیت غذایی و تغذیه تا چه میزان می‌تواند مهم باشد و همچنین مطالعات پزشکی بر اهمیت گنجاندن میوه‌ها و سبزیجات در رژیم غذایی برای تقویت سیستم ایمنی بدن تأکید کردند و آنرا اقدامی برای جلوگیری از منفی‌ترین عواقب بیماری دانسته‌اند.

به همین دلیل، امنیت غذایی و تغذیه سالم باید یکی از ارکان اصلی استراتژی‌های بین‌المللی و سیاست‌های ملی و محورهای ویژه مشارکت جوامع باشد.

سازمان ملل در راستای این برنامه تأکید دارد که همه افراد جامعه باید قادر باشند که به غذاهای بی‌خطر، مقوی و مقرون‌به‌صرفه، از جمله میوه‌ها و سبزیجات دسترسی داشته باشند.

میوه‌ها و سبزیجات اساس رژیم غذایی سالم

هرم تغذیه سالم توصیه به مصرف روزانه ۲ تا ۳ واحد از گروه میوه‌ها و حداقل سه واحد سبزیجات دارد. بشقاب غذای سالم، که توسط متخصصان تغذیه طراحی می‌گردد، راهنمایی است برای انتخاب یک غذای سالم و متعادل و همواره سعی بر این است که نیمی از آن از سبزیجات و میوه‌ها پر شود.



سازمان ملل در این برنامه با تأکید بر امواج شوک ناشی از بحران COVID-19 در بخش کشاورزی؛ عنوان می‌کند سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها باید با هدف تولید پایدار و افزایش هماهنگی در زنجیره تأمین مواد غذایی باشد.



فروشگاه‌های تحت نظارت انجمن ارگانیک ایران

شهر	نام فروشگاه	مدیر فروشگاه	آدرس	اطلاعات تماس	
آذربایجان غربی	سیب سبز (شعبه ۱)	آقای فرزاد گرامی	ارومیه - خ امین، ۰۳ متری، داروخانه دکتر رشتچی	۰۴۴۳۳۳۸۳۷۲۷ ۰۹۱۴۲۶۸۰۰۱۵	
	سیب سبز (شعبه ۲)	آقای بختیار ابراهیمی	مهاباد، خیابان مکریان، ۰۱ متر بالاتر از فلکه اول	۰۴۴۴۲۴۵۱۵۲۱ ۰۹۱۴۶۲۱۵۵۱۵	
	اروم ارگانیک	آقای مهدی عادل	ارومیه - خ امین - اول خ حکمت - جنب قنادی نان سالم	۰۴۴۳۳۴۴۷۷۹۹ ۰۹۱۴۳۴۸۳۲۱۲	
	بیوتارلا	آقای پاشا وجدان	ارومیه - خ دانشکده - خ فدک نبش کوی آب - پ ۳۳	۰۴۴۳۳۴۶۸۳۸۳ ۰۹۱۴۱۴۱۸۳۸۳	
	جوانه		خانم زاهده حلاوی	اراک، خیابان دکتر حسینی، ابتدای کوچه مریدی؛ جنب لوستر چشمه نور	۰۹۱۸ ۶۰۰۴۶۵۴
			آقای حمید حسینی	کانال تلگرام: @tayebatvasalamat95 وب سایت: www.superorganic.ir	۰۹۱۸ ۹۶۲۷۶۹۲ ۰۸۶ ۳۲۲۳۰۸۵۰
			خانم مریم صاریخانی	اراک، میدان علم الهدی، بازارچه گلستان	۰۹۱۸ ۳۶۰۱۷۸۷
اراک	نیلوفر سبز	آقای سید مجتبی حسینی		۰۸۶ ۳۳۱۲۷۷۲۷	
	باردون	آقای حسین افصلی	اراک، خیابان دانشجو، کوچه دانشجو، مجتمع امین	۰۹۳۹ ۵۳۳۰۵۵۰ کانال تلگرام: @bardoun وب سایت: www.bardoun.ir	
	سفره سبز	آقای ابوالفضل ترابی	اراک، خیابان قائم مقام، خیابان مولوی غربی	۰۹۳۵ ۵۱۶۵۳۱۳۱ کانال تلگرام: @sofrehsabzarak	
	حال خوب	آقای محمد علیخانی	خیابان فیض جنوبی، روبروی مسجد رکن الملک، خیابان شهید کیانی، سر بن بست ۱۷	۰۳۱۳۶۶۱۶۸۱۴ ۰۹۱۳ ۱۸۸۴۰۸۰	
اصفهان	فروشگاه هایپر ارگانو	آقای کیانی	خیابان هزار جریب، مقابل درب شرقی دانشگاه، درب علوم پزشکی، نبش ک ۴	۰۳۱۳۶۶۹۱۹۹۰	
	احیای سلامت اصفهان	آقای نیک نام	میدان لاله، خ پروین اعتصامی، کوی شاهد، بازار گیاهان دارویی، غرفه ۱۰ و ۱۱	۰۳۱ ۳۵۶۰۴۱۷۵	
تبریز	ارگانیک مهر وگان	خانم رحیمه عزیز زاده	تبریز، ولیعصر، خیابان توانیر شمالی، فلکه گلپارک به طرف عباسی، مجتمع تجاری گل‌ها پلاک ۴	۰۴۱۳۳۲۸۱۷۲۸ ۰۹۱۴۹۱۱۳۹۸۲	
	مزرعه ارگانیک	آقای سعید افروغ	کوی ولیعصر، ما بین فلکه بازار و سعدی، نرسیده به بانک سامان	۰۹۱۴۳۰۱۷۳۷۱ ۰۴۱۳۳۲۹۶۶۶۳	

۰۹۱۴۳۰۴۴۶۱۶	تبریز ، چهار راه نادر ، اول خ کوچه باغ ، روبروی اداره معاونت امور جوانان	آقای علیرضا حسام	خانه سلامت	تهران
۰۴۱۳۲۱۴۲۱۲۴				
۰۴۱۳۴۷۵۴۳۷۳	تبریز، میدان منظریه، آبادانی مسکن، روبروی دانشگاه آزاد، پشت ترانس برق	خانم حبیبه علی مرادی	یاشیل یه	
۰۹۳۰۰۳۸۰۵۶۲				
۰۹۱۲۳۰۴۰۴۴۸	خیابان ستاری ، بلوار فردوس غرب، خیابان پروانه شمالی، پلاک ۴۶	آقای سعید مهدی پور	ارمغان تندرستی	
۰۹۳۷۰۷۵۳۳۱۵				
۴۴۱۵۸۰۶۳				
۷۷۲۹۷۷۵۹	خیابان فرجام شرقی، خیابان سراج ، بین گلستان چهارم و پنجم غربی، پلاک ۱۱۳	آقای سید حسام ساجدی حسینی	ارگانو	
۰۹۱۹۲۲۹۲۲۶۹				
۰۹۱۲ ۲۲۱۴۵۹۶	شهرک غرب ، بلوار فرحزادی ، خیابان عباسی اناری مجتمع تجاری آریا ، واحد ۵	آقای نوید آریانی	سلامت پارسه	
۸۸۶۹۱۱۷۰				
۷۷۶۸۹۲۰۱	میدان هفت تیر ، خیابان بهار شیراز ، خیابان جوادنیا پلاک ۴۶	آقای مصطفی فروغی	آقای طبیعی	
۰۹۱۲۱۵۴۵۱۴۰				
۸۸۷۰۶۳۲۳	خیابان یوسف آباد ، پ ۴۹	آقای کبیریان	نوا	
۰۹۱۲۲۴۶۰۱۳۶	تهران، ستارخان، حبیب الله، پ ۲۴۹	آقای حمیدرضا آرامی	طعم طبیعی آرتام	
۶۶۵۲۱۶۲۴				
۸۸۶۲۷۸۳۷	میدان ده ونک، ابتدای خیابان مجیدپور، پ ۱۸۱	خانم منتظر	ماری بایو	
۷۷۰۶۹۲۳۸	اتوبان باقری، شهرک امید ، بخش تجاری پلاک ۳۴			
۴۴۶۷۳۶۷۴	شهرک اکباتان، فاز ۲، مجتمع تجاری گلپای شمالی، واحد ۱۳، جنب قنادی	آقای احمد بختیاری	ارگانیک بار	
۲۲۲۲۳۸۴۴	میرداماد، خیابان رودبار شرقی، پاساژ میرداماد، ورودی B، پ ۴۰			
۴۴۵۱۹۱۴۱	تهرانسر، بلوار شاهد شرقی، بین طالبی و بدخشان، پلاک ۱/۱۵	آقای طباطبایی	کوشک ارگانیک نوند	
۷۸۳۶۴				
۰۹۱۲ ۳۱۵۶۰۲۶	خیابان نیاوران، خیابان جماران، نبش کوچه زرمشت	خانم دکتر منفرد	خانه ارگانیک	
۰۹۱۲۲۴۴۷۲۰۶	تهران، خیابان جردن، نبش ناهید شرقی، جنب بانک ملی، پلاک ۱	آقای حقیقی	کانون ارگانیک	
۰۹۳۹۴۴۴۷۲۰۶				
۷۷۵۱۰۳۳۶	تهران، میدان شهداء، خیابان مجاهدین اسلام، نبش کوچه هوشمند، پلاک ۳۹	آقای طباطبائی منش	ارگانیک دماوند(ماد)	
۰۹۰۲۸۳۱۴۷۲۷				
۰۵۱ ۳۶۰۹۷۰۴۴	حاشیه بلوار جلال آل احمد، بین جلال ۲ و ۴ جنب افرا گشت	آقای محمدنیا	کلبه سلامت	خراسان رضوی- مشهد
۰۵۱ ۳۸۱۹۸۸۲	نبش هاشمیه ۴۳	آقای یوسف پور	ارگانیک مایا	
۰۵۱ ۳۶۰۷۹۹۳۷	نبش وکیل آباد ۲۳		کاریز سبز - مرکزی	
۰۵۱ ۳۶۰۷۹۹۳۷	خیابان بهار	خانم محمدی	کاریز سبز - شعبه ۱	
۰۵۱ ۳۶۰۷۹۹۳۷	بلوار جانباز ، نرسیده به تقاطع ساجدی		کاریز سبز - شعبه ۲	

۰۵۱ ۳۸۴۷۹۹۷۳	بین ابوذر غفاری ۱۵ و چهارراه بعثت	آقای سعید صانعی	اکسیر حیات	
۰۵۱۳۸۸۳۳۸۳۴	دانشگاه فردوسی، پارکینگ دانشکده ریاضی	آقای زرقانی	مرکزی نفس	
۰۵۱۳۷۶۶۰۶۸۹	بلوار سجاد، بزرگمهر جنوبی ۲۲، سمت راست، قطعه سوم	آقای صالحی	نفس - شعبه ۱	
۰۹۱۷۳۱۰۱۶۳۳	شیراز، شهرک گلستان، فلکه اول، بازارچه نیاوران	آقای محمد سبحانی	فروشگاه بش	فارس
۰۷۱۳۶۲۰۷۵۴۶			پخش کهن ارگانیک	
۰۹۱۷۵۸۱۱۰۲۲				
۰۲۵۳۲۰۳۴	قم، بلوار امین، بین کوچه ۲۰ و ۲۲، جنب بانک انصار	آقای محمد عسگری	زیما ارگانیک	قم
۰۹۰۱۳۳۳۶۰۷۶	کرمان، خیابان امام جمعه، نبش کوچه ۹	خانم بتول رمضان زاده	حال خوب	کرمان
۰۳۴۳۲۴۶۶۰۱۳				
۰۱۳۳۳۷۱۹۳۳۲	رشت، گلسار، بلوار گیلان، خیابان ۱۷۹	آقای علی بابا شکوری	بایولند	گیلان
۰۹۱۰۷۸۴۸۳۲۸				
۰۹۱۱۹۳۱۰۸۳۲				
۰۱۳۳۳۳۵۷۷۱۲	رشت، خیابان مطهری، خیابان ساغری سازان	خانم مژگان هادی زاده	باغ فیروزه ای	گیلان
۰۹۱۱۹۳۱۰۸۳۲	رشت، گلسار، خیابان استاد معین، نبش کوچه ۱۷۱			
۰۹۱۱۹۳۱۰۸۳۲	لاهیجان، کاشف غربی (پردسر)، نبش کاشف ۱۴			
۰۱۳۴۴۴۳۵۴۵۲	بندر انزلی، خیابان طالقانی، رو به روی بانک مسکن	آقای عطاءاله غلامی باغی	سبو سبز گیل	
۰۹۱۱۳۴۹۳۳۴۳	رشت، بیستون، بن بست زارع	خانم ساریه صمدی	سبز پروردین	
۰۱۱۴۴۲۵۷۰۹۰	امل، خیابان امام خمینی، آفتاب ۲۷، جنب داروخانه آهنگری	آقای مهرداد سلامت پناه	ترین	مازندران
۰۹۱۱۲۲۷۷۸۸۶				
۰۱۱۳۳۳۱۱۴۰۷	بابل، میدان امام زاده قاسم، خیابان شهید مطهری، بین اندیشه ۸ و ۱۰، مجموعه پاک زیست فردوس	آقای هادی فردوس	مجموعه پاک زیست فردوس	مازندران
۰۹۰۳۵۰۴۸۱۳۸				
۰۱۱۵۴۲۲۷۹۹۴	تنکابن، خیابان جمهوری، روبروی دادگستری	آقای رضا منتظری	خانه ارگانیک توم جار	مازندران
۰۹۱۱۱۹۶۰۵۳۵				
۰۱۱۴۲۰۳۱۷۸۹	قائم شهر، خیابان جویبار، بین خزر ۱۶ و ۱۸ (روبروی خیابان سینا)	آقای علیرضا ریاضی	فروشگاه ارگانیک قائم شهر	مازندران
۰۹۱۱۳۳۳۴۹۸۸				
۰۵۱۴۲۶۲۰۸۸۸	بلوار ابوالفضل، بعد از ولیعصر و بانک ملی	آقای صالحی	دارماوگان	نیشابور
۰۸۱۳۸۳۲۰۱۳۳	بلوار بعثت، روبروی هنرستان، جنب داروخانه خوارزمی	خانم بهناز زمانی فر	سبزینه	همدان
۰۹۱۳۰۷۳۹۱۱۳	یزد، بلوار امام جعفر صادق(ع)	آقای مجتبی کوچک زاده	آفتاب گستر - شعبه ۱	یزد
۰۳۵۳۶۲۹۸۱۴۶			آفتاب گستر - شعبه ۲	
۰۳۵۳۸۲۶۴۶۵۰				

فروشگاه‌های اینترنتی عرضه کننده محصولات ارگانیک

اطلاعات تماس	آدرس	مدیر فروشگاه	نام فروشگاه
۷۲۹۰۴	www.mivery.co	سید امیر نورانی	میوری
۹۶۶۴۷	www.beroozresaan.com	علی فوزی	به روز رسان
۶۶۸۶۰۷۴۵	www.ziorganic.com	حسان باقری	زی ارگانیک
۰۲۱۹۱۰۷۷۲۲۵	www.navaorganic.ir	امیر حسین کبیریان	نوا ارگانیک
۰۹۱۴۴۷۷۱۳۴۴	www.yashilye.com	حبیبه علی مرادی	محصولات ارگانیک یاشیل یه
۰۳۱۳۶۶۹۱۹۹۰	www.hyperorgano.com	محمدعلی کیانی	هایپر ارگانو
۰۹۱۵۳۰۵۴۲۳۸ ۰۵۱۳۷۶۶۰۶۸۹	www.nafasweb.com	سید هادی زرقانی	محصولات ارگانیک نفس
۰۲۵۹۱۰۱۳۰۳۵ ۰۹۱۹۸۵۱۳۴۵۱	www.sofreye-salamat.ir	محمد حسن محب الرحمان	سفره سلامت
۰۹۱۲۳۲۵۶۰۵۷ ۲۲۱۴۹۸۰۰۰۲۱	www.boomifood.ir	محمد رضا تیموری	بومی

غرفه عرضه کننده محصولات ارگانیک در میادین میوه و تره بار شهرداری تهران

جلال آل احمد	بزرگراه جلال آل احمد، خیابان شهید گمنام، نبش اتوبان کردستان	میدان میوه و تره بار	تهران
سهروردی	خیابان مطهری ، بعد از چهارراه مفتح، خیابان شهید علی اکبری ، رو به روی خیابان شهید زینالی		
صادقیه	خیابان ستارخان، خیابان خسرو شمالی		
آزادگان	خیابان هنگام، میدان الغدیر، بلوار دلاوران، خیابان آزادگان		
سردار جنگل	میدان پونک ، بلوار میرزا بابایی ، تقاطع سردار جنگل		
لواسانی	خیابان باهنر، خیابان شهید لواسانی، خیابان شهید آقای		
گلبرگ	خیابان گلبرگ شرقی، بعد از دردشت، خیابان اکبری، کوچه دارابی، جنب کتابخانه معرفت		
ولنجک	ولنجک، انتهای بلوار دانشجو، خیابان گلریزان، جنب ساختمان مهندسان مشاور		
اختیاریه	میدان اختیاریه، ابتدای خیابان لطیفی، نبش کوچه شهید مطلبی		
قنات کوثر	فلکه چهارم تهرانپارس، خیابان توحید ، کوچه ۲۱ غربی ، رو به روی مسجد امام مجتبی (ع)		
حکیمیه ۱	شهرک حکیمیه، فاز ۱، خیابان خرم		
پروین	فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، خیابان ۳۴۱ غربی		
دارآباد	انتهای آجودانیه، رو بروی عرش		
جماران	نیاوران، جماران		
حکمت	قیطریه، بلوار اندرزگو ، میدان کتابی، خیابان شهید نامی و حکمت		
هروی	پاسداران، بوستان ۵، میدان هروی ، انتهای بلوار گلزار ، خیابان شهید زندی		
زرگنده	قلهک خیابان شریعتی، جنب مسیل ، کوچه امامزاده اسماعیل (ع)		
سلامت	خیابان پاسداران، نرسیده به چهارراه پاسداران، سمت راست مجتمع فروشگاه ۶۰ ، داخل محوطه پارکینگ، رو به روی دفتر پیشخوان دولت	بازارچه	

تولید کنندگان محصولات ارگانیک

اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)	محصول/محصولات	نام شرکت/مزرعه
اردبیل، روستای آقبلاغ آقاچان خان تلفن: ۰۴۵ ۳۳۵۱۰۳۵۷ همراه: ۰۹۱۴ ۳۵۷۱۷۰۶ فکس: ۰۴۵ ۳۳۵۱۰۳۵۷ ahmadhabibzadehfarm@gmail.com	سیب زمینی	آقبلاغ احمد حبیب زاده
شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس و گلبرگ، خیابان صنعت، کوچه صنایع چهارم، پلاک ۴ ۰۲۱۴۶۸۱۸۱۳۵ www.exiroliveoil.com imanexiroliveoil@yahoo.com	روغن زیتون ارگانیک	اکسیر
تهران، خیابان کوی نصر (گیشا)، خ ۹ قوچان، ۱۰۰ کیلومتری شرق قوچان، روستای علی آباد، سایت علی آباد موبایل: ۰۹۱۲۳۱۰۳۱۶۲ ghovati2000@yahoo.com تلگرام: @cheshmehbahar	کشمش ارگانیک شیره انگور "در حال گذار به ارگانیک"	ایرسا پدیده کیمیا
گیلان، املش، حاجی آباد، کوی ساحل، کارخانه چای زوبین تلفن: ۰۲۱ ۲۶۱۳۱۸۱۳ فکس: ۰۲۱ ۲۶۱۳۱۸۱۳ info@zubintea.com www.zubintea.com سایت دو: دماوند، دالان بهشت	چای سیاه، چای سبز، پرتقال، نارنگی، نارنج، گردو، بهار نارنج، سیب، گلپر، گلابی، صیفی جات، سبزیجات، گیلاس، آلبالو، ازگیل، لیموترش، به لیمو	کشت و صنعت ارگانیک زوبین
مازندران، بابلسر، بهنمیر، خیابان شهید غفاری، ابتدای ورودی جویبار تلفن: ۰۹۱۱۳۱۳۵۳۷۱	برنج سفید، برنج قهوه‌ای، آرد برنج سفید	سهیل نعمتی
۰۱۱ ۳۴۷۱۳۰۴۰ ۰۹۱۱۲۵۲۴۴۱۰ آدرس: مازندران، نکاء، روستای اطرب	برنج سفید، برنج قهوه‌ای، آرد برنج سفید، سیوس برنج، آرد برنج قهوه‌ای شلیل در حال گذار به ارگانیک	محصولات ارگانیک جلالی
تهران، خیابان ولیعصر، خیابان بزرگمهر، خیابان برادران مظفر، پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱ ۶۶۴۱۳۹۲۱ فکس: ۰۲۱ ۶۶۴۱۹۹۵۱ info@nouranico.com www.nouranico.com	کیوی	بازرگانی نورانی
ساوه، کیلومتر ۱۲ جاده همدان، مزرعه آق دره ۰۹۱۲۲۳۹۵۴۸۱ ۰۹۱۲۷۵۶۳۶۷۶	انار، سبز و صیفی	باغات قربانی

<p>استان مرکزی، ساوه، دهستان بند چای، جنب سد ساوه تلفن: ۰۹۱۲۲۵۵۰۲۸۵ Mozhganrezaei894@gmail.com</p>	<p>زردآلو و آلو سبز، انجیر، انگور، سیب گلاب، به، بادام، زیتون، انار و فراورده‌های آن</p>	<p>باغ بابایی</p>
<p>تهران، یوسف آباد، خیابان ۶۴، پلاک ۲۷ واحد ۳۰۱ ۰۹۱۲۳۱۶۵۳۳۴۲ ۰۲۱۸۸۲۱۴۶۵۲ دفتر مرکزی reza_bidi@yahoo.com www.bioneshan.ir</p>	<p>انواع سبزیجات، صیفی جات</p>	<p>باغ یاس وانشان (بیونشان)</p>
<p>تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، تقاطع پاکنژاد، پلاک ۱۹۱ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۹۵۲۷۲ فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۹۵۵۱۳ baraniorchard_200@yahoo.com</p>	<p>پسته</p>	<p>باغ بارانی</p>
<p>آدرس: آذربایجان غربی - ارومیه تلفن: ۰۹۱۹۷۵۵۵۷۹۷-۰۴۴۴۴۴۷۳۷۵۶ www.biotarla.ir تلگرام: BiotarlaBread@</p>	<p>گندم ارگانیک نان و آرد</p>	<p>بیوتارلا</p>
<p>تهران، خیابان آفریقا، بالاتر از پل میرداماد، برج آناهیتا طبقه دهم، واحد ۱۰۰۲ تلفن: ۰۶-۸۸۷۹۰۴۱۴ organicpalize@gmail.com www.saynasafir.com</p>	<p>توت، زرشک، کشمش، انجیر، مویز، گلاب، مغز بادام، زعفران، غنچه گل محمدی، خرما و پرتقال</p>	<p>بیونیک (پالیز) BIONIK</p>
<p>کرمانشاه، ۲۲ بهمن، خیابان ۹ جنوبی نش کوی ۱۳۳ تلفن: ۰۸۳ ۳۸۳۶۳۱۲۶ arsalan.karimi@gmail.com</p>	<p>عسل، عصاره توت و توت خشک</p>	<p>پاک شهید ساناو</p>
<p>مامونیه، زرنديه، ک ۱۵ جاده خشکه رود ۴۶۱۰۷۰۴۶-۰۹۱۲۱۰۳۸۶۱۰ info@pakguiiah.com www.pakguiiah.com تلگرام: @pakguiiah</p>	<p>گیاهان دارویی تخصصی ارگانیک</p>	<p>پاک گیاه</p>
<p>کرمان، کیلومتر ۸ جاده زنگی آباد، انتهای روستای امیرآباد ۰۳۴۳۲۱۱۸۰۵۱ - ۰۹۱۳۱۴۰۹۶۳۶</p>	<p>پسته ارگانیک</p>	<p>پسته رزبان</p>
<p>کرمان، کیلومتر ۴ جاده ماهان، صنایع غذایی تک چین کرمان تلفن: ۰۲۱ ۴۴۸۵۰۷۷۵-۴۴۸۵۰۷۷۲ ۰۳۴ ۳۳۳۴۴۹۳۰ mana.organic@yahoo.com</p>	<p>خرما، سرکه خرما، بالزامیک خرما، چیپس خرما، سرکه بالزامیک، رطب مضافتی، خرما، پیارم، خرما، سایر، شیره خرما، شکر خرما، قهوه هسته خرما</p>	<p>تک چین کرمان</p>

<p>خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، بلوار صنعت بلوار تلاش شرقی، بلوار کوشش، قطعه ۵۰-۴۹</p> <p>تلفن: ۰۵۶ ۳۲۵۳۸۴۷۷ فکس: ۰۵۶ ۳۲۵۳۸۸۴۵</p> <p>tarvandsaffron@gmail.com</p>	زعفران، زرشک	تروند زعفران
<p>ترت حیدریه، فردوسی ۶۴، پلاک ۱۰۶</p> <p>تلفن: ۰۵۱۵۲۲۹۶۲۳ و ۰۹۱۲۴۸۶۰۵۴۹ فکس: ۰۵۱۳۵۴۱۴۴۰۹</p> <p>Naser.Jahanshiri@gmail.com www.jahansaffron.com</p>	زعفران	جهان زعفران
<p>کرمان، بلوار شهید صدوقی، سه راه سیلو، ساختمان پرستو، جنب کوچه ۱۲، طبقه ۲، واحد ۵</p> <p>۰۹۱۳۳۴۰۲۹۷۱۰</p>	خرما	خرمای ارگانیک نوایی
<p>کاشان، خیابان رجایی سه راه میدان، نرسیده به میرعماد پاساژ شفق طبقه دوم واحد یک</p> <p>تلفن: ۰۳۱ ۵۵۴۵۹۸۰۲ فکس: ۰۳۱ ۵۵۴۵۹۶۹۷</p> <p>info@doringolab.com www.doringolab.com</p>	گلاب	درین گلاب
<p>اصفهان، خوانسار، خیابان امام خمینی، مقابل ساختمان هلال احمر</p> <p>تلفن: ۰۳۱۵۷۷۷۲۷۷۷ - ۰۹۱۳۱۷۱۱۰۵۰</p> <p>sehatco@ymail.com www.rayehehoney.ir</p>	انواع عسل	رایجه خوانسار
<p>آذربایجان غربی، پیرانشهر، شهرک صنعتی خیابان کارگر</p> <p>تلفن: ۰۹۱۴۳۴۳۵۸۶ فکس: ۰۲۱ ۸۹۷۷۲۱۰۴</p> <p>info@dornikaoil.com www.dornikaoil.com</p>	روغن آفتابگردان، روغن کنجد	روغن کشی خضر نژاد (درنیکا)
<p>تلفن: ۰۹۱۳۳۰۴۵۹۴۵ تلفن: ۰۲۱ ۷۷۸۷۳۲۵۹ ۰۹۱۲۹۷۳۰۳۹۷</p> <p>Koohrang.honey.co@gmail.com www.koohranghoney.com</p>	عسل گون، کنار، جاز ژل رویال و بره موم، گرده گل	زنبورداری کوهرنگ
<p>مشهد، خیابان امام رضا (ع) نیش امام رضا ۸</p> <p>تلفن: ۰۵۱ ۳۸۵۴۶۳۱۲ - ۰۵۱ ۳۸۵۳۴۵۳۰ کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی توس فاز ۲، بلوار اندیشه</p> <p>تلفن: ۰۵۱ ۳۵۴۱۳۱۴۵ - ۴۶ نمابر: ۰۵۱ ۳۵۴۱۳۱۲۴</p> <p>info@bahramansaffron.com</p>	زعفران ارگانیک	زعفران بهرامن

قم، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم قم، کاشان، سمت راست مزرعه فدک تلفن: ۰۲۵ ۳۷۳۰۳۴۸۱ فکس: ۰۲۵ ۳۷۳۰۲۸۷۹ Fadakolive@gmail.com	زیتون و روغن زیتون، پسته	کشت و صنعت زیتون فدک
مازندران، تنکابن، خیابان جمهوری، پلاک ۱۷ همراه: ۰۹۱۲۵۶۲۰۷۹۰ تلفن: ۰۱۱۵۴۲۵۷۹۸ تلفن مدیر فروش: ۰۹۱۲۴۷۹۵۱۳۵ info@zhikherb.com www.zhikherb.com	گلاب و عرقیات	عرقیات ژیک
شیراز، چهارراه سینما سعدی، خیابان شوریده شیرازی، کوچه ۱۶، پلاک ۲۳ تلفن: ۰۷۱۳۲۳۳۴۳۶۰ تلفکس: ۰۷۱۳۲۳۳۴۳۵۹ salam.organic@gmail.com www.azilorganic.com	گل محمدی، گردو، بادام، آلو بخارا، انجیر، پسته کوهی، بادام کوهی، بلوط، انواع گیاهان دارویی خرما	سلام رویان رستاک
تهران، خیابان دامن افشار، پلاک ۴۹ تلفن فروش: ۸۸۶۳۸۵۱ - فکس: ۸۹۷۷۵۱۹۱ toomadj@gmail.com www.solakan.com	عسل چهل گیاه، آویشن، گون	سولاکان
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی شمالی، خیابان صائب تبریزی شرقی، پلاک ۲۷ شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۱۱ و ۰۵۱۳۵۴۱۳۳۰۸ crm@saharkhizonline.com	زعفران	سحر خیز
تهران، سعادت آباد، بلوار مدیریت، نرسیده به چهارراه مسجد، پلاک ۳۵، واحد ۸ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۸۳۴۰۹ info@orazan.com www.orazan.com	عسل آویشن، عسل کنار، عسل گون، عسل چهل گیاه، گرده گل، بره موم، زل رویال	مزرعه سبز اورازان
ارومیه، کیلومتر ۶ جاده قره آغاج، شرکت اروم نارین (شادلی) تلفن: ۸۶۰۸۸۲۳۸ - فکس: ۸۶۰۸۸۲۳۸ sales@shadlee.com www.shadlee.com	آب انار، آب انگور قرمز، مخلوط آب انار و انگور قرمز	شادلی
کرمان، بلوار پارادیس، کوچه ۱۰، پلاک ۱ تلفن: ۰۹۱۴۰۵۵۲۵۰۶	خرما، سرکه خرما، قهوه خرما، شیره خرما، شهد خرما، ترشی خرما، سنکجبین و معجون سیر، سرکه، عسل، قاووت خرما، عرق تارونه خرما	فرآورده های خرمایی قود

<p>مازندران، شهرستان فریدونکنار، میدان درنا تلفن: ۰۱۱ ۳۵۶۵۰۹۸۸ فکس: ۰۱۱ ۳۵۳۳۸۵۳۹ manochehrrarzian@yahoo.com</p>	<p>برنج و فرآورده‌های مربوط به آن</p>	<p>صنعت تلاش فریدونکنار</p>
<p>کرمانشاه، شهرستان هرسین، پل چهر، کیلومتر ۲۸ مجتمع کشاورزی گره بان تلفن: ۰۹۱۸۱۳۱۱۱۷۳</p>	<p>عرقیات گیاهی</p>	<p>کشت و صنعت گره بان</p>
<p>کرج، خیابان احمدیه، خیابان سازمان آب، کوچه شهید تیموری، پلاک ۱۶، زنگ ۳ همراه: ۰۲۶ ۳۳۳۰۸۸۶۴ : ۰۹۳۵ ۴۹۴۲۱۶۷ Kalane_azar@yahoo.com</p>	<p>حبوبات ارگانیک عسل ارگانیک سماق آسیاب نشده ارگانیک</p>	<p>کلان آذر</p>
<p>تلفن: ۰۹۳۹۹۵۰۹۵۹۳ تلفن: ۰۲۱-۲۲۴۰۷۶۶۰ www.rojatadbir.com</p>	<p>عسل گون، آویشن، چهل گیاه، گرده گل، ژل رویال، عسل کرمی، عسل موم دار و موم خالص</p>	<p>روجا تدبیر پایدار</p>
<p>اصفهان، خیابان صمدیه لباف، بعد از کوی ۱۷، پلاک ۱۵ تلفن: ۰۳۱ ۳۳۳۵۶۸۸۶ فکس: ۰۳۱ ۳۳۳۸۵۲۰۲ info@gokarn.ir organiccenter.ir</p>	<p>صیفی جات (خیار، گوجه فرنگی، بادمجان، کدو خورشتی، کدو تنبل، فلفل، بامیه، لوبیا سبز و...)، سبزی جات برگی (تره، گشنیز، ریحان و...)، خاکشیر، گندم، شلغم، پیاز، سیر، جو، عدس، ماش، نخود، انواع لوبیا...</p>	<p>گوکرن</p>
<p>استان گلستان، کیلومتر ۶۰ جاده گرگان به آزادشهر شهرخان بین تلفن: ۰۱۷ ۳۵۸۶۲۴۱۴ فکس: ۰۱۷ ۳۵۸۶۲۰۷۸ ۸۸۸۱۲۷۷۸-۸۸۸۱۲۷۷۹ golestanosareh@deland.ir www.deland.ir</p>	<p>رب گوجه فرنگی</p>	<p>غذایی گلستان عصاره (دلند)</p>
<p>کرمان، خیابان امام ۲، بن بست شرقی ۲ واحد ۷ تلفن: ۰۳۴ ۳۲۲۲۰۲۵۸ فکس: ۰۳۴ ۳۲۲۲۹۲۸۴ zahrarosewaterco@info.com www.zahrarosewaterco.com</p>	<p>گلاب، روغن اول گل محمدی، گلاب دوم گل محمدی، گل خشک، گل غنچه</p>	<p>گلاب زهرا</p>
<p>تهران، خیابان ولیعصر، روبروی توانیر، ساختمان آریان، طبقه ۳ واحد ۱۷ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۳۰۸۹ فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۷۹۰۱۶ info@greenfarm.ir www.narni.ir</p>	<p>آب انار، رب انار</p>	<p>مزرعه سبز نی ریز (نارنی)</p>
<p>بابل، کیلومتر ۶ جاده کیاکلا، روستای کلمدان تلفن: ۰۹۱۰۱۰۰۳۳۴۷ فکس: ۰۱۱ ۳۲۰۷۷۱۳۰</p>	<p>برنج سفید و قهوه‌ای، سیوس و آرد برنج کیوی</p>	<p>مزرعه شکرالله پور</p>
<p>تهران، خیابان میرداماد، میدان مادر، پاساژ مریم، طبقه دوم تلفن: ۰۹۱۳۱۴۰۲۰۰۹ و ۲۲۲۲۰۱۷۱ فکس: ۲۲۲۲۲۶۷۵</p>	<p>پسته</p>	<p>محمود سالاری شریف</p>

<p>کرج ، چهارراه طالقانی جنوبی ، جنب داروخانه دکتر صفوی زاده ، دفتر عسل مدا تلفن: ۰۲۶ ۳۲۷۴۸۸۱۳ فکس: ۰۲۶ ۳۲۲۲۰۵۶۷</p> <p>moghari@medaco.ir www.medaco.ir</p>	<p>عسل آویشن، کنار، چهل گیاه، گون، خار شتر، بهارنارنج، بره موم عسل، گرده گل، عسل یا موم</p>	<p>شرکت تعاونی تولیدی نحل میهن (عسل مدا)</p>
<p>مشهد، بلوار شهید مدرس، پلاک ۶۹ ۰۵۱۱۲۲۲۰۱۱۰ - ۰۵۱۱۲۲۲۷۷۱۵ فکس: ۰۵۱۲۲۵۵۲۲۶ - ۰۵۱۱۲۲۲۹۷۶۵</p> <p>www.novinsaffron.com saffron@novinsaffron.com</p>	<p>زعفران</p>	<p>نوبین زعفران</p>
<p>مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز ۱، تلاش شمالی ۶/۶ قطعه ۱۷۴ ، کد پستی : ۹۱۸۵۱۷۵۴۳۳ ۰۵۱ ۳۵۴۱۰۰۸۶</p> <p>www.behrangsaffron.com</p>	<p>زعفران بهرنگ</p>	<p>نوید زعفران خراسان رضوی</p>
<p>خراسان رضوی، تربت حیدریه ، ابتدای خیابان قائم، پلاک ۹، کدپستی: ۹۵۱۸۷۴۶۶۱۸ ۰۵۱۵۲۲۳۷۴۸۲-۰۵۱۵۲۲۴۷۸۶۰</p> <p>Arnikasaffron930@gmail.com www.ktsaffron.com</p>	<p>زعفران ارگانیک</p>	<p>زعفران کیان توس</p>
<p>بابل، بند پی شرقی، روستای لدار ۰۱۱ ۳۲۷۲۶۰۳۸</p> <p>Ldolseeledar76@gmail.com www.Golsee.ir @golsee-ledar</p>	<p>ارگانیک (کیالک، خرمالو، ازگیل جنگلی، زرشک، تمشک، انار، شنبلله، شوید، خارخاسک، خارمریم، رازیانه، رزماری، زنیان، کاسنی، کرفس کوهی، گزنه، گل محمدی، گل ختمی، گل گاوزبان، سنبل الطیب، سیر کوهی، شاهتره، مخلصه، مرزنجوش، مرزه، مورد، نسترن، نعنای کوهی)، رب کیالک جنگلی، مربا کیالک جنگلی، رب ازگیل جنگلی، آب زرشک وحشی، مربا تمشک وحشی، شربت تمشک ، رب انار وحشی در حال گذار به ارگانیک (برنج، سیوس برنج، عسل، ژل رویال، گرده گل) فرآوری و بسته بندی شیر در حال گذار به ارگانیک</p>	<p>شرکت تعاونی توسعه روستایی مازندران گل باغ سی</p>
<p>تلفن: ۰۹۱۲۰۵۳۴۷۶۲</p> <p>healthyfamilyfarm@gmail.com instagram: healthyfamilyfarmiran https://hff.farm</p>	<p>صیفی جات ارگانیک</p>	<p>مزرعه خانوادگی سالم هشتگرد</p>
<p>تهران، یوسف آباد، خیابان ۴۶ ، پلاک ۷۲ ، واحد ۵۰۳ ۰۹۳۵۴۴۷۹۹۱۲-۸۸۶۱۴۸۸۹ - ۰۹۱۹۴۴۷۹۹۳۵</p> <p>nikatissorganic@gmail.com www.nikatiss.com</p>	<p>فراورده‌های کنجد (ارده، روغن ..)، زیتون و فراورده‌های آن، آفتاب گردان و فراورده‌های آن</p>	<p>نیکاتیس</p>

<p>هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خ جواد نیا، پلاک ۴۶ ۰۲۱۷۷۶۸۹۲۰۱-۰۹۱۲۱۵۴۵۱۴۰ www.mrnatural.organic Instagram:mrnatural.organic</p>	<p>جوو یونجه "در حال گذار به ارگانیک" شیر "در حال گذار به ارگانیک" ذرت علوفه‌ای "در حال گذار به ارگانیک" فرآورده‌های شیر "فرآوری ارگانیک"</p>	<p>شرکت کشت و صنعت آقای طبیعی</p>
<p>کرج، گلشهر، خ بهار غربی، شهرک بهاران، پلاک ۲۱ ۰۹۲۰۳۱۶۶۷۱۰</p>	<p>سمنوی ارگانیک</p>	<p>سمنوی بی بی جان بیگم</p>
<p>۰۹۳۵۲۱۴۸۵۳۶ m.mirmazaheri@gmail.com تلگرام: @nan_namel</p>	<p>آرد ارگانیک، نان ارگانیک</p>	<p>نان و آرد نامل</p>
<p>خراسان رضوی، مشهد، نبش مطهری جنوبی ۲، فروشگاه رویای سلامت تلفن: ۰۹۱۲۰۲۷۱۴۷۳ info@royayesalamat.com www.royayesalamat.com</p>	<p>سویق (غلات و حبوبات)</p>	<p>رویای سلامت</p>
<p>دانشگاه فردوسی، پارکینگ دانشکده ریاضی (درب ورودی بلوار باهنر) ۰۵۱ ۳۸۷۶۶۰۳۸ و ۰۹۱۵۳۰۶۳۵۰۴</p>	<p>جو، گندم، زیره سبز، گردو، گوجه سبز (آلوچه) بادام، انگور</p>	<p>محصولات نفیس، فرآورده سبز</p>
<p>اصفهان، نجف آباد، چهار راه ۱۵ خرداد، ساختمان عسل واحد ۱ تلفن: ۰۹۳۰۹۵۰۰۲۸۶ و ۰۲۱۹۱۰۱۵۸۸۹ www.rafoneh.com</p>	<p>عسل قنقال، عسل کنار، عسل چند گیاه، عسل گونگز، بره موم، گرده گل، ژل رویال</p>	<p>انگبین آوران اسپادانا (عسل رافونه)</p>
<p>خراسان رضوی، شهرستان تربت حیدریه، روستای بسک تلفن: ۰۹۳۵۴۳۷۹۷۱۱</p>	<p>زعفران، بادام، زرد آلو، انگور، آلو، آلبالو، گردو (تازه و خشک شده)</p>	<p>نگین کویر</p>
<p>خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد، پلاک ۱۲۳۰، برج تین تلفن: ۰۱۰-۲۶۴۰۲۲۰۳ ceo@takmakaron.com ایمیل:</p>	<p>پاستا، آرد گندم، سیوس گندم</p>	<p>تولیدی تک ماکارون</p>
<p>خیابان شریعتی، قیطریه، بلوار صبا، خیابان کریمی پلاک ۵۹، واحد ۲ ۰۹۱۲۲۲۵۶۵۲۴-۲۲۳۹۲۵۰۲ greenarmaghan@gmail.com info@greenorganicproducts.com www.greenorganicproducts.com</p>	<p>انجیر و بادام</p>	<p>محصولات سالم ارمغان سبز</p>
<p>مترو ارم سبز، انتهای بلوار شقایق مرکزی، کوچه نهم پلاک ۲۸، واحد ۴ تلفن: ۰۹۱۲۴۴۴۷۸۰۰ shellira922@gmail.com www.Shellira.com</p>	<p>سماق ارگانیک، آب سماق، سرکه انگور قرمز، سرکه سیب " در حال گذار به ارگانیک "</p>	<p>اندیشکده زیست بان هرمس</p>
<p>استان مرکزی، تفرش، خیابان امام، کوچه میلاد، کارگاه تولید و بسته بندی ارگانیک کوه پناه تلفن: ۰۹۱۸۱۶۱۶۸۸۸-۰۸۶۳۶۲۲۳۴۴۴ naturalhoney.koohpanah@yahoo.com Instagram: kooh_panah_tafresh</p>	<p>تولید، بسته بندی و عرضه عسل آویشن، گون، چند گیاه، گرده گل، ژل رویال</p>	<p>عسل ارگانیک کوه پناه</p>
<p>مازندران، ساری، خیابان ارم روستای زرويجان، جنب مزار تلفن: ۰۹۱۱۳۵۵۴۷۹۸ behrangmansoori@gmail.com</p>	<p>پرتقال، نارنگی "در حال گذار به ارگانیک"</p>	<p>آقای بهرنگ منصوری</p>

تهران، بزرگراه زین الدین شرق، خروجی شاهد تهرانپارس، خیابان وفادار، پلاک ۷۲۶ تلفن: ۰۹۳۵۸۳۲۶۵۶۵ و ۰۹۱۲۹۳۱۸۸۴۲	بسته بندی - فرآوری محصولات ارگانیک شامل: سبزیجات بسته بندی شده: انواع سبزیجات برای طبخ خرد شده و مخلوط (کوکو، پلو، آش، قرمه، نعنای جعفری، سوپ) سالاد: فتوش، یونانی، فرش گاردن، بیست کاه، دیپ سبزیجات، گرین، کینوا برنج	باغ ارگانیک (گروه ارمان آوران سدر)
کرمان، رفسنجان، قاسم آباد حاجی، کوچه جنب بازار، شماره ۸ تلفن: ۰۹۱۲۲۷۶۳۲۰۲ info@nafeco.co www.nafco.ir	انواع دمنوش کیسه ایی گل محمدی لیمو ترش سنگی، پرتغال، بهارنارنج (در حال گذار)	چای نافه
آدرس: مشهد، ساختمان مرکز رشد فناوری دانشگاه آزاد تلفن: ۰۹۱۵۳۰۰۶۵۶۳-۰۵۱۳۸۴۳۰۶۷۸	نوشابه ارگانیک زعفران (انرژی زا)	فناوری های شناختی تاو زعفران جام
آدرس: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، خیابان شهید یادگار (تولید دارو)، خیابان شهید قناعت، پلاک ۲۰ تلفن: ۰۹۱۲۸۱۴۸۵۹۷-۰۲۱۶۶۶۰۸۲۲۰-۲۱ Narak.pome@gmail.com www.narkadehmalek.com	آب انار - رب انار (در حال گذار)	مجتمع کشت و صنعت نارکده ملک
آدرس: تهران، رودکی، بوستان، سعدی شرقی، پلاک ۹۲ طبقه همکف تلفن: ۰۹۱۲۸۴۵۱۳۹۲-۰۲۱۶۶۸۹۳۱۹۶ www.behintak.com Phd.saeed.nasiri@gmail.com	عرقیات گیاهی و گلاب (ارگانیک ۱۱۰۰۰) لوبیا، چای و گل محمدی (در حال گذار)	بهین میعاد (برند برگسان)
آدرس: کهگیلویه و بویر احمد، دهدشت تلفن: ۰۹۱۲۰۲۵۳۰۷۷	گوشت گوسفندی (ارگانیک ۱۱۰۰۰)	ایل شاپور (آرتین تجارت بارمان)
آدرس: سمنان، میدان استاندارد، جاده نظامی، کیلومتر ۴ جاده مهمان پذیر، مزرعه سبزی کام - آقای ذوالفقاری تلفن: ۰۹۱۲۱۳۱۹۷۶۶ zmanoocher@gmail.com	انار انواع سبزی، خیار و گوجه، کینوا، گندم، آرد، عرق نعنا، فلفل، انواع کلم، زردچوبه، سیر، چغندر	مزرعه سبزی و صیفی (سبزی کام)
آدرس: تهران، حکیمیه، خیابان فرهنگ، خیابان گلریز کوچه گلچین، پلاک ۶، واحد ۱۶ آدرس مزرعه: دماوند، روستای چنار شرق، مزرعه چشمه سبزی تلفن: ۰۹۱۲۳۳۵۰۱۱۹ - ۰۹۱۲۳۸۴۹۶۴۶ Organicplant01@gmail.com	گل محمدی (در حال گذار) بابونه، سیاهدانه، گوجه فرنگی، سیب زمینی، لوبیا، آویشن، اسطوخودوس، رزماری (در حال گذار)	مزرعه سبز
آدرس: تهران، دولت خواه شمالی، خیابان برادران شکری، کوچه ششم، پلاک ۱۴ تلفن: ۰۹۳۰۶۳۰۷۷۴۴ zendeginaab@gmail.com	نخود، گندم، عدس، جو، انواع ماکارونی (اسپاگتی، شکلی، سوپی و پلویی)، رشته آشی برند دهنداد و لفظی (ارگانیک) گیلاس، گردو، گلابی، سیب، آلبالو، زردآلو، آلوچه، انار (در حال گذار) انواع برنج و آرد برنج (در حال گذار)	شرکت زندگی ناب با ما
آدرس: قم، بنیاد، خیابان ایثار، بین کوچه ۱۱ و ۱۳ تلفن: ۰۹۱۲۳۳۷۰۸۸۹-۰۲۵۳۲۷۰۸۸۸۹ Faramarzshirdel.69@gmail.com	عسل گون، آویشن، بوقناق، چند گیاه (ارگانیک ۱۱۰۰۰)	عسل هاکان
آدرس: کرمان، بیم، خیابان پاسداران، خیابان قدس، جنب قدس ۵ تلفن: ۰۹۱۲۵۰۴۳۰۸۵	خرما، گریپ فروت، نارنگی، پرتقال، لیمو ترش، آلوئه ورا، انار خرما با برند کامین (ارگانیک ۱۱۰۰۰)	انجمن احیاء ارزش ها

تولیدکنندگان و واردکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک

اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)	محصول / محصولات	نام شرکت
<p>جاده دماوند، بلوار اتحاد، نیش خیابان ۱۱ شرقی پلاک ۵۱ ۷۷۳۴۹۷۹۴-۹۵ فکس: ۷۷۳۴۹۷۹۰ - ۸۹۷۷۷۵۶۷ www.dr-abidi.ir</p>	کرم صورت میراکل	دکتر عبیدی
<p>تهران، پاسداران، خیابان شهید کریمیان (گلستان ۷) پلاک ۴۵، واحد ۵ تلفن: ۲۲۵۸۲۹۴۷ - ۰۲۱ فکس: ۲۲۵۹۲۴۴۴ - ۰۲۱ ایمیل: info@taragb.com سایت: www.taragb.com</p>	محصولات آرایشی و بهداشتی بی کام بایو	بهداشت گستر تارا
<p>کرمان؛ شهرک صنعتی شماره یک کرمان تلفن: ۳۳۲۴۳۸۹۶ - ۰۳۴</p>	انواع صابون	ایلیا مهر کیمیا
<p>مشهد، بین ابوذر غفاری ۱۵ و چهارراه بعثت ۰۵۱۳۸۴۷۹۹۷۳</p>	عطر ارگانیک	اکسیر حیات طوس خراسان

واردکنندگان محصولات ارگانیک

اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)	محصول / محصولات	نام شرکت
<p>بلوار اندرزگو، خیابان وطن پور شمالی، پلاک ۳۵ واحد ۸ تلفن: ۲۲۶۹۴۶۲۲ - ۰۹۱۰۱۲۸۲۰۰۸ فکس: ۲۲۶۹۴۶۲۲ bokharaee.mohammad@gmail.com www.andesquinoa.ir</p>	دانه کینوا و انواع محصولات فرآوری شده آن	سلامت آورندگان وندا (آندز کینوا)
<p>تهران، مینی سیتی، بلوار شاهد، مجتمع ارم تلفکس: ۲۲۴۹۷۹۰۰ - ۰۲۱ mj87_fakhari@yahoo.com</p>	شکلات تلخ، مغزدار، طعم دار	نگین پدیده کامیاب

تولید کنندگان نهاده‌های ارگانیک

نام شرکت	محصول/محصولات	اطلاعات تماس (آدرس، تلفن و وب سایت)
کیمیا سبز آور	فرآوری و تولید آفت کش‌ها و نهاده‌های کشاورزی سازگار با محیط زیست و ارگانیک تولیدات دارای گواهی اتحادیه اروپا bio-inspecta سیتراپلاس، فریکول، فریکو پلاس، گریز، کالیبان، کیمیا، کیتوپلاس، مانا، پالیزین، سبزارنگ، سپیدان، سپیدان پلاس، تنداکسیر تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ تند اکسیر، سپر، فریکوپلاس، گریز، کیتو پلاس، مانا، پالیزین، سپیدان، کالیبان، سبزارنگ، سپیدان پلاس، کیمیا، سیتراپلاس	تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به خیابان ظفر، کوچه احمدیه یکم، پلاک ۱۲ تلفن: ۰۲۲۸۵۶۴۷۹-۲۲۸۵۶۶۲ - فکس: ۰۲۲۸۶۵۴۷۳ kimiasabzavar@yahoo.com www.kimiasabzavar.com
شرکت باغبان تاک	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ بردو فیکس، ترکیب بردو	تهران، خیابان جمالزاده شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، خیابان صدوقی شرقی، پلاک ۵۹ ساختمان تاک ۰۲۹۶۶۹۴۶-۶۶۵۹۶۷۴۶-۶۶۵۹۶۷۴۷ baghbantak@hotmail.com www.baghbantak.com
شرکت فناوری زیستی طبیعت گرا (بایوران)	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ کودهای زیستی (فسفات به رشد، بایوفارم زراعی، بایوفارم باغی، پروبیو ۹۶، رشدافزا، تریکوران پی، تریکوران جی، بایوسوی، بایوفسفات بایوران) حشره کش‌های زیستی (بایولپ مایع، بایولپ پودر) و پروبیوتیک‌های دام، طیور و آبزیان.	کرج، گلدشت، خیابان هشتم غربی، پ ۱۴۲/۴۱ ۰۲۶ ۳۴۸۱۲۲۲۴-۰۲۶ ۳۴۸۰۴۵۶۴ info@biorun.ir www.biorun.ir صندوق پستی: کمالشهر ۳۱۹۹۵-۱۳۳
نام آوران پیشرو کشاورزی آلی کریمان	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ ارگانی هیوم (کاتالیزور و اصلاح کننده خاک)	کرمان، خیابان آبنوس، آبنوس ۸، برج آبنوس بلوک B، طبقه ۸، واحد ۸۱ تلفن: ۰۳۴۳۲۴۶۹۰۳۹-۴۰ - فکس: ۰۳۴۳۲۴۶۹۰۳۸
بازارگان کالا	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ بیومین مس-ال / بیومین کلبر-ال بیومین منگنز-ال / بیومین کلسیم-ال بیومین روی-ال پست اوت - میلدی کیور فولزایم پلاس اس پی - هیومکس ال WSG95 هیومکس بیومین ۴۶۴ اس پی بیومین ۴۴۶ اس پی بیومین ۲۳۵ ال	آدرس: بزرگراه چمران، خیابان سئول، کوچه هفتم شرقی، پلاک ۱۰، طبقه ۴ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۰۳۹۴۹-۰۲۱ ۸۸۲۱۰۶۸۳ - فکس: info@bazargankala.com www.bazargankala.com
کشتکار سروین آسیا	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ اصلان هیومیک	ارومیه، کیلومتر ۴ جاده مهاباد تلفن: ۰۴۴ ۳۳۸۷۱۰۴۵ - فکس: ۰۴۴ ۳۳۸۷۱۰۴۴
گسترش هم افزایی و اجار	تولیدات استاندارد ملی ایران - ۱۱۰۰۰ آزومایت (ترکیب کانی بهساز خاک)	تهران، خیابان وزراء، ساختمان وزراء، طبقه ۳ واحد ۳۰۱ تلفن: ۰۲۱ ۸۶۸۳۰۸۱۱-۸۸۱۰۸۶۸۳ - همراه: ۰۹۱۲۰۲۹۲۲۹۸ info@azomite.ir www.azomite.ir
سبز گستر جنگل پارسیان	کپسول جنگل نهاده عالی بهساز خاک	کرج، میدان استاندارد، بلوار امام خمینی، مرکز رشد موسسه آب و خاک کشور تلفن: ۰۲۱۲۲۱۹۳۷۶۴-۰۲۱۲۲۱۹۳۷۶۸ - همراه: fcompost@gmail.com www.jangalmarket.ir

مدارک درخواست عضویت

- | | |
|---|---|
| ۱- فرم تکمیل شده عضویت در انجمن | ۶- فتوکپی شناسنامه |
| ۲- فتوکپی کارت عضویت در اتاق بازرگانی یا کارت بازرگانی (در صورتی که دارای کارت هستید) | ۷- آخرین مدرک تحصیلی یا کارت دانشجویی |
| ۳- کپی آگهی تأسیس شرکت | ۸- دو قطعه عکس ۳*۴ |
| ۴- کپی روزنامه رسمی | ۹- حق عضویت سالیانه در وجه انجمن به حساب ۷۴۲۳۵۱۹۳/۵۳ جام بانک ملت شعبه چهارراه ولیعصر |
| ۵- کپی کارت ملی | کد: ۶۲۰۱۸ |

فرم درخواست عضویت اعضای حقوقی

نام ارگان / سازمان / شرکت:		نام:
Name of company:		نام خانوادگی:
First Name:		Last Name:
شماره شناسنامه:	سال تولد:	محل تولد:
مدرک تحصیلی:	رشته تحصیلی:	دانشگاه محل تحصیل:
کد ملی:	شماره کارت بازرگانی:	تاریخ اعتبار کارت بازرگانی:
سوابق علمی و اجرایی:		
تلفن:	فکس:	تلفن همراه:
نشانی محل کار:	تلفن محل کار:	
نشانی محل سکونت:	تلفن محل سکونت:	
پست الکترونیک:	محل امضاء:	
پس از بررسی اسناد و مدارک پیوست به علت		عضویت به صورت
مورد تأیید و صدور کارت عضویت		بلامانع می باشد.

فرم درخواست عضویت افراد حقیقی

نام پدر:	نام خانوادگی:	نام:
	Last Name:	First Name:
محل تولد:	سال تولد:	شماره شناسنامه:
دانشگاه محل تحصیل:	رشته تحصیلی:	مدرک تحصیلی:
تاریخ اعتبار کارت بازرگانی:	شماره کارت بازرگانی:	کد ملی:
سوابق علمی و اجرایی:		
تلفن همراه:	فکس:	تلفن:
تلفن محل کار:	نشانی محل کار:	
تلفن محل سکونت:	نشانی محل سکونت:	
محل امضا: تاریخ:	پست الکترونیک:	
عضویت به صورت بلامانع می‌باشد.		پس از بررسی اسناد و مدارک پیوست به علت مورد تأیید و صدور کارت عضویت

از علاقمندان به عضویت خواهشمند است مدارک مورد نیاز را به آدرس انجمن به نشانی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان مفتاح جنوبی،
نرسیده به ورزشگاه شیروودی، کوچه افشار، پلاک ۸، طبقه ۴ ارسال و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۵۹-۸۳۸۱۳۵۸
تماس حاصل فرمایید. www.iranorganic.org



European Commission

THE ORGANIC LOGO:

FOOD WITH PRINCIPLES



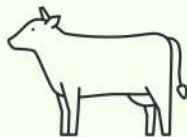
Organic farming aims to produce food as naturally as possible while minimising the impact on the environment. It also guarantees a high standard of animal welfare.

All organic products go through several stages before they get to your plate. From the farm to your fork, the European legislation guarantees that food labelled as organic has been produced, processed, handled and distributed in accordance with specific standards.

The organic logo gives a coherent visual identity to organic products produced and sold in the EU. This makes it easier for EU based consumers to identify organic products and helps farmers to market them across all EU countries.



The production **respects** nature



Farmed animals raised in an environment with higher animal welfare standards and fed on organic feed



Certified food quality



No GMO



Local resources and knowledge



Limitations to the use of chemical pesticides and fertilisers, antibiotics



Agriculture and Rural Development

Iranian Quarterly Magazine of
Organic Agriculture & Industry

Vol.25/ Spring 2021



International Federation of Organic
Agriculture Movements-IFOAM



www.iranorganic.org